

决胜股市 造就高手 投资得法 散户胜庄

大散户高手

让庄家恐慌的制胜秘籍

汇集战胜庄家的理论精要
成就散户高手的投资宝典

掌握股市的游戏规则
识破庄家的操盘陷阱
剖析庄家的惯用手法
抓住自己的获利机会

苏鑫◎著

精炼的语言表达, 详实的图表分析。
深入浅出的案例, 鲜明实用的观点。
助你破解庄家圈套, 获利将不再是传说。

民主与建设出版社



大散户高手

让庄家恐慌的制胜秘籍

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍 / 苏鑫著.

—北京：民主与建设出版社，2010.11

ISBN 978 - 7 - 5139 - 0048 - 5

I. ①大… II. ①苏… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 204935 号

©民主与建设出版社，2010

责任编辑 闵 建

封面设计 杜 帅

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 北京市业和印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 18

字 数 250 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5139 - 0048 - 5

定 价 35.00 元

注：如有印、装质量问题，请与出版社联系。

前言

任何一个“游戏”都是有游戏规则的，股市更是如此，要想不被庄家们要得团团转，认真地学习与研究，深刻地了解和掌握游戏规则，是散户们要想出奇制胜，首先就要解决的问题。

我们都知道，散户是这个市场很庞大但又很弱勢的群体，也许乍一看，会觉得这句话有点儿矛盾，但细品品，就会发现这是“真理”。散户虽然在数量上占有绝对优势，据统计，我国股民开户量早已突破一亿大关，但这里的数量却不能代表力量，由于散户决断较为独立，个体资金量小，基本没有什么凝聚力，很难与庄家抗衡，再加上庄家占有“天时、地利、人和”（即信息来源广、分析能力强、资金力集中）等多方面优势，散户要想看破庄家的诡计，战胜庄家，认清游戏规则必不可少。

首先，散户要认清敌我，看清在这场战役里谁才是你的对手。股市这个战场远比三国里的陷阱计谋更加变幻莫测，比世界大战的场面更加震人心魄，你只有怀揣更高明的谋略，保持更理智平和的心态，才能赢取最后的胜利。不要被庄家开始给的一点儿甜头就蒙蔽了双眼，成为了为他买单的人。

其次，要了解股市是一个“零和”游戏场，它是很残酷的，必须厮杀，没有双赢。“对敌人的仁慈就是对自己的残忍”，绝对是对这个市场的真切理解。你身在其中，要洞察周围的一切情况，对信息和政策绝不能掉以轻心，要有大局观和趋势感，动作要快，万不能优柔寡断。在这个战场中，你不要害怕“树敌”，因为他们不一定正确，在别人疯狂的买入时





赢庄有术

你卖出不一定是坏事，在别人慌乱卖出时你卖出也不一定是好事。

最后，股民们要明白一个问题：其实买股票就是一场“击鼓传花”的游戏，在游戏中，你分不清人们是在抢花还是抛花，但你必须知道，谁都不想成为最后那个接到花的人。怎样才能在这场游戏中笑到最后，读完这本“秘籍”，揭晓你想要的答案。

目录

前言 / 1

秘籍之第一招 深知你与庄家的不同

【制胜格言】知己知彼，百战不殆 / 3

第一节 庄家的招数 / 3

第二节 庄家的“软肋” / 13

第三节 尺有所短，寸有所长——散户找出你的制胜法宝 / 19

秘籍之第二招 上市公司，我来“养”你

【制胜格言】不打无准备之仗 / 25

第一节 股市里来不得“一见钟情” / 25

第二节 拒绝打一枪换一地 / 28

第三节 “篮子”里的“鸡蛋”不能太多 / 33

秘籍之第三招 亮出你最锋利的武器

【制胜格言】工欲善其事，必先利其器 / 39

第一节 基本面——如何将你为我所用 / 39

第二节 技术面——不是你不明白，是现实比我快 / 57



赢庄有术

第三节 “蝴蝶效应”——不可小视 / 69

第四节 听“党”话，跟“党”走 / 72

秘籍之第四招 学会把握应该抓住的机会

【制胜格言】机会是在寻找准备好的人 / 79

第一节 宁可错过，不可做错 / 79

第二节 三年不开仓，开仓吃三年 / 87

第三节 切忌一个“贪”字 / 94

秘籍之第五招 严守战场上铁的纪律

【制胜格言】金刚铁律，制胜利器 / 103

第一节 止盈！止损！怎么强调都不为过 / 103

第二节 相信市场永远不会错 / 113

第三节 “割肉”也要有技术——让“割肉”成为“去死皮” / 159

秘籍之第六招 别为庄家买单

【制胜格言】稳、准、狠 / 167

第一节 掌握“击鼓传花”的技术 / 167

第二节 剖析庄家的心理 / 186

秘籍之第七招 让庄家自己演戏自己看

【制胜格言】拨开乌云见明月 / 207

第一节 庄家最怕——你的眼里没有他 / 207

第二节 识破庄家的陷阱 / 209

秘籍之第八招 “武林”失传的绝招

【制胜格言】招招制敌 / 225

第一节 识破成交量陷阱 / 225

第二节 揭密上市公司假账手段 / 229

第三节 如何识别空头陷阱 / 238

第四节 股市“气候”有规律可循 / 240

第五节 追涨停板详解 / 245

第六节 熊市生存法则 / 249

第七节 听懂盘口说的话 / 253

秘籍之第九招 最后一击

【制胜格言】心态决定成败 / 265

第一节 人性的弱点 / 265

第二节 摆正心态 / 276



赢庄有术

秘籍之 第一招

深知你与庄家的不同

【制胜格言】知己知彼，百战不殆

第一节 庄家的招数

第二节 庄家的“鼓励”

第三节 尺有所短，寸有所长——散户找出你的制胜法宝

.....

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】知己知彼，百战不殆

第一节

庄家的招数

兵法有云：“知己知彼，百战不殆”，这是战场上众者皆知的道理，也是制胜的法宝。通过引言介绍，我们已经大致地了解了股市的游戏规则，那么下面我们就要分析解读对手的情况，掌握庄家的招数套路，正确看清自己的状况。

1. 掌握庄家的特征

对于散户股民来说，要想战胜庄家，首先就是要认清“做庄”行为的本质，了解“庄股”所表现出的一些市场特征。

(1) 股价暴涨急跌。受庄家操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象。在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价成为唯一选择。

(2) 成交量忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会



赢庄有术

导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了法律的有关规定。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

(3) 交易行为异常。庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或者偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

(4) 经营业绩大起大落。大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。另外，很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司利润的数据就很值得怀疑。

(5) 股东人数变化大。根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

(6) 股价对消息反应异乎寻常。在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸，甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到自己不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞胀，最终落得个暴跌。

(7) 偏好小盘股。翻开历史来看，庄股横行之时十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点：一是小盘股流通市值小，对资金要求不高，做庄时间相对可短，风险可控程度高；二是小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意；三是大公司相对规范，小公司易配合支持；四是小公司才有机会发生突飞猛进的改观，即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗渡陈仓。

2. 庄家如何操盘

在掌握了庄家的特征后，我们需要了解庄家是如何操盘的。作为一名成熟的庄家操盘手，其相应的做盘思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为股市瞬息万变，操盘手法若不顺势应变，则往往容易遭致被动。尽管有时会碰上越是简单越是臭招而战果却越是辉煌的情况，但其实质却仅仅是没有遇到强硬对手而已。具体分析起来，庄家操盘的步骤如下。

(1) 收集情报。庄家对某股的做庄过程并非是灵机一动的，而是需要经过较长时间的准备，首先必须看准适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家较少进行对某股进行炒作。庄家进行建仓阶段常常会研究“天时、地利、人和”。

“天时”，即指最好的坐庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从某种意义上讲，大庄家看上去能操纵一个股票，但其进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求，在大盘处于极不乐观的情况下，他们不会盲目介入股票进行操作。

“地利”，即是选择合适的个股。这种情况的形成主要与所选择品种的有利条件有关。一般情况下，其所选择做庄的股票大都会有较佳的基本面支持。从近两年一些炒作较猛烈的庄股分析，庄家大都将目光放在次新股



赢庄有术

板块之中，由于这类股票上市后未曾送配，股本的含金量极高，很容易进行高比例送增，而上市公司也极容易进行配合。

“人和”，是建仓必须且很重要的条件。这种条件的形成必须是庄家能看到较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间符合建仓的人为条件，他们必须有既看好大盘、同时又必须有投资者不看好某只股票的条件。其次必须对个股的情况进行题材的挖掘。这是必备的一个条件。

炒作的题材不外乎以下几种：

①收购或者控股题材。

②合资合作或者股权转让。

③分红配股题材。

庄家对某股的收集除了题材的挖掘以外，还必须对其二级市场的情况进行了解，该股是否目前有庄家或者老的庄家的情况，对这一情况的了解也是必须的。对其了解不透或者根本不了解，无法做到知彼知己，一旦在炒高后常会受到老庄家捣蛋。

(2) 吸纳筹码。一般情况下，在吸筹阶段，庄家一般利用上市公司利空消息的打压，在K线的走势上做一个平台，这被称为底前平台。在这个平台的吸筹会压缩个股成交量，在大多数人认为股票不可能下跌的情况下，庄家一般还会往下打压股价，打破中小投资者的心理底线。但大多数庄家在打破该价位后，一般很快会复位，并形成“V”字型的反转，复位大多数情况下会在当天或是第二天就完成。最后在拉升前还会有一跌。

吸筹是坐庄比较重要的阶段，一般为减少知情者，此阶段的操盘手配备以一个辅助操盘手，控制数亿元资金进行吸筹。而且一般庄家会租一个地方供操盘手吃住，以减少操盘手与外界的联系。严格讲，操盘手（一般是辅助操盘手）只是庄家的一个工具，他们按庄家的要求行事，大多数操盘手（在一些类型的庄家中负责筹划的主操盘手除外）并不知道股价的涨跌计划，有时甚至会出现庄家明明是在出货，但有的操盘手还认为是在进



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



货的情况。筹码，也就是二级市场流通股份吸得越多，那么庄家拉升过程中所需的资金就越少，因此一般的庄家会对该股进行控盘，通过上千个账号来持有该股流通盘 60% 以上的股票，这会出現上市公司流通股股东人数大量减少的情况。

下面是几种庄家吸纳筹码的方法：

①趁利空消息出现时吸纳。股市中常会有一些利空消息出现，其中既有管理层具有对市场调控作用的利空措施，也有上市公司所出现的利空消息。在重大的利空消息出现时，不乏庄家对股票进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为庄家吸纳的对象，由此，庄家顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

②在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。这一吸纳过程要表现得十分耐心，因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些庄家对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出 2 万股的卖出价，庄家的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股、几千股慢慢吸纳的方法。一边进行吸纳的同时，一边挂上少量的卖盘，当抛盘对其砸下时这自然成为胜利的果实。

③对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。比如说，某股随大盘一起下跌，在进入关键技术位置时，庄家利用手中的筹码进行故意的打压，将其中一些支撑技术位击穿，使一些技术派人士认为该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

④在拉升中进行建仓。这类庄家大都表现出一种短期的操作行为，其对该股的炒作一般不会像做长庄那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。在经过一些低位的吸纳后，会突然在某一天的拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码。然后在震仓中继续吸纳该股，使其在较短的时间内完成吸纳过程。

(3) 震仓。庄家必须进行震仓，因为庄家不能持有比其他投资者高的



赢庄有术

成本，否则在其拉升过程中，全部筹码进入手中而无法出货。因此，其经常通过震仓来降低手中筹码的成本。

一般来说，庄家的震仓的方法是多样的，其目的无非是一个：震出其他投资者手中的廉价筹码，使别人的成本比自己高。要达到这一目的是极其费力的，其手法有如下几种：

①震荡洗盘。高抛低吸，利用技术指标迫使散户高进低出，最后三震出局。这是庄家最惯用的洗盘方式，市场常见。

②向下洗盘。在相对高位抛出大量筹码，大力打压，造成恐慌性逆转。迫使短线和没有信心的散户离场，再于低档大量补入筹码。庄家不但赚了差价，同时达到洗盘目的。这是庄家最残酷的手法。

③向上洗盘。涨停板下面的高档区域，控制不涨停，但量急速放大，造成头部迹象，将技术指标做成标准的头部，迫使散户惊慌杀出。庄家达到换手且股价向上的目的。这种方法成本较高，庄家不喜欢，但往往在多头市场时间有限，为争取时效而不得不用此法。

④借助于上市公司的力量。有的甚至要上市公司配合发布一些不利于该公司的声明，比如前一段时间在报纸上出现某公司的声明，认为近期未做分配的打算，或者业绩根本不可能有所提高等。这一效果起初还是可以的，不少中小散户见消息当日出货。但以后不少投资者发现其中意味有些不对，于是每当出上市公司消息，该股不跌反涨。这说明其手法被大多数投资者识破后，成为抢筹码的机会。于是不少庄家开始反其道而行之，有的利用上市公司的声明出货，使不少跟风的股民成为其出货的对象。

(4) 拉升。庄家吸纳某个股的目的是为获利，在低位长期盘整对庄家而言是极不利的，这并不会实现获利的过程。因此，其必须将股价进入到拉升阶段。一个老练的庄家并不会逆势而行动，那些逆势而行的庄股往往不会得到广大投资者的跟风，只能成为自拉自唱的品种。因此，选择合适的时机拉升对庄家而言是必不可少的。从沪深两市的做庄情况而言，深市一些庄家的拉升十分成功，几乎不露一些痕迹，等众人发觉时，该股已处

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



于较高的位置了。拉升时，庄家一般会选择和大盘一起走强，但其上涨幅度不会进入涨幅前几名，而此类个股却每天保持这一涨幅，累积相加时，该股已上涨很多，而且这类老道的庄家在拉升时，并不会忘记在拉升中获利，他们常会在盘中进行高抛低吸，使一些意志不坚定者轻易将筹码让出。

除此类庄股以外，不少庄家也有一些强行拉升过程，与前者相比，这类庄家的流通盘控制得比较多，由于其急于完成短期的派发过程，必须在一定的时间内将该股拉升到某种价位。因此，这类庄股的拉升往往是急升形态的，一般的投资者不敢轻易跟进，怕吃其天价的位置。

(5) 派发。庄家收集情报、进行吸纳、震仓、洗盘的最终目的是为了能顺利进行派发。派发是庄家走的最后一步，关系到做庄的成败。前面已经讲过，庄家不少筹码已在拉升中进行了派发，但大多数庄家仍然必须选择合适的机会进行派发。否则，账面的赢利无法实现。庄家的派发有以下几种：

①筑平台进行派发。这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，庄家开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使股民有一种冲动的感觉。但该股在平台后往往会向下突破。庄家在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

②向上拉升中派发。此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的股民往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。实际上买入此类股票第二天一般很难有利可获，由于庄家的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。

③在进入目标位后直接向下派发。此类庄家在派发时，由于其持筹的



赢庄有术

成本十分低，当该股被拉升至几倍以上的价位后，庄家会有一种不计成本的抛售。

④打压出货法：直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

除权后大量出货。在庄股出货方式中，这种方式是较为普遍而且较为有效的。庄家常在手中的股票除权后用少量的资金将该股进行拉升，给市场投资者一种短线能够填权的印象，然后顺利达到派发的目的。

3. 熟悉庄家的招数

掌握了庄家的特征，知道了庄家如何操盘，下一步就是要熟悉庄家的招数了，这样才能更好地见招拆招。下面就是股市中庄家们常用的几种招数：

(1) 尾市拉高，真出假进。庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为庄家拉升在即，周一开市，大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家图的就是这个。

(2) 涨跌停板骗术。庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来，你1000股，我1000股，会有一两百的跟风盘，然后庄家就把自己的买单逐步撤单，然后在涨停板上偷偷地出货。当下面买盘渐少时，庄家又封上几十万股的买单，再次吸引最后一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停，十之八九是出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，许多人一看见就会有許多抄底盘出现，如果不是出货，股价会立刻复原。如果在跌停板上还能从容进

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



货，绝对证明庄家用跌停出货。

(3) 高位盘数放巨量突破。而巨量是指超过 10% 的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么庄家获利颇丰，为何突破会有巨量，这个量哪里来的？很明显，巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，庄家利用放量上攻来欺骗投资者。细分析之，连庄家都减仓操作了，这股价自然就是“兔子的尾巴——长不了”。放量证明了筹码的锁定程度已不高了。

(4) 盘口委托单骗术。在证券分析系统中的三个委买委卖的盘口，庄家最喜欢在此表演。当三个委买单都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单进，一般人都会以为庄家要往上拉升了。这就是庄家要达到的目的：引导投资者去扫货，从而达到庄家出货的目的。“水至清则无鱼”，若一切都直来直去，庄家拿什么来赚钱呢？这就是庄家的反向思维。因此要赚钱，就必须跟随庄家步调一致。

(5) 利用分析软件的弱点。常见的分析软件均有其弱点，这一点只有庄家及设计者清楚。例如，有耐心的庄家每次只卖 2000 ~ 8000 股，根本不超过 10 000 股，所以有的软件分析系统都不会把这小单成交当做庄家出货，只看做散户的自由换手。又如，两个操盘手在两部电脑上分别输入，按卖一上的委卖价买入 100 股以及按买三的价格输入卖出 9900 股，然后同时下单，显示出来就是成交 10 000 股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。这就要盯紧均价线，若显示主动性大笔买单，而分时均线却往下掉，证明这一笔是假买盘，真卖盘。

(6) 盘异动骗术。有些个股，本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低 5%，然后立刻又复原，买进的人以为拣了便宜，没有买进的亦以为值得去捡这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单；然后庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异。





赢庄有术

(7) 强庄股除权后放巨量上攻。这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权，使股票的绝对价位大幅降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家再起一波，做填权行情，从而有大量跟风盘介入。庄家边拉边派，庄家不拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下把股票兑现为钞票，顺利出逃。

(8) “推土机”式拉升。庄家在每一个买单上挂上几百手的买单，然后在三笔委卖盘上挂上几十手卖单，一个价位接着一个价位上推，都是大笔的主动性买盘。其实这上面的卖单都是庄家的，吸引跟风盘跟进。此类拉升，证明距离顶部已不远了，股价随时都会跳水。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



第二节

庄家的“软肋”

股市的庄家氛围相当浓厚，在中小投资者眼里，庄家似乎是不可一世的。与强大的庄家角逐，中小投资者似乎只有被洗、被套的份，很难以弱敌强，其实不然。据说，一个非洲壮汉，可以徒手和凶狠强大的鳄鱼搏斗，致胜的秘诀是紧紧扼住鳄鱼的咽喉，直至它窒息死亡。同样中小投资者若能掌握攻击庄家弱点的要领，同样能战胜庄家。

那么，庄家的软肋在哪里？软肋应该是庄家的要害部位，是庄家最薄弱的地方。一般讲，庄家完成了建仓任务后，股价也随之完成了初步的拉升，这时必然会吸引许多跟风盘，于是庄家反手打压、洗盘，最初用的打压筹码当然是获得筹码，因而可以轻松地向下打压股价，跟风盘也因技术面的逐渐变坏而陆续离去。然而为了把一些坚定的“死多头”洗出，庄家会继续残忍地向下打压股价，直到打压到成本区，甚至是杀进自己成本区以内，这时庄家是心有顾忌的，担心搬起石头砸自己的脚，不会再进一步打压。此时为庄家最薄弱的部位，是庄家的软肋，中小投资者若在此时进场，庄家只能忍耐，不会再洗盘，日后也只有乖乖地拉升。这个部位便是庄家的咽喉部位。其特征主要有二：其一是洗盘已洗至接近或进入庄家成本区；其二是成交量已严重萎缩，萎缩至有些空跌的意味。

证券投资属于风险投资，其最主要的风险在于众多投资者买卖的不确定性，而大资金在一定程度上能够控制这种不确定性，使股价按照大资金庄家的预想的趋势发展，从而大大减少了风险性，也相应地提高了盈利机会。由于在股市中只有先行持有股票并其后在股价上做多才能盈利，因此



赢庄有术

买入有大资金支持的庄股的获利机会远远高于大众股票。这是部分职业庄家在选股时考虑的关键因素。选择投资目标时，有无实力庄家重仓参与该品种对于最后的投资抉择应有一票否决权，其他因素的考虑也应围绕此主题展开。

庄家影响股价的涨跌手段是多种多样的，这其中关键因素是资金实力与题材策划，但最终都会落实到价量关系上。前面我们已经介绍了庄家操作大盘的流程和方法，下面我们就根据上面所讲的逐一找到要害，各个击破。

第一步是抓住庄家收集情报以及选股时的软肋。首先是将庄家分类，之后就其弱点，加以利用。庄家一般分为职业庄家、券商庄家和超级庄家。

(1) 职业庄家特征和选股弱点：主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润，次新股尤佳。由于职业庄家属于沪深股市活跃的主要力量，因此，分析这些庄家的迹象应占据首要的地位。对符合上述股质标准尚在低位的个股应设立板块自选榜，每天用固定时间以研究走势，对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

(2) 券商庄家的特征和选股弱点：由于券商庄家的体制所限，多数券商庄家的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。

(3) 超级庄家的特征和选股弱点：由于超级庄家的操作目的主要在于控制指数，盈利是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股。

第二步是抓住庄家吸纳筹码时的软肋。吸筹是庄家做庄的第二步，通常会选择股价较低、已经跌至地板价、暂被市场遗弃的股票。先设法打穿重要的技术支撑位，引发技术派的止损盘，形成股价下行趋势。同时，与上市公司联合散布利空消息，迫使持股人信心动摇，抛股离场，然后悄然吸纳。一般来说，吸筹需要几个星期甚至更长时间。期间利空消息不断，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



股价也似乎很配合地往下走，但实际上只是在一个区间内盘整。因为此时，庄家是有计划地对股价进行了控制。

尽管庄家吸筹时很隐蔽，但作为一股新介入的力量，必然会对股价走势造成一定的影响，如何从K线及成交量上发现蛛丝马迹呢？

有一种K线形态必须引起注意，那就是带有长长的下影线或上影线的十字星。在低价区的十字星伴随着成交量温和，低沉的市场氛围，隐约的利空传闻，甚至包括散户失落的心情。但这些小十字星夹杂着小阴线、小阳线反复出现，在一个狭窄的区间盘整，而且横盘整理几个星期甚至更长，这就是庄家吸筹的痕迹。若看到如此K线形态，就应该大胆地吸纳。

庄家吸筹会造成成交量的两种情况，一种是在原本成交量极度萎缩的情况下，从某天起成交量突然温和放大，但并不太会引起注意，之后每天的成交量都接近于这一水平，一般这一吸筹过程会持续两个星期以上。这一批筹码也正是庄家的仓底筹码，是不会轻易抛售的。另一种情况是成交量突然温和地、有规律地递增，且股价也伴随着小幅走高，几乎肯定的是庄家是在迫不及待地吸筹，股价将会大幅攀升。观察吸筹是很重要的，那样就可计算出每一次庄家拉升的波段高度。一般认为，庄家拉升股价的高度会在高于股价的20%左右，即吸筹阶段的股价乘1.2得出的就是庄家拉升的第一目标高位。比如成本价是16~20元，20元是成本价的上限，庄家第一拉升目标高位就是 $20 \times 1.2 = 24$ 元。

第三步是抓住庄家震仓时的弱点。经过一段时间的收集，庄家已持有大量筹码，但庄家担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因没有把筹码抛出。为了在拉升的初期更加顺利，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会做出较为激烈的上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位滞留时间不长，只需少量买盘便可涨数个价位。

第四步是抓住庄家拉升时候的软肋。庄股在其爆发前通常都是很平静的，价格变化不大，成交量均匀。正所谓山雨欲来风满楼，突然有一天股价和成交量波动异常，这是庄家显露的尾巴，但也是陷阱。因为盘整过后



收一根大阳线，从经典理论上来说，这是很好的建仓机会。但第二天股价是冲高回落，重新回落到盘整区间，之后的抛盘也稀少。不过，这已经让很多短线追高者措手不及，慌乱离场。其实，这只是庄家拉升前的预演，用来测试锁定筹码的程度，判断跟风盘的多少。在委托窗口也可以发现，买卖盘价格间隔很大，几个重要的价位都有买卖盘把守。

在观察到此类型股票时，作好跟踪观察，最好等待回调后再建仓跟进。参考公式为：买入参考价 = 近期最高价 - (近期最高价 - 近期最低价) × 0.62。如果已经在最高价进场，那就不要惊惶。庄家既然进入这只股票，就不会只涨一天就获利离场，而是会不断抽打这只“马”，后市就会是只黑马。当股价拉升后期，会再次盘整，成交量突然放大，请立即清仓离场，暂时观望，确保自己的胜利果实。

第五步是抓住庄家出货时候的软肋。出仓是最关键，也是最难的一环，将决定庄家此次做庄的成败。主要手法有以下几种：

(1) 震荡出仓法，即在高价区间反复震荡，让散户误以为是区间整理而已，于是庄家悄悄离场。

(2) 拉高出仓，即突然散布重大利好消息，然后大幅度拉升股价，吸引散户跟风杀进。此时却放量对倒，一边神不知鬼不觉出仓。

(3) 打压出仓，即在庄家发现突发性的利空，或者出现某种让庄家不得已迅速离场的因素时，往往出现此种出仓方式。

庄家出仓并不是像散户所想象的那么快，正所谓“船大掉头难”，庄家在出货阶段又可分为四个层次：急拉阶段、出货阶段、振荡阶段、再出货阶段。但并不是每一次都要经历这四个阶段，要视出仓情况而定，有时会跳过其中某个阶段，有时会做出其他一些花样，但大体是这样一个顺序。

高位震荡出仓手法一般形成圆顶、平顶或多重顶的形态，在这些顶部形态中有着显著的特征：成交量没有大幅度萎缩，股价冲高但回落迅速，在形态的末端股价缓慢突破支撑位。拉高出仓手法经常会出现单日反转，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



K线图上出现长射影线的射击之星，且伴随巨大的成交量。这种形态的形成应该引起关注，但此时很容易被利好情绪麻痹，盲目跟进。这些形态通常会以跳空低走的方式宣告成立，紧接着是急速的下跌过程。打压出仓手法在K线图上形成一根大阴线，同时成交量放大。在这根大阴线前并没有出现任何的征兆。

如果出现以下情形：股价高档放量，尤其是平均每笔成交量突然放大，成交量与时间长度并不一致，且成交量与价格发生了背离的现象；利好消息公布，市场人气氛围沸腾；在整数关口或一些重要阻力位的中间有许多挂单，此时投资者就要离场了。

庄家具有较强的资金实力、较多的信息渠道，并能在一定时期内影响或控制某只或数只股票走势，因此，如何正确认识庄家，学会观察庄家的基本操作手法，进而在跟庄中获利，是散户需要掌握的。股市的运行中，许多股票时而暴涨，时而暴跌，人为操纵迹象都十分明显。庄家行为对个股走势影响确实很大，有些投资者在尝到跟庄的甜头后，对庄家崇拜得五体投地，进而产生“唯庄论”，好像不跟庄就无法赚钱，把跟庄作为获利之根本。在具体操作中，这些人以庄为中心，到处设法打听庄的动向，以此作为买进卖出的依据。过于崇拜庄家肯定是一种思维误区。庄家也是人，庄家不完全是赢家，许多庄家都有败北的时候，有的甚至输得很惨。

通过分析我们知道，庄家有“船大难调头”的明显弱点，庄家的资金也是要计成本的，有的成本还相当高。众所周知，做一只股票，庄家需要大量的资金，庄家的一部分资金是在卧底阶段用于吸纳大量低价筹码的，另一部分资金用来长期锁仓，这部分资金虽然在拉升以后获利，但为锁仓之需无法动用，还有一部分资金则要在拉升阶段配合使用。在整个做庄过程中，某一个时段可能需要动用大量资金，单靠自有资金是难以实现的，即使庄家有那么多的资金，它也不会在大段时间里囤积起来，而用于某个时间段。因为在大多数时间里，股票价格都处于盘整阶段，此时大资金派不上用场，闲置就会增加成本。聪明的庄家往往用自有资金在吸纳阶段



赢庄有术

大量买进低价筹码卧底，庄家在拉升前才会四处筹资，有的筹资利息相当高，经过快速拉升和部分派发后，再逐步还清贷款。

通过分析我们可以清楚地看出，庄家在做庄的整个过程中资金成本很高，而且时间越长，成本就越高，这是大庄家的一个极大弱点。资金成本高，决定庄家有时要速战速决，不敢恋战。知道了这个道理，我们就可以通过分析计算出庄家的成本，继而从庄家口袋里拿到属于我们的那份收益。



第三节

尺有所短，寸有所长——散户找出你的制胜法宝

在第一节及第二节中已经对庄家的行为进行了剖析，对于庄家的招数和软肋也有所了解，下面来认真看清一下我们散户的优势和劣势，扬长避短，找出我们的制胜法宝。

1. 散户的劣势与优势

可以说与庄家的“天时、地利、人和”比，我们散户天生就有劣势，例如，消息得到的晚；对于政策的解读以及信息的理解和掌握能力差；对股市技术分析理论的研究、判断远远落后于庄家；操作股票的依据主要为一知半解的技术分析方法；股评舆论的推荐介绍；朋友推荐介绍；传言、小道消息；凭空的感觉；等等。这些依据均有极不负责任的误导性，盲目跟风，心态脆弱，无主见，无组织，无纪律，各自为战等。

当然，散户也是有优势的，例如“船小好掉头”，易于快进快出。散户资金量小，进出较随意，遇有情况，几分钟内便可完成进出操作。从跟庄的角度，庄家也可能被套，也可能坐庄失败。但无论如何，不管庄家是赢是亏是死是活，散户只要掌握好时机，便可大赚一把。因为只要坐庄，庄家就会有拉抬，这就是散户的机会。在见势不妙的时候，庄家是很难逃脱的，而散户则易如反掌。散户是不可能被套的，如果套住，那是散户自愿留在套里，否则散户可认亏随时出来。“留得青山在，不怕没柴烧”，亏的还可赚回来。留在套里等解套是散户愚蠢的通病。这种与个股共存亡的心理，在与庄共舞的赚钱法则里是不可取的。出来，认亏，寻找眼前新的升浪，或等待时机。这才是散户的赚钱之道，这才能充分发挥散户资金量



小，易于操作的优势。

2. 如何扬长避短

“夫尺有所短，寸有所长，物有所不足。智有所不明，数有所不逮，神有所不通。”如何扬长避短，抓住敌人的弱点，利用自己的长处取胜，这才是关键。

有这样一个故事：相传拿破仑与奥地利公主玛丽亚·路易莎结婚后，曾到奥地利的一所学校视察，拿破仑在对学校赞美之余，认为还有所欠缺。于是，决定赠送一些鲜花给这所学校。但是，由于季节的原因，当时还没有这些花。拿破仑承诺将在来年的春季再赠花给学校。此后，拿破仑因为陷入对俄战争的困境中，将这件事忘记了。直到20世纪末，奥地利方面向法国索要当年承诺的鲜花，并说如果法国人不支付这笔鲜花费用的话，就证明拿破仑言而无信。法国人怎么会因为区区一笔鲜花的费用，而让自己的皇帝背上失信的名声呢？法国人当即答应一定会支付这笔费用，但是，等计算结果出来以后，令法国人大吃一惊。原来，经过约200年的利滚利后，当年一笔微不足道的鲜花费用，如今，已经超过了法国人全年的教育经费。无奈之余，法国人只好请求奥地利放弃催款，并承诺今后一定在教育事业方面尽力给奥地利提供帮助。

一笔鲜花的费用能演变成巨额资金，这就是时间成本的魅力所在。

德隆是怎么倒的？亿安科技是怎么倒的？答案就是资金链断裂。

当然这些庄股没落的背后，各有各的深层次的原因，但最直接的就是资金链断裂。假如说，这些庄股如果有后续资金源源不断地进入，他们当中很多都倒不了。对于散户来说，最大的优势就是钱是自己的。一支股票你可以拿个3年，可以拿个5年，再高兴你就可以拿个50年。除了生活，没有人跟你要钱。

但是，对于众多的庄或者说是庄家不行。首先，他们的资金是有成本的——利息、汇率等等因素，拖得太久，对他们来讲成本就更大。其二，他们的资金是有保值增值的需求的，比如基金。如果说一定时期内做得不

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



太好，基金可能就会换人。散户不用每个季度都要拿自己的市值去排名，哪怕你输得太多，除了你老婆，恐怕没有人管理你！对于散户来说，股票套了，那就放那里吧，哪怕套得再多，只要不退市，总会回来的。对于庄家，这种方法对他们肯定行不通。若是股票被套许多，那些出资人肯定会去找庄家退资。这个时候，就容易出现资金链断裂。

股市中，投资者常常抱怨庄家如何奸诈狡猾，抱怨庄家有技术的优势、有人才的优势、有信息的优势，有实力的优势。

其实，散户投资者也有许多庄家所没有的优势，比如散户有快捷灵活的优势，有易于操作的优势。另外还有一个得天独厚的优势，那就是时间成本的优势。

庄家的资金虽然强大，但都是有时间成本的，而且绝大部分资金的利息是高于同期贷款利息的。这些资金在短时间内，确实能发挥强大的威力，但是，天长日久，庄家就不堪重负了。市场中常会出现这样的现象：每到长假来临前，都会有部分流动性强的庄家资金撤出股市，这就是时间成本造成的结果。

散户则完全不同了，散户由于资金数额小，时间成本很低，几乎可以忽略不计。即使有好事的散户自己计算时间成本，那也不过是账面上的，用不着真的支付高息，更没有严格的期限要求。

股市投资重要的是扬长避短，要发挥自己的优势，回避自己的劣势。没有信息优势就不要乱打听消息；没有资金优势就不用和庄家硬拼；没有技术优势就不要随便参与短线炒作；静下心来，仔细研判未来行情中可能发动的主流热点，从中长线的角度，在股价被低估时择机买入，充分发挥自己的时间成本优势，誓与庄家比耐心。

所以，对于广大散户来讲，你们所拥有的最大优势是什么？是时间。是你们自己的资金让你们享受到的最自由的时间。

庄家就不行。德隆若能支撑到现在，肯定会解套赚大钱的。但是他撑不到，他的钱不是自己的，这些钱不会给他这些时间。



赢庄有术

明白自己的优势所在，就会明白怎样才能炒股。如果你看好某只股票，你可以非常有耐心地等他们回来，然后进去，再漫长地等待他们涨上去，你有的是时间。

所以，要想做好股票，根本的一点就是要做好资金管理。这是你长期致胜的根本。巴菲特赚钱就很慢，因为他几乎从来不用担心钱的问题。他的公司有一家保险公司，源源不断的保费收入保证了巴菲特的后续资金！



赢庄有术

秘籍之
第二招

上市公司，我来“养”你

【制胜格言】 不打无准备之仗

第一节 股市里求不得“一见钟情”

第二节 拒绝打一枪换一地

第三节 “篮子”里的“鸡蛋”不能太多

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】不打无准备之仗

第一节

股市里来不得“一见钟情”

1. 常常失败？看看你是不是下面说到的这两种人

现在科技飞速发展，社会竞争日益激烈，人们珍惜时间的意识也日渐强烈，“时间就是金钱”已经被越来越多的人所认可。这句话也非常适用于股市投资当中，只是需要另一种理解方式，就是“不花点儿时间，你就得不到金钱”。

对于那些只花3分钟就能决定买一只自己未曾关注、研究过的股票的人，令人很是不能理解，真的是想赚钱吗？只是因为朋友的朋友的朋友说这只股票我有消息，肯定涨，你就决定为他这句话下注了，而且是以迅雷不及掩耳之势，甚至不问消息的来源，不问得出要涨结论的依据，不问给你信息的人买了多少，这是何等的信任。举个例子，如果在大街上有人告诉你，“您买这件古玩吧，肯定用不了多久就能升值，我是急用钱，要不然不会转手的”。你从没有关注、研究过此领域，听后二话不说，掏钱就买，钱不够恨不得赶紧去银行取。也许你听后觉得这人有点“缺”，或许你觉得这例子有点牵强，但你怎么知道那个马路上忽悠你的人，不是你那个你未曾蒙面过的朋友的朋友的朋友呢？

也许你会想你朋友的朋友的朋友不会没有理由地那么忽悠你，但你也必须明白，你也没有理由那么地信任他。

上面这种人呢，是太不自信了，或者是对于股票知识了解得太少，甚至不知道股票是怎么一回事，更别谈了解股市的游戏规则了，所以没什么



赢庄有术

可自信的，完全听别人的，听之信之。

而下面要说的一种人呢，是太自信了，自己做过几年股票，能讲出股市的一些道道来，甚至有一套自己的炒股理论，对基本面分析和技术形态分析也颇有研究，具备一些金融、财务方面的知识，就飘飘然了，一看财务报表——漂亮，一看技术形态——perfect，20分钟不到，就下了结论了，就跃跃欲试了，觉得凭借着自己的分析“功力”，十拿九稳了，就等着收钱了。冒昧地问一下，你对于这只股票了解多少，关注研究了多久，了解“他”的“脾气秉性”吗？上市公司的领导班子、公司的主营业务、公司的发展历程、公司的发展方向及公司的历年大事件，你又知道多少呢？

2. 秘籍出招：“交朋友、养孩子”

股市里来不得“一见钟情”，静下心来，好好想想，磨刀不误砍柴工，其实股民应该抱着“培养”上市公司的心态去操作该公司股票。你需要了解“他”的“脾气秉性”，就像你生活中亲密无间的朋友，你了解“他”的想法，知道“他”心事，懂得“他”会因为什么事而沮丧，知道“他”会因为什么而伤心。你需要掌握“他”的“生活习惯”，就像养孩子一样，知道“他”什么样的“举动”是在说谎，什么样的表情和行为是犯错了、闯祸了，甚至知道“他”犯的错，惹的祸是因为没写完作业、上课捣乱了，还是和小同学打架了。这些功力，若没有几年的细心观察，用心了解和解读，是不可能练就的。

如若没有这些功力，只凭些三脚猫的功夫，你如何与财大气粗、老谋深算的庄家斗法。也许你会说，我又不想长期投资，我就想短期投个机，但我必须提醒你，无论是长期投资还是短期投机，或者说尤其是短期投机，你要是不能够深刻掌握到、洞察到“他”“情绪的变化”，你将很可能是偷鸡不成反失把米。因为决定股票长期走势的还是它的内在价值，是一只股票的硬件，如果该只股票的所属行业是朝阳产业，政策也扶持，发展向好，你放个三五年，涨的可能性会很大，你不太需要关注他中途的细微波动。但如果你想要短期投机，对于该只股票若没有长时间的深入研究，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



很难对于未知的波动作出理性、正确的决断，也就很难投机成功。

这就应了那句话：“不花点儿时间，你就得不到金钱。”长期投资你需要花时间去等等，短期投机你需要花时间去研究，欲速则不达，就是这个道理。

3. 秘籍出招：“做生意”

炒股票就好比做生意，你买一只股票，就像你选择了一个项目，希望这个项目能给你带来盈利，你将会为你的决定投入资金，同样你也需要为你的决定付出你的时间和精力。

你之所以会选择这个项目，一定是在你对这个行业作出了深入的调查研究之后。也许你还会观察和实地考察研究，会做大量的准备工作，例如考虑宏观上的发展趋势，国家政策是否扶持，行业所处生命周期和经济周期，同业间竞争程度，资金成本，以及自身的资金实力，甚至有的还需要考虑到国际市场环境，进行定性定量的综合分析研究。经过这些一系列的分析后，你可能还会犹豫不决，还会考虑风险和时机是否成熟等。这些都是正常的，也是应该的，在没有进行任何分析和研究的情况下，谁也不会分秒之内就决定掏钱去投资一个项目，那无疑是把钱扔到水里去打水漂。如果你能认同这个道理，那么你也应该能明白、能理解股市里来不得“一见钟情”。

总之，在股票市场，急功近利或者一味倾洒热情显然不行，你必须真正爱上这一行，把股票当自己的孩子养，了解它、爱护它，只有这样，他才可能给你“养老”，给你带来丰厚回报。要想赚钱，如同做生意一样，好好用心地去选择和经营你的股票，不要总想一口吃下个胖子，切记赚钱不是一朝一夕的事。



赢庄有术

第二节

拒绝打一枪换一地

1. 像非洲豹一样专一

央视《人与自然》中有一段动物界那种弱肉强食的画面至今仍历历在目：“在一望无际的非洲拉马河畔，一头彪悍的非洲豹向一只未成年羚羊扑去，穷追不舍。在追与逃的过程中，非洲豹超过了一只又一只站在旁边惊恐观望的羚羊，但非洲豹对那些和它靠得很近的羚羊，却像没看见一样，一次次放过它们。终于，那只未成年的羚羊被凶悍的非洲豹扑倒了。”

那只非洲豹为什么不放弃先前那只羚羊，而改追离它更近的羚羊呢？原来，因为豹子已经跑累了，而其他的羚羊并没有跑累。试想，如果在追赶途中改变了目标，其他的羚羊一旦起跑，转瞬之间会把疲惫不堪的豹子甩到身后，因此豹子始终不丢开已经被自己追赶累了了的羚羊。豹子是聪明的，它没有打一枪换一地，它选择了专一，所以赢得了食物。

紧追一只羊，是非洲豹在残酷的动物世界中的生存之道。在股票市场上或其他行业，我们也应该学学这只非洲豹，紧追着一只羊。在1000多只个股里举棋不定、不停地换股的人，往往错失“黑马”，痛失赚大钱的良机。很多有经验的投资者常年就做自己熟悉的几只股票，对自己不了解的个股，无论K线走得如何好、股评家推荐得多么热火朝天，他们都不会轻易动心。即使在熊市，他们也能跻身在少数盈利的人中，而在牛市更是咬定青山不放松，默默地做自己的股票，不被牛市的喧哗和疯狂所扰，并继续位于成功者之列。

其实，只要有一定投资或投机价值的股票，在牛市中上涨是迟早的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



事，你选定了就应该紧盯不放，虽然有时会错过其他先涨的股票，浪费你很多时间，但会后来居上；它也不一定是市场最好的股票，但也会有很大的涨幅。这种办法虽然比较笨点，但风险相对小些。做股票最大的敌人还是自己，不能克服急功近利的人性弱点，看到短线机会，就心痒痒，自觉不自觉地买进卖出，频繁操作，这山望着那山高，许多人都是丢了西瓜捡芝麻，左右被打耳光，散户输钱的最根本原因也在于此。

紧追一只羊，本质上是做事要专一，不能打一枪换一地。专业化是成功之道，好企业一般是专业化企业！经营一段感情讲专一！做好股票也要讲专一！你的资金和精力是很有限的。同时追两只羊，可能你一只也追不到。因此，能心无旁骛，努力拒绝每天面临的各色各样的市场诱惑，专一于认定的好股票，是一种定力和境界。

2. 专一 = 制胜

专一如此重要，那么我们就来说说“专一选股”投资法，其要点是“专一”，不要三心二意，不要心猿意马，不要朝秦暮楚。所谓“弱水三千，我只取一瓢饮”，就是要盯紧自己的股票，不能见异思迁，不能打一枪换一地，动辄就想换新的股票。如果能做到这样，就可以对自己所选择的股票非常熟悉，进出有度、进出自如而不亏损了。

当然，“专一选股”包括以下几个层面的意思：

(1) 长期、甚至是一辈子只做几只股票。可以选择基本面尚好，在可以预见的范围内不会出大问题的行业和公司，最好是某一行业中的龙头企业，也可以是关系国计民生的大企业，作透技术分析和基本分析，以长线投资加短线投机相结合的方法，持续对它们的买进和卖出。

(2) 可以在一段时间内只做自己选中的几只股票。如果小散户有一定能力，可以在一个阶段抓住一个热点板块中的几只股票，反复操作。

(3) 可以只在自己熟悉的领域里或者自己能理解的领域中选择几只股票，长期跟踪它们的股价变化和表现，持续对它们的买进和卖出。比如，如果从事的是IT行业，就可以在此领域中精选几只自己最有数的股票来投



赢庄有术

资；如果从事的是运输，就从运输板块中选几只股票。

(4) 可以只做熟悉的板块。甚至可以长期只做基金、权证、债券或者期货。熟能生巧。如果能长期沉浸在专一的板块和个股中，就可以成为这个板块或这几只股票的专家，对价格烂熟于心，对趋势了如指掌，赚钱的几率就大得多，赔钱的机会就少得多。

总结下来：专一选股投资法，就是买自己熟悉的，或者能看懂的公司，有了解或者计划了解的公司；然后关注你买进公司的内部的一切信息，还有公司所在行业尽可能多的信息，培养自己对这个行业的整体感觉，适时地作高抛低吸，利润就会不求自来。

但事实上，很多散户并没有采取类似策略，他们喜欢追逐市场热点，跟随涨得快的股票，或者跟随媒体评论的步伐，人家说什么好就去买什么。兴之所至，信手拈来，完全没有经过深入细致的思考，就盲目跟风炒作，一会儿买这个，一会儿买那个，结果亏损就在情理之中了。

老股民大多有一个经验：有一段时间，会发现市场中好股票那么多、那么多啊，似乎一旦买进就能发大财了。于是，他会加快操作节奏，有时候还会买越来越多的股票。当他忘乎所以地买进再买进的时候，市场的头部就悄然而至了，原来看好的所有股票恰恰是跌幅最大的一群。于是，老股民就会总结一个规律：当情不自禁想买很多股票的时候，市场也就差不多快到头了。

专一选股投资法，可以克服自己对股票研究不精、对市场研究不透的弱点，让自己从起步之初就立于不败之地。专注于一个目标，是成功前提，而目标选择对否则是成功的保证。紧追一只羊，除了有紧追的定力外，更重要的还在于羊的选择。如何选择要紧追的羊，那又是另一话题了，它取决于各人的投资理念。犹如选择什么样的恋人各人标准不一，但要恋爱婚姻成功都需要感情专一是一样的道理。

选对目标，一心一意，无论投资、就业还是生活，大道理都是一样的。知易行难，要做到这些，必须每日三省，时时修炼。这是一个最好的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



时刻，也是一个最坏的时刻。这取决于我们怎么去看，怎么去想，怎么去行动，以及有怎样的心理素质。你是继续不断变换目标频繁操作，还是相对专一投资？这就看你的选择了，但同时你得有心里准备，承担这种选择的结果。

3. 如何抱得“美人”归

除了要了解专一的投资法则，散户还要领会持久战的精髓，不能一味蛮干，而是要讲究目标的专一和持久。很多散户朋友炒股特别花心，今天看中了一只股票，觉得非要跟它长相厮守不可，结果呢？两天没上涨就沉不住气了，一周就深深失望了，一个月就开始绝望了。但往往绝望地抛掉之后，股价却开始大涨。被抛弃的股票上涨时，我们在干吗呢？我们正在盯着另一只股票，期望被抛的股票涨得慢一些，祈求自己的“新欢”涨得快一些。而“新欢”不争气，又被打入冷宫。如此循环不断，这就是为什么经常“一买就跌，一卖就涨”的根本原因所在。没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票，最常见的情形是不断轮涨，“你方唱罢我登场”。

其实，跟庄家斗智，其情形和追求美女一样，我们会因为美女一两个暧昧的眼神而满足，就像我们做股票赚了5%就自以为是一样；美女和我们聊天所带来的愉悦，跟股票开始拉升一样让人快乐；美女答应约会，跟股票拉出涨停板一样让人心旷神怡。但是，美女往往会撒娇发脾气，美女会傲慢自大，美女会用物质条件来衡量人，美女会提出一些无理的要求。庄家也是如此，他们会打压洗盘，他们会故意制造恐怖气氛，他们会不停地施展诱多和诱空战术，他们甚至会牺牲自己短暂的利益，等等，都让我们头疼而苦恼、不知所措。但要知道，女人越是漂亮，往往越刁蛮古怪；一只股票越是吸引人，它的花招也越多。我们物质上可能不算宽裕，我们长得可能不算帅，我们不但无才也无财，那么，怎么才能赢得美人心呢？像在街上看到美女一样，最多是壮起胆子搭讪了几句，却没能抱得美人归。殊不知美女也寂寞，也许我们只要多花点时间和心思，那个擦肩而过的美女或许就是我们的老婆了。因此，只有实施“持久战”，死缠烂打，



赢庄有术

说不定哪天这个美女被别人欺负或者遭遇不测，我们就有机会英雄救美了。而在现实生活中，我们往往会发现美女所嫁的男士不被世人看好，但我们不得不承认，他既然能抱得美人归，说明他自有过人之处，其中很大一部分原因是因为他的坚持。

炒股也是如此，如果太花心，今天买了中粮地产，明天发现她的妹妹中粮屯河更漂亮，就急着改变目标；或者看上了五粮液，发现酒真好喝，干脆一口气把贵州茅台、沱牌曲酒、水井坊、古井贡酒、老白干酒、山西汾酒全喝了，其结果只能是酒精中毒。为什么我们做股票总感到很累呢？就是因为目标不专一，而且不够持久。

因此，炒股票打持久战要注意两点：第一是目标专一；第二是不要轻言放弃，拒绝打一枪换一地。一只股票只要有波段，就有赚钱的机会。如果我们能知足常乐，其实完全可以随便选一只股票，然后长期跟踪操作。这样做的好处是能很好地把握股票的股性，自然能做到相对低位买入，相对高位卖出。



第三节

“篮子”里的“鸡蛋”不能太多

站在交易大厅里，常常会有这样的情况出现：散户朋友们面对 1000 多家上市公司，傻了眼，不知该买入哪只股票，听 A 说甲股好，就买甲股 300 股；又听 B 说乙股好，则又买乙股 300 股；忽然之间见丙股向上狂奔，又追涨丙股 300 股；突见丁股黑马相，遂“逢低”买丁股 800 股……手中持有的股票不下数十个，看盘时注意了甲，忘了乙；看到了丙涨，疏忽了丁跌。整天将键盘敲打个不停，总怕忘了、漏了自己的哪个宝贝“疙瘩”。如此不集中资金，其结果只能是：一被“套牢”；二是忍痛“割肉”。

关于“鸡蛋与篮子”的假想题一直争论不休，其实他们的关系甚是微妙，一切结论的前提，主要还是看你手里有多少“鸡蛋”，又有多少人、多少精力帮你看护“篮子”。

相信不少股民都听过理财专家告诉你的这样一句话：不要把“鸡蛋”放在同一只“篮子”里。因为，你把所有的鸡蛋都放进同一只篮子里，一旦这只篮子打翻在地，那么，所有的“鸡蛋”就会全军覆没。所以理财专家告诉你，要注意分散风险。

这话似乎很有道理，于是，不少股民朋友就这样做了，把自己手头并不是太多的资金，分别买了七八只股票。我有个朋友，只有 20 万元资金，最多的时候，满仓持有 16 只股票，以至于在看盘时，眼花缭乱，顾此失彼。不少股民朋友都是如此，三四万元资金却持有五六只股票。于是，很多时候出现了这样一种情况：这一只股票涨，而那一只股票跌，总资金一直都是相同的数字。“篮子”太多了，由于分心，你无法把每只“篮子”



赢庄有术

的“鸡蛋”都照顾好，顾此失彼也就不奇怪了。

不要把“鸡蛋”放在一个“篮子”里。是一种投资理念，理论上是没有问题的。但在具体的股票实战操作中，它适用于机构，而不适用于个人，或者说不适用于中小个人投资者。机构投资者，人家钱多啊，一个篮子也装不下，不分开装也不行。但我们看到的现实是，即使是机构投资者，一般十亿元或数十亿元的资金，从基金公告的投资组合看，多者也就是十多只股票。但看看我们这些中小散户多少资金？又买了多少只股票？

许多人都知道“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里”这句话，但却不知道出处。说起来有点奇怪，被奉为投资经典的“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里”并不是出自投资大师或经济学家，而是出自西班牙大作家塞万提斯的传世之作《堂·吉珂德》。塞万提斯出身贫困，参过军，坐过牢，贫病交加，一生坎坷，就连他那不朽的《堂·吉珂德》也是在监狱里构思和写作的。虽然现在已无从考证他写下那句流传后世的名言是出于什么目的，但可以肯定的是他一生在投资方面建树不大。至于后来是谁最早把这句名言引用到投资领域也成了一宗无人过问的历史疑案。

《堂·吉珂德》300多年后的1952年，一个叫马柯维茨（H. Markowitz）的人发表了那篇仅14页的论文——《资产组合选择》，试图分析家庭和企业应如何支配金融资产，使财富得到最适当的投资，从而降低风险。至此，那句“鸡蛋篮子”的名言，才正式找到了它的理论注脚。这里所说的“鸡蛋”是指可以用来投资的资金，而“篮子”呢，则是将要进行投资的品种或项目。把这句话解释一下就是“不要把所有的资金全都投资到一种投资品种或项目里去”。

而真正把这一理论发扬光大的是获得了1981年的诺贝尔经济学奖的詹姆斯·托宾和1990年诺贝尔经济学奖的获得者马克维茨。他们认为：关注单个投资远远不及监控投资组合的总体回报来得重要。鸡蛋必须放在不同篮子的主要目的是，使你的投资分布在彼此相关性低的资产类别上，以减少总体收益所面临的风险。因为建立一个投资组合，在风险管理方面，要

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



好过只持有一种投资产品。就是说，当投资组合中的一种投资失败的时候，损失的只是所有投资的一部分，而不会是投资的全部。这样一来就避免了一旦“篮子”打翻了，里面的“鸡蛋”都打烂了的情况。

时至今日，我们的投资者依然信奉这一名言，而分散购买了大量的股票。然而这只是买了大量的“鸡蛋”，至于有没有把他们放到一个“篮子”里，也许投资者并不是很清楚。一些散户笃信“鸡蛋和篮子”的理论，同时对哪些股票后市会涨拿不准，于是进行了分散投资：总共数万元的资金，买了二十来只股票，每天看行情要翻个老半天。还有人分散投资跨度更大，二三千外汇、四十克黄金、五六只基金、八九只股票……恨不得把能投资的方向一网打尽。一个人的精力有限，业余时间能做到一种投资领域的专家已属不易，更何况全线开花？到头来难免没有自己的投资思路，人云亦云跟着感觉走，何谈提高收益？

分散投资的由来是投资者对“一个篮子”没信心，感觉单项投资不可靠，希望在其中一项投资发生亏损的时候，其他的投资能有所收益来平滑整体的投资回报。因此，如果投资产品风险收益特征区别不大，“一荣俱荣，一损俱损”的话，数量再多也很难分散风险。

其实，“篮子”太多并不是件好事。如果只有一只“篮子”，我就有足够精力，竭尽全力地看护好这只“篮子”。这样的话，“篮子”打翻的发生概率就会大大减少。一旦发现“篮子”有翻掉的危险迹象时，我可以用最短的时间，迅速地把“鸡蛋”从“篮子”里撤出来。“篮子”虽然翻了，但“鸡蛋”却会平安无事。

所以说，“篮子”太多并不好。“把鸡蛋放在不同的篮子里”的投资理念，并不是放之四海皆准的真理。“篮子”少，也有其优势。

而最终决定“鸡蛋”与“篮子”协调关系的因素是，你究竟有多少“鸡蛋”，有多少人帮你看护“篮子”，或者说你有多少精力用于看护“鸡蛋”。我们不妨来思考一下以下问题：你的“篮子”能装多少“鸡蛋”？你有多少“鸡蛋”要装？又有多少精力看护“鸡蛋”？如果你用一个“篮



赢庄有术

子”就能很轻松地装下所有的“鸡蛋”，而且只有你一个人，还不能够全部精力都看护“篮子”，就不应该用两个“篮子”的，也没有理由用两个“篮子”，否则你很可能一个“篮子”都看护不好，不但“鸡蛋”孵化不出“小鸡”，而且还有可能保不住“篮子”里的“鸡蛋”。

如果你的“鸡蛋”很少，又没有大量的精力去看护“篮子”，那么把“鸡蛋”放进一个“篮子”中也也许是最明智的。首先，人的精力有限。我们很多投资者上班族，炒股只是其第二甚至第三职业。想想看，一个人能有那么多的精力去什么都做好吗？即使你是一个职业股民，你一天也只有24小时，精力也是有限的，既要看、要分析基本面，关注股东进出，又要研究技术指标，洞悉政策变化，那么就得花很多的时间和精力去研究、分析。如果你资金量不大，反而选了那么多股票，你吃得消吗？这样就会造成分析简单、判断急躁、操作武断，让自己操作频频失误，反而得不偿失。其次是收益也不会乐观。我们都知道股市上涨下跌，不是一二一的游戏，不会大家一起涨，大家一起跌，你涨我跌、你跌我涨是很正常的是事情。那么多股票，今天这个涨了，那个跌了；明天那个跌了，这个涨了。即使你抓住了几个黑马，但是其他股票表现不好，结果还是没有收益甚至亏损。

那么怎么弥补“鸡蛋”放在一个“篮子”里的不足呢？很简单，就是把“鸡蛋”放在一个结实的“篮子”里！

首先你要认真选择“篮子”，不要盲目或者凭直觉去选。要严格、仔细地去挑。挑一个能结实的、能承受所有“鸡蛋”的“篮子”，把“鸡蛋”安全地放进去。因为你选的是一个“篮子”，你可以有更多的时间、精力去做好这项工作。如果不好好研究“篮子”的材质，那有可能多少“篮子”也没用。如果你选择的“篮子”全是破的，结果就可想而知。

第二步是要看护“篮子”里的“鸡蛋”，因为左右“鸡蛋”在一个“篮子”里，你没有必要东看看西瞅瞅，可以集中思想看好“篮子”里的“鸡蛋”，万一有什么突变，也可以第一时间解决它，而不是多个“篮子”时的手忙脚乱。



赢在技术

亮出你最锋利的武器

【制胜格言】工欲善其事，必先利其器

第一节 基本面——如何将你为我所用

第二节 技术面——不是你不明白，是现实比我快

第三节 “蝴蝶效应”——不可小视

第四节 听“光”悟，跟“光”走

◆.....

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】工欲善其事，必先利其器

第一节

基本面——如何将你为我所用

基本面分析是指对宏观经济、行业和公司基本情况的分析，包括公司经营理念策略、公司报表等的分析，具体包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

1. 洞察宏观经济变动

从长期和根本上看，股票市场的走势和变化是由一国经济发展水平和经济景气状况所决定的，股票市场价格波动也在很大程度上反映了宏观经济状况的变化。从国外证券市场的历史走势不难发现，股票市场的变动趋势大体上与经济周期相吻合。在经济繁荣时期，企业经营状况好，盈利多，其股票价格也在上涨；经济不景气时，企业收入减少，利润下降，也将导致其股票价格不断下跌。但是股票市场的走势与经济周期在时间上并不是完全一致的，通常，股票市场的变化要有一定的超前性，因此股市价格被称做宏观经济的晴雨表。

既然宏观经济与股市关联如此密切，那么宏观经济变动的表现有哪些？这些变动又是如何影响股价波动的？这是我们散户急需了解的问题。

首先，我们需要知道影响股市变动的主要宏观经济因素有经济周期、财政政策、利率变动、汇率变动、物价变动、通货膨胀、政治因素等。那



赢庄有术

么我们来逐个分析一下。

(1) 经济周期对股市的影响。人们常说，股票市场是经济的晴雨表。也就是说股价波动不仅随经济周期的变化而变化，同时也能预示经济周期的变化。实证研究显示，股价的波动超前于经济波动。往往在经济还没有走出谷底时，股价已经开始回升，这主要是由于投资者对经济周期的一致判断所引起的。我们通常称股市是虚拟经济，称与之相对的现实经济为实体经济，两者的关系可以说是如影随形，彼此都能对对方有所反映。由于受资源约束、人为预期和外部因素影响，经济运行不会是一直处于均衡状态，经常出现的情况是经济处于不均衡状态。相应地，股市也具有上下波动运行的特点。

当社会需求随着人口增加、消费增加等因素而不断上升的时候，产品价格、工人工资、资本所有者的投资冲动都会增加，连带出现的情况是投资需求增加，市场资金价格（即利率）上涨。工资的增加又使得个人消费再度增加。企业投资的增加和个人可支配收入增加，使实体经济质量不断提高，企业效益不断上升，经济发展得到进一步刺激。当经济上升到一定程度时，社会消费增长速度开始放缓，产品供过于求，企业开始缩小生产规模，社会上对资金需求减少，资金价格下落，经济进入低迷状态。

当实体经济按照上述周期在运行时，以证券市场表示的虚拟经济也处于周期运行之中，只是证券市场运行周期比实体经济周期更为提前。

(2) 财政政策对股市的影响。财政是国家为实现其职能的需要对一部分社会产品进行分配的活动。国家财政资金的来源主要来自于企业的纯收入，其大小取决于物质生产部门以及其他事业的发展状况、经济结构的优化、经济效益的高低、以及财政政策的正确与否。财政支出主要用于经济建设、公共事业、教育、国防以及社会福利。国家合理的预算收支及措施会促使股价上扬，重点使用的方向也会影响到股价。财政规模和采取的财政方针对股市有着直接影响。假如财政规模扩大，只要国家采取积极的财政方针，股价就会上涨；相反，国家财政规模缩小，或者显示将要紧缩财

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



政的预兆，则投资者会预测未来股市不景气而减少投资，股价就会下跌。虽然股价反应的程度会依当时的股价水准而有所不同，但投资者可根据财政规模的增减，作为辨认股价转变的根据之一。

财政投资的重点对企业业绩的好坏，也有很大影响。如果政府采取产业倾斜政策，重点向交通、能源、基础产业投资，则这类产业的股票价格，就会受到影响。财政支出的增减，直接受到影响的是与财政有关的企业，比如与电气通信、房地产有关的产业。因此，每个投资者应了解财政实施的重点。股价发生变化的时点，通常在政府的预算和重点施政还未发表前，或者是在预算公布之后的初始阶段。因此，投资者对国家财政政策的变化，也必须给予密切的关注，关心财政政策变动的初始阶段，适时做出买入和卖出的决策。

(3) 利率变动对股价的影响。我们都知道利率的升降与股价的变化呈反向变动，可为什么它们之间会有如此关系呢？这主要有三个原因：

①利率的上升，不仅会增加公司的借款成本，而且还会使公司难以获得必需的资金，这样，公司就不得不削减生产规模，而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润。因此，股票价格就会下跌。反之，股票价格就会上涨。

②利率上升时，投资者评估股票价格所用的折现率也会上升，股票值因此会下降，从而，也会使股票价格相应下降；反之，利率下降股票价格则会上升。

③利率上升时，一部分资金从投向股市转向银行储蓄和购买债券，从而会减少市场上的股票需求，使股票价格出现下跌。反之，利率下降时，储蓄的获利能力降低，一部分资金又可能从银行和债券市场流向股市，从而增大了股票需求，促使股票价格上升。

既然利率与股价运动呈反方向变化是一种一般情形，那么投资者就应密切关注利率的升降，并对利率的走向进行必要的预测，以便在利率变动之前，抢先一步对股票买卖进行决策。



赢庄有术

对利率的升降走向进行预测，应侧重注意如下几个因素的变化情况：

①贷款利率的变化情况。由于贷款的资金是由存款来供应的，因此，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下降。

②市场的景气动向。如果市场兴旺，物价上涨，国家就有可能采取措施来提高利率水准，以吸引居民存款的方式来减轻市场压力。相反的，如果市场疲软，国家就有可能用降低利率水准的方法启动市场。

③资金市场的松紧状况和国际金融市场的利率水准。国际金融市场的利率水准，往往也能影响国内利率水准的升降和股市行情的涨跌。在一个开放的市场体系中，金钱是没有国界的，如果海外利率水准低，一方面会对国内的利率水准产生影响；另一方面也会吸引海外资金进入国内股市，拉升股票价格上扬。反之，如果海外利率水准上升，则会发生与上述相反的情形。

(4) 汇率变动对股价的影响。外汇行情与股票价格有密切的联系。一般来说，如果一国的货币是实行升值的基本方针，股价便会上涨，一旦其货币贬值，股价即随之下跌。所以外汇的行情会带给股市以很大的影响。

在当代国际贸易迅速发展的潮流中，汇率对一国经济的影响越来越大。任何一国的经济都在不同的程度上受汇率变动的影响，而且，汇率变动对一国经济的影响程度取决于该国的对外开放度程度，随着各国开放度的不断提高，股市受汇率的影响也日益扩大。但最直接的是对进出口贸易的影响，本国货币升值受益的多半是进口业，亦即依赖海外供给原料的企业；相反的，出口业由于竞争力降低，而导致亏损。可是当本国货币贬值时，情形恰恰相反。但不论是升值或是贬值，对公司业绩以及经济局势的影响，都各有利弊，所以，不能单凭汇率的升降而买入或卖出股票，这样做就会过于简单化。

汇率变动对股价的影响，最直接的是那些从事进出口贸易的公司的股票。它通过对公司营业及利润的影响，进而反映在股价上，其主要表现在以下几个方面：

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



①若公司的产品相当部分销售海外市场，当汇率提高时，则产品在海外市场的竞争力受到削弱，公司盈利情况下降，股票价格下跌。

②若公司的某些原料依赖进口，产品主要在国外销售，那么汇率提高，使公司进口原料成本降低，盈利上升，从而使公司的股价趋于上涨。

③如果预测到某国汇率将要上涨，那么货币资金就会向上升转移，而其中部分资金将进入股市，股票行情也可能因此而上涨。

因此，投资者可根据汇率变动对股价的上述一般影响，并参考其他因素的变化进行正确的投资选择。

(5) 物价变动对股票价格的影响。普通商品价格变动对股票市场有重要影响。具体来说，物价上涨，股价上涨；物价下跌，股价也下跌。具体分析商品价格对股票市场价格的影响，主要表现在四个方面：

①商品价格出现缓慢上涨，幅度不是太大，且物价上涨率大于借贷利率的上涨率时，这时，公司库存商品的价格上升，由于产品价格上涨的幅度高于借贷成本的上涨幅度，于是公司利润会上升，股票价格也会因此而上升。

②商品价格上涨幅度过大，股价没有相应上升，反而可能下降。这是因为，物价上涨引起公司生产成本上升，而上升的成本又无法通过商品销售而完全转嫁出去，从而使公司的利润降低，股价也随之降低。

③物价上涨，商品市场的交易呈现繁荣兴旺时，有时是股价正陷于低沉的时候，人们热衷于即期消费，使股价下跌；当商品市场上涨回跌时，反而成了投资股票的最好时机，从而引起股价上涨。

④物价持续上涨，引起股票投资者保值意识的作用增加，因此使投资者从股市中抽出资金，转而投向动产或不动产，如房地产、贵重金属等保值强的物品上，带来股票需求量降低，因而使股价下跌。

(6) 通货膨胀对股价的双重作用。通货膨胀是影响股票市场价格的一个重要宏观经济因素。这一因素对股票市场趋势的影响比较复杂，它既有刺激股票市场的作用，又有压抑股票市场的作用。通货膨胀主要是由于过



赢庄有术

多地增加货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般呈正比关系，即货币供给量增大使股票价格上升；反之，货币供给量缩小则使股票价格下降。但在特殊情况下又有相反的趋势。

货币供给量对股票价格的正比关系，有三种表现：

①货币供给量增加，一方面可以支持生产扶持物价，阻止利润下降；另一方面对股票的需求增加，又成为股价止跌回升的重要因素。

②货币供给量增加引起社会商品的价格上涨，股份公司的销售相应增加，从而使得以货币数量表现的股利（即股票的名义收益）有一定幅度的上升，使股票需求增加，从而股票价格也相应增加。

③货币供给量的递增引起通货膨胀，通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣，最终出现企业利润上升的假象，保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属、不动产和短期证券，股票需求量也会增加，从而使股票价格相应增加。

由上述可见，货币供给量的增减，是影响股价的重要原因之一，货币供给量增加，扩大的社会购买力就会投资于股市中，从而把股价抬高。反之，如果货币供给量减少，社会购买力降低，投资就会减少，失业率就会增加，因而股价也必定会受影响。这是问题的主要方面。

但是，通货膨胀到一定程度，甚至超过了两位数，将会推动利率上涨，从而使股价下跌，这又是其对股价作用的另一方面。

总之，当刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致；当压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀趋势相反。

（7）政治因素对股价的影响。政治因素泛指那些对股票价格具有一定影响力的国际政治活动、重大经济政策的发展计划以及政府的法令、政治措施等。政治形势的变化，对股票价格也产生了越来越敏感的影响。其主要表现在以下几个方面：

①国际形势的变化。如外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升。投资者应在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



②战争的影响。战争使各国政治经济不稳定，人心动荡，股价下跌，这是战争造成的广泛影响。但是战争对不同行业的股票价格影响又不同，比如，战争使军需工业兴盛，那么凡是与军需工业有关的公司的股票价格必然上涨。因此，投资者应适时购进军需及其相关工业的股票，售出容易在战争中受损的行业的股票。

③国内重大政治事件，如政治风波等也会对股票产生影响。先对股票投资者的心理产生影响，从而间接地影响股价。

④国家的重大经济政策，如产业政策、税收政策、货币政策对股票价格有重大影响。国家重点扶持、发展的产业，其股票价格会被推高；而国家强制发展的产业，股票价格会受到不利影响，例如，国家对公用事业的产品和劳务实行限价，包括交通运输、煤气、水电等，这样就会直接影响公用事业的盈利水准，导致公用事业公司股价下跌；货币政策的改变，会引起市场利率发生变化，从而引起股价变化；税收政策方面，能够享受国家减税、免税优惠的股份公司，其股票价格会出现上升趋势，而调高个人所得税，则会使社会消费水准下跌，引起商品的滞销，从而对公司生产规模造成影响，导致盈利下降，股价下跌。这些政策因素对股票市场本身产生的影响，即通过公司盈利和市场利率产生一定的影响，进而引起股票价格的变动。

2. 掌握行业分析方法

行业基本面因素十分重要，有时对股价的影响比公司基本面影响还大，处在差的行业中的股票即便是龙头企业也很难获得好的长期回报。

(1) 我国证券市场行业的划分。

①上证指数分类法。上海证券市场为编制新的沪市成分指数，将全部上市公司分为五类，即工业、商业、地产业、公用事业和综合类，并分别计算和公布各分类股价指数。

②深证指数分类法。深圳证券市场也将在深市上市的全部公司分成六类，即工业、商业、金融业、地产业、公用事业和综合类，同时计算和公



赢庄有术

布各分类股价指数。

需要注意的是，我国的两个证券交易所为编制股价指数而对产业进行的分类显然是不完全的，这与我国证券市场的发展状况有关。我国上市公司数量少，不能涵盖所有行业，例如，农业方面的上市公司就较为少见。但为了编制股价指数，从目前的情况来看，这些分类是适当的。

行业划分的方法多样。除上述的划分方法外，还有其他划分方法。例如，按资源集约度来划分，可把行业分成资本集约型行业、劳动集约型行业和技术集约型行业等。

(2) 经济周期与行业分析。

①增长型行业。增长型行业的运动状态与经济活动总水平的周期及其振幅无关。这些行业收入增长的速率相对于经济周期的变动来说，并未出现同步影响，因为它们主要依靠技术的进步、新产品推出及更优质的服务，从而使其经常呈现出增长形态。

在过去的几十年内，计算机和复印机行业表现了这种形态。投资者对高增长的行业十分感兴趣，主要是因为这些行业对经济周期性波动来说，提供了一种财富“套期保值”的手段。然而，这种行业增长的形态却使得投资者难以把握精确的购买时机，因为这些行业的股票价格不会随着经济周期的变化而变化。

②周期型行业。周期型行业的运动状态直接与经济周期相关。当经济处于上升时期，这些行业会紧随其扩张；当经济衰退时，这些行业也相应衰落。产生这种现象的原因是，当经济上升时，对这些行业相关产品的购买相应增加。例如消费品业、耐用品制造业及其他需求收入弹性较高的行业，就属于典型的周期性行业。

③防御型行业。还有一些行业被称为防御型行业。这些行业运动形态的存在是因为其产业的产品需求相对稳定，并不受经济周期处于衰退阶段的影响。正是因为这个原因，对其投资便属于收入投资，而非资本利得投资。有时候，当经济衰退时，防御型行业或许会有实际增长。例如，食品

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



业和公用事业属于防御型行业，因为需求的收入弹性较小，所以这些公司的收入相对稳定。

(3) 行业周期不同阶段对股价的影响。任何一个行业一般都有其存在的寿命周期，由于行业寿命周期的存在，使行业内各公司的股票价格深受行业发展阶段的影响。行业寿命周期的阶段有以下几项：

①开创期。一个行业尚处于开创期，往往是技术革新时期，由于前景光明，吸引了多家公司进入该行业，投入到新技术、新产品创新和改造的潮流中。经过一段时间的竞争结果，一些公司的产品为市场消费者所接受，逐渐占领和控制了市场，而更多的公司则在竞争过程中遭到淘汰。因此，此行业在成长期，技术进步非常迅速，利润极为可观，风险也最大，股价往往会出现大起大落的现象。

②扩张期。这一时期，少数大公司已基本上控制了该行业，这几家大公司经过创业阶段的资本累积和技术上的不断改进，已经取得了雄厚财力和较高的经济效益，技术更新在平缓地发展。公司利润的提高，主要取决于公司经济规模的扩大而平稳增长，这一时期公司股票价格基本上是处于稳定上升的态势。投资者如能在扩张期的适当价位入市，则其收益会随着公司效益的提高而增加。

③停滞期。由于市场开始趋向饱和，使行业的生产规模成长开始受阻，甚至于出现收缩和衰退，但这一时期该行业内部的各家公司并未放弃竞争，因而利润出现了下降的趋势。所以在停滞期，该行业的股票行情表现平淡或出现下跌，有些行业甚至因为产品过时而遭淘汰，投资者应在此时，不失时机地售出股票，并将其收益投向成长型的企业或公司。

3. 深入了解企业状况

分析完宏观经济、行业情况后，我们需要深入地了解企业本身的实际状况。

(1) 公司竞争地位分析。投资的公司在本行业中的竞争地位是公司基本素质分析的首要内容。市场经济的规律就是优胜劣汰，在本行业中无竞



赢庄有术

争优势的企业，注定要随着时间的推移逐渐萎缩及至消亡。只有确立了竞争优势，并且不断地通过技术更新和管理提高来保持这种竞争优势的企业才有长期存在并发展壮大的机会，也只有这样的企业才有长期投资价值。

①技术水平。决定公司竞争地位的首要因素在于公司的技术水平。对公司技术水平高低的评价可以分为评价技术硬件部分和软件部分两类。

评价技术硬件部分包括：机械设备，单机或成套设备；软件部分包括：生产工艺技术、工业产权、专利设备制造技术和经营管理技术，具备了何等生产能力和达到什么样的生产规模，企业扩大再生产的能力如何，给企业创造多少经济效益等。另外，企业如拥有较多的掌握技术的高级工程师、专业技术人员等，那么企业就能生产质优价廉、适销对路的产品，企业就会有很强的竞争能力。

②市场开拓能力和市场占有率。公司的市场占有率是利润之源。效益好并能长期存在的公司市场占有率，也即市场份额必然是长期稳定并呈增长趋势的。不断地开拓进取挖掘现有市场潜力并不断进军新的市场，是扩大市场占有率和提高市场占有率的主要手段。

③资本与规模效益。有些行业，比如汽车、钢铁、造船是资本密集型行业。这些行业往往是以“高投入，大产出”为行业基本特征的。由资本的集中程度而决定的规模效益是决定公司收益、前景的基本因素。以中国的汽车工业为例。中国汽车工业三巨头——一汽、二汽、上海大众迄今仍未达到国际上公认的规模经济产量。而截至1996年年底，在深、沪两地交易所挂牌的其他汽车生产企业在规模上又逊一筹。另外，全国还有许多年产量不到千辆的汽车厂，其前景更是不容乐观。因而在进行长期投资时，这些身处资本密集型行业，但又无法形成规模效益的厂家，一般是不在考虑范围之内的。

④项目储备及新产品开发。在科学技术发展日新月异的今天，只有不断进行产品更新、技术改造的企业才能长期立于不败之地。商海弄潮如逆水行舟，不进则退。一个企业在新产品开发上的停滞，相对于其他前进的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



企业就是后退。多少“百年老字号”的倒闭都告诉人们这个道理。

(2) 公司经营管理能力分析。

①各层管理人员素质及能力分析。

- 决策层。决策层是企业最高的权力机构，应有明确的生产经营战略和良好的经济素养，他们应具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，有清晰的思维头脑和综合判断能力。他们必须具备较强的法制观念，严格按照我国的法律、法规、政策行事，能根据法律规范制定自己的生产经营策略和方向，有严明的组织纪律性，知人善用，坚持正确的经营方向。

- 高级管理层。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识，通晓现代化管理理论知识，有实际的管理经验，有较强的组织指挥能力，有扎实的廉政工作作风。

- 执行层。执行层，即企业的最基层。各部门的任务要由执行层人员动脑动手操作实施，加以完成。对本层人员的基本要求是：了解本岗位工作范围，严格执行操作程序，操作技术娴熟，热爱本职工作，能保质保量完成和超额完成生产经营指标，能提出合理化建议，遵守企业规章制度，团结同事，品行端正。

②企业经营效率分析。企业产品的销售、生产原材料的供给、利润的获得都靠精干的经济活动部门去实现。他们必须按时、按量、廉价采购回原材料或零部件，并把企业生产的产品及时地推销出去，打开国内外的市场，争取广大的消费者，得到尽可能高的利润。这些需要经营人员及时地进行产品宣传，利用各种信息媒介，分析市场行情，了解消费者的需求和消费心理，将综合信息以最快的速度、最敏捷的方式反馈到决策层，使企业适时地调整经营方向，生产适销对路的产品，从消费指导生产到生产引导消费，创造经营活动中最佳业绩。

③内部调控机构效率分析。企业内部应当建立严格的管理制度，共同遵守办事程序和行为准则。人们对生产经营活动经验的总结，是对客观规律和自然规律的主观反映。人们在实践中逐渐认识了客观规律，把它条例



化、文字化，通过一定的组织程序制定了各项办事规则和行为规范，这就形成了管理制度。对那些努力工作、忠于职守、表现突出、做出贡献的人，可按企业内部奖励条件予以表彰和提拔；对那些行为不轨、表现较差、没有业绩的，特别是不遵守规章制度、损害集体利益、破坏企业形象的人就应予以除名或调离工作岗位、降职降薪等，以调动广大员工的积极奉献精神，创造更多更好的经济效益，从而使企业内部各部门之间、上下级之间、员工之间和睦相处，精诚合作，尽职尽责。

根据企业的具体经济目标，可以看企业内部各项规章制度是否订立，是否切实可行，各员工是否遵守；各部门是否都有自己的办事程序，是否分工明确、职责清楚；权利是否享受，义务是否履行，是否都熟悉自己的业务，技术水平、文化素质是否高，操作是否娴熟，是否善于处理复杂问题，是否能适应多变的环境；等等。据此即可对该企业内部调控机构作出总体评价。

④人事管理效率评估。人事管理是一门科学，它需要我们合理使用人才，挖掘人的智慧和发挥人的创造精神，做到用其所长，避其所短，同时还要积极教育培养各种专业和技术的人才，提高职工个人和整个职工队伍的技术和文化素质。另外，还要合理地安排生产劳动力，最大限度地减少浪费人力的现象。要根据企业生产经营需要增减机构，根据增减机构的实际情况做到因事设人。要合理地进行企业内部人才流动。要任人唯贤，稳定企业内部的有用人才和职工队伍。要尽最大努力防止用人唯亲。

⑤生产调度效率分析。生产调度要根据目标要求制定各项生产计划，合理地安排生产任务，适时地调节规模、产品品种、质量、规格、数量和产出时间。要严格按生产计划进度表办事，提高生产设备的利用率，充分地发挥对各类生产设备的协调作用，及时保养、维修，保证生产的顺利进行。同时还要在保证质量的前提下增加产品的品种和产量，节约能源，降低单件成本，加强技术改造和技术更新，减少或杜绝残次产品，积极开发新产品，提高产品市场竞争力。还可以充分利用闲散或多余的设备，生产

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



市场上需要的零星产品，增加企业的边际收益等。另外，要加强产品质量检测，防止不合格产品出厂，以保证企业的信誉，减少经营纠纷，确保企业最大效益。生产计划调度部门要有权威性，以确保对生产线和车间的指挥权与调度权，确保职工安全生产，实现企业总体计划目标。

(3) 财务分析。在股票市场中，股票发行企业的经营状况是决定其股价的长期的、重要的因素。而上市公司的经营状况，则通过财务报表反映出来，因此，分析和研究财务统计报表，也就是通常所说的基本分析的部分，就显得尤为重要了。

进行股票投资的投资者在研究如何衡量股价以前，应先了解上市公司的财务报表。不论买卖股票的动机，是从事投资或进行投机；不论从事交易的方式，为长线或短线交易，至少应晓得资产负债表及损益表上面各项数字所代表的含义，如果能进一步进行简单的财务比率分析，那就更能了解发行公司的营运情况、财务情况及盈利情况了。

从传统股票投资学的定义看，股价即为发行公司“实质”的反映，而发行公司的实质，就是它的营运情况、财务情况及盈利情况，最直接最方便的办法，便是从发行公司的财务分析着手。了解发行公司的财务状况和经营成效及其股票价格涨落的影响，是投资者进行决策的重要依据。

股票投资的财务分析，就是投资者通过对股份公司的财务报表进行分析和解释，来了解该公司的财务情况、经营效果，进而了解财务报告中各项的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。因此，一般认为，财务分析是基本分析的一项重要组成部分。财务分析方法很多，在下面介绍其中常用的差额分析法和财务比率分析法。

财务分析的对象是财务报表，财务报表主要包括资产负债表、现金流量表、利润及利润分配表。从这三种表中应着重分析以下四项主要内容：

第一，公司的获利能力。公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者，购买股票时，当然首先是考



虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。

检验企业获利能力的指标主要有以下几项：

①资产报酬率。也叫投资盈利率，表明公司资产总额中平均每百元所能获得的纯利润，可用以衡量投资资源所获得的经营成效，原则上比率越大越好。

$$\text{资产报酬率} = \text{税后利润} \div \text{平均资产总额} \times 100\%$$

式中：

$$\text{平均资产总额} = \text{期初资产总额} + \text{期末资产总额} \div 2$$

②股本报酬率。指公司税后利润与其股本的比率，表明公司股本总额中平均每百元股本所获得的纯利润。

$$\text{股本报酬率} = \text{税后利润} \div \text{股本} \times 100\%$$

式中股本指公司光盘按面值计算的总金额，股本报酬率能够体现公司股本盈利能力的大小。原则上数值越大越好。

③股东权益报酬率。又称为净值报酬率，指普通股投资者获得的投资报酬率。

$$\text{股东权益报酬率} = (\text{税后利润} - \text{优先股股息}) \div \text{股东权益} \times 100\%$$

股东权益或股票净值、普通股账面价值或资本净值，是公司股本、公积金、留存收益等的总和。股东权益报酬率表明普通股投资者委托公司管理人员应用其资金所获得的投资报酬，所以数值越大越好。

④每股盈利。指扣除优先股股息后的税后利润与普通股股数的比率。

$$\text{每股盈利} = (\text{税后利润} - \text{优先股股息}) \div \text{普通股总股数}$$

这个指标表明公司获利能力和每股普通股投资的回报水平，数值当然越大越好。

⑤每股净资产额。也称为每股账面价值，计算公式如下：

$$\text{每股净资产额} = \text{股东权益} \div \text{股本总数}$$

这个指标反映每一普通股所含的资产价值，即股票市价中有实物作为支持的部分。一般经营业绩较好的公司的股票，每股净资产额必然高于其

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



票面价值。

⑥**营业纯益率**。指公司税后利润与营业收入的比值，表明每百元营业收入获得的收益。

$$\text{营业纯益率} = \text{税后利润} \div \text{营业收入} \times 100\%$$

数值越大，说明公司获利的能力越强。

⑦**市盈率**。市盈率又称本益比，是每股股票现价与每股股票税后盈利的比值。

$$\text{市盈率} = \text{每股股票市价} \div \text{每股税后利润}$$

市盈率通常用两种不同的算法，第一种计算方法是使用上年实际实现的税后利润为标准进行计算，第二种计算方法是使用当年的预测税后利润为标准进行计算。

市盈率是估算投资回收期、显示股票投机价值和投资价值的重要参考数据。原则上说数值越小越好。

第二，公司的偿债能力。目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来判断。二是分析其长期偿债能力的强弱。这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

①**短期债务清偿能力比率**。短期债务清偿能力比率又称为流动性比率，主要有下面几种：

$$\text{流动比率} = \text{流动资产总额} \div \text{流动负债总额}$$

流动比率表明公司每一元流动负债有多少流动资产作为偿付保证，比率越大，说明公司对短期债务的偿付能力越较强。

$$\text{速动比率} = \text{速动资产} \div \text{流动负债}$$

速动比率也是衡量公司短期债务清偿能力的数字。速动资产是指那些可以立即转换为现金来偿付流动负债的流动资产，所以这个数字比流动比率更能够表明公司的短期负债偿付能力。

$$\text{流动资产构成比率} = \text{每一项流动资产额} \div \text{流动资产总额}$$



赢庄有术

流动资产由多种部分组成，只有变现能力强的流动资产占有较大比例时企业的偿债能力才更强，否则即使流动比率较高也未必有较强的偿债能力。

②长期债务清偿能力比率。

长期债务是指一年期以上的债务。长期偿债能力不仅关系到投资者的安全，还反映公司扩展经营能力的强弱。

$$\text{股东权益对负债比率} = \text{股东权益总额} \div \text{负债总额} \times 100\%$$

股东权益对负债比率表明每百元负债中，有多少自有资本作为偿付保证。数值越大，表明有足够的资本以保证偿还债务。

$$\text{负债比率} = \text{负债总额} \div \text{总资产净额} \times 100\%$$

负债比率又叫做举债经营比率，显示债权人的权益占总资产的比例，数值较大，说明公司扩展经营的能力较强，股东权益的运用越充分，但债务太多，会影响债务的偿还能力。

$$\text{产权比率} = \text{股东权益总额} \div \text{总资产净额} \times 100\%$$

产权比率又称股东权益比率，表明股东权益占总资产的比重。

$$\text{固定比率} = \text{股东权益} \div \text{固定资产} \times 100\%$$

固定比率表明公司固定资产中有多少是用自有资本购置的，一般认为这个数值应在 100% 以上。

$$\text{固定资产对长期负债比率} = \text{固定资产} \div \text{长期负债} \times 100\%$$

固定资产对长期负债比率表明固定资产中来自长期借款的比例。一般认为，这个数值应在 100% 以上，否则，债权人的权益就难以保证。

③公司扩展经营的能力。此即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。其指标有：

$$\text{利润留存率} = (\text{税后利润} - \text{已发股利}) \div \text{税后利润}$$

利润留存率越高表明公司的发展后劲越足。

$$\text{再投资率} = \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利保留率}$$

再投资率又称内部成长率，表明公司用其盈余所得进行再投资的能力。数值大说明扩展经营能力强。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



④公司的经营效率。主要是分析财务报表中各项资金周转速度的快慢，以检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。

效率比例是用来考察公司运用其资产的有效性及其经营效率的指标。

$$\text{存货周转率} = \text{营业成本} \div \text{平均存货额}$$

存货周转率越高，说明存货周转快，公司控制存货的能力强，存货成本低，经营效率高。

$$\text{应收账款周转率} = \text{营业收入} \div \text{应收账款平均余额}$$

应收账款周转率表明公司收账款效率。数值大，说明资金运用和管理效率高。

$$\text{固定资产周转率} = \text{营业收入} \div \text{平均固定资产余额}$$

固定资产周转率用来检测公司固定资产的利用效率，数值越大，说明固定资产周转速度越快固定资产闲置越少。

4. 财务报表简要阅读法

按规定，上市公司必须把中期上半年财务报表和年度财务报表公开发表，投资者可从有关报刊上获得上市公司的中期和年度财务报表。

阅读和分析财务报表虽然是了解上市公司业绩和前景最可靠的手段，但对于一般投资者来说，又是一件非常枯燥繁杂的工作。比较实用的分析法，是查阅和比较下列几项指标。

(1) 查看主要财务数据。

①主营业务同比指标。主营业务是公司的支柱，是一项重要指标。上升幅度超过%的，表明成长性良好，下降幅度超过20%的，说明主营业务滑坡。

②净利润同比指标。这项指标也是重点查看的对象。此项指标超过20%，一般是成长性好的公司，可作为重点观察对象。

③查看合并利润及利润分配表。凡是净利润与主营利润同步增长的，可视为好公司。如果净利润同比增长20%，而主营业务收入出现滑坡，说明利润增长主要依靠主营业务以外的收入，应查明收入来源，确认其是否



形成了新的利润增长点，以判断公司未来的发展前景。

④主营业务利润率 $[(\text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入}) \times 100\%]$ 。这个指标主要反映了公司在该主营业务领域的获利能力，必要时可用该项指标作同行业中不同公司间获利能力的比较。

以上指标可以在同行业、同类型企业间进行对比，选择实力更强的作为投资对象。

(2) 查看“重大事件说明”和“业务回顾”。这些栏目中经常有一些信息，预示公司在建项目及其利润估算的利润增长潜力，值得分析验证。

(3) 查看股东分布情况。从公司公布的十大股东所持股份数，可以粗略判断股票有没有大户操作。如果股东中又不少个人大户，这只股票的炒作气氛将会较浓。

(4) 查看董事会的持股数量。董事长和总经理持股较多的股票，股价直接牵扯他们的个人利益，公司的业绩一般都比较好；相反，如果董事长和总经理几乎没有持股，很可能是行政指派上任，就应慎重考虑是否投资这家公司，以免造成损失。

(5) 查看投资收益和营业外收入。一般来说，投资利润来源单一的公司比较可信，多元化经营未必产生多元化的利润。

总之，分析财务报表主要的目的是分析公司的收益性、安全性、成长性和周转性四个方面的内容。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



第二节

技术面——不是你不明白，是现实比我快

股市里的技术分析，人们对它的评价褒贬不一，它既然存在了如此之久，而且凝聚了众多大师用毕生精力创建的理论，以及后人们的人潜心研究和应用，足以证明它对于分析股市还是有一定的借鉴意义的，但不可否认的是大多时候它只是马后炮。其实不是人们不明白，是技术图形的形成往往晚于股价变动，这是不争的事实。

那么如何能够更好地运用技术分析，使它成为我们散户的有力武器，不禁引来我们的思考。

要想很好地利用技术分析，首先我们需要深入、真正地了解技术分析。所谓股价的技术分析，是相对于基本分析而言的。基本分析法着重于对一般经济情况以及各个公司的经营管理状况、行业动态等因素进行分析，以此来研究股票的价值，衡量股价的高低。而技术分析则是通过图表或技术指标的记录，研究市场过去及现在的行为反应，以推测未来价格的变动趋势。其依据的技术指标的主要内容是由股价、成交量或涨跌指数等数据计算而得的，我们由此可知，技术分析只关心证券市场本身的变化，而不考虑会对其产生某种影响的经济方面、政治方面的等各种外部的因素。

1. 三大假设的正确理解

市场价格行为包容一切、证券价格沿趋势方向移动以及历史会重演构成了技术分析的理论基础，当我们在技术分析的迷宫当中不能自拔的时候，回归原始的原始是一种最好的选择。回归这三个原始的基础（假设）



赢庄有术

是一种对技术分析的再认识和再思考，毕竟一座大厦根据的可靠性应该是最值得信赖的或推敲的。在进行对技术分析三大假设的根本性思考中，思维会随着记忆的延伸获取新的材料，忽视表面的诸多指标或形状不可靠的技巧性，更加坚持对原始理论的执著。在思维的过程中，三个原始的基础能否被正确理解，是技术分析能否产生正确结论的必要条件。

三大假设构成了技术分析理论的坚实基础。如果愿意理解技术分析，首先当然要承认这种基础，而当在运用中出现了些许的偏差之后，回顾基础的时候，技术分析可能会对基础加以虚化，对具体的例子采用的是基础不符合的解释。可是，如果它不能概括市场的特性，难道就能成为分析市场工具的基础吗？这是一个悖论。当反对性的辩论在思维中出现的时候，技术分析的支持性思维认为只有对理论基础予以承认才能讨论的辩护是对反对性辩论的有力回击。毕竟这种基础太过原始，在任何市场分析理论中都是有可能实现的，更何况在这三个原始的理论基础中承载了太多人的期望，即使在真正面对其失效的时刻，行动上的表现远远和心理上的痛惜还是不一致的。思维并不是要在基础的问题上停留太久，在对基础的思考中，由此而来的是对传统和原始的思辨。

在真实的应用中，市场的无效会导致价格无法包容，趋势的形成是一种心理对特定品种承受力的波动趋势。事实上操作中会遇到无趋势和有趋势两种状态，有趋势也会因为制度、结构和心理等因素而无法转换为现实，历史会重演是一种多大程度的重演和以何种形式演化仍然是一个显然存在的疑问。

用一种现时的市场观去理解技术分析并进行应用，对于技术分析时效性是一种思维的弥补，而由此带来的市场观的变化以及更加宏观和全面地看待并把握市场会对理解市场的思维有着不言自明的意义，对技术分析基础的原始理解也是需要更加宏观的思维作为有力的支撑，从而得到更多的开拓。

(1) 市场行为包容消化一切信息。“市场行为包容消化一切”构成了

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



技术分析的基础。除非已经完全理解和接受这个前提条件，否则学习技术分析就毫无意义。这句话乍一听也许过于武断，但是花功夫推敲推敲，确实如此。这个前提的实质含义其实就是价格变化必定反映供求关系，如果需求大于供给，价格必然上涨；如果供给过于需求，价格必然下跌。供求规律是所有经济预测方法的出发点。把它倒过来，那么，只要价格上涨，不论是因为什么具体的原因，需求一定超过供给，从经济基础上说必定看好；如果价格下跌，从经济基础上说必定看淡。归根结底，技术分析者不过是通过价格的变化间接地研究基本面。大多数技术派人士也会同意，正是某种商品的供求关系，即基本面决定了该商品的看涨或者看跌。图表本身并不能导致市场的涨跌，只是简明地显示了市场上流行的乐观或悲观的心态。

图表派通常不理睬价格涨落的原因，而且在价格趋势形成的早期或者市场正处在关键转折点的时候，往往没有人确切了解市场为什么会如此这般古怪地动作。恰恰是在这种至关重要的时刻，技术分析者常常独辟蹊径，一语中的。所以随着市场经验日益丰富，遇到上边这种情况越多，“市场行为包容消化一切”这一句话就越发显出不可抗拒的魅力。

顺理成章，既然影响市场价格的所有因素最终必定要通过市场价格反映出来，那么研究价格就够了。实际上，图表分析师只不过是研究价格图表及大量的辅助技术指标，让市场自己揭示它最可能的走势，而并不是分析师凭他的精明“征服”了市场。今后讨论的所有技术工具只不过是市场分析的辅助手段。技术派当然知道市场涨落肯定有缘故，但他们认为这些因素对于分析预测无关痛痒。

另外，市场行为包容消化一切，一方面表明市场价格的变化反映了外在信息的变化；另一方面，外在信息的变化在价格变化上是否完全体现或过度体现，也需要值得重点思考。一条或多条利多信息在被市场得知时，价格可能已经有了一段上涨，那么我们需要去理解和分析这样利多信息是完全被价格的上涨消化了，还是未被消化（即能继续推动价格上涨）或是



赢庄有术

已经被透支消化（即价格涨过了头，会进行反向回落，也是通常意义上的利多变成利空）。

（2）证券价格沿趋势方向移动。“趋势”概念是技术分析的核心。研究价格图表的全部意义，就是要在一个趋势发生发展的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺着趋势交易的目的。事实上，技术分析在本质上就是顺应趋势，即以判定和追随既成趋势为目的。

从“价格以趋势方式演变”可以自然而然地推断，对于一个既成的趋势来说，下一步常常是沿着现存趋势方向继续演变，而掉头反向的可能性要小得多。这当然也是牛顿惯性定律的应用。还可以换个说法：当前趋势将一直持续到掉头反向为止。虽然这句话差不多是同语反复，但这里要强调的是：坚定不移地顺应一个既成趋势，直至有反向的征兆为止。

趋势终有转变的时刻，在趋势进行转变的时期，我们可能仍以原来的趋势方式对价格进行预判，而这正是导致我们在前一轮的牛市中获胜，而在后面的熊市中失败的原因！这正提醒了我们在研究分析价格变化的时候，不能以主观上的多（空）进行推预后市的多（空），否则，分析将失去客观，从而陷入唯心主义了。

（3）历史会重演。技术分析和市场行为学与人类心理学有着千丝万缕的联系。比如价格形态，它们通过一些特定的价格图表形状表现出来，而这些图形表示了人们对某市场看好或看淡的心理。其实这些图形在过去的几百年里早已广为人知、并被分门别类了。既然它们在过去很管用，就不妨认为它们在未来同样有效，因为它们是以人类心理为根据的，而人类心理从来就是“江山易改本性难移”。“历史会重演”说得具体点就是，打开未来之门的钥匙隐藏在历史里，或者说将来是过去的翻版。

历史会重演，但却以不同方式进行“重演”！现实中没有完全相同的两片树叶。投资者经常在相似的历史变化中寻求投资“真理”，但最后却伤痕累累，这也正说明了市场是变幻无穷的。阴阳两种 K 线，却能构造百年来华尔街的风风雨雨，只因 K 线相似却神不似，历史重演却不重复。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



在金融投资市场中使用技术分析方法来进行研究分析，就有如基本面分析一般，必须在正确理解的基础上，才能更进一步地用好技术分析的基础，从而做出正确的分析结论。而好的投资决策需要正确的分析方法。因此，我们进行技术分析时，需要正确理解技术分析的三大假设。

2. 几种技术分析经典理论的比较

知悉主要理论的优缺点，才能更好地使用其理论。

(1) 道氏理论：由美国人查尔斯·道提出，是历史最悠久，也是目前被分析师们广泛使用的理论。很多人认为道氏理论过于简单，不值得深入研究，所以常常被人们忽略，进而转向去研究其他理论去了。我们应该把握和利用最经典、最基本的理论来指导投资。道氏理论认为：市场价格变化有三个趋势：长期趋势、中期趋势、短期趋势。长期趋势即两种，长时间内的上涨或下跌；中期趋势是对长期趋势的调整，但不会改变大方向；短期趋势是中期趋势的局部震荡。还有就是交易量必须验证趋势。

主要优点是：趋势判断明朗，根据支撑和阻挡判断；由道氏理论派生了两种价格形态：反转形态（头肩形、重底形、圆形等）、持续形态（三角形、旗杆形等）。有比较明显的交易信号，交易较稳健。如果采取顺势操作盈利概率大，对长时间的市场变化有较强的市场变化判断准确度较高。

主要缺陷是：由于过于依赖趋势，只有明显的信号发出才能进场；交易较为笨拙，发现趋势不对头已经开始被浅套了。对于无趋势的箱体震荡无能为力。不可能压顶或抄底。

(2) 艾略特波浪理论：由美国人尼夫·纳尔逊·艾略特在1928年前后提出，是目前最受欢迎而且比较复杂的理论之一。波浪理论认为：市场遵循“8浪循环”前5浪为推动浪，称为1、2、3、4、5浪；后3浪为调整浪，称为a、b、c浪。独立的8浪又可以归于跟高一级的8浪中，主要以形态、调整比例、持续时间来判断8浪。对斐波那契数列以及黄金分割比例应用较多，在这里不一一叙述了。



赢庄有术

主要优点是：对市场未来价格走势预测十分准确。合理运用调整比例可以做到提前操作，永远跑在市场的在前面，不论是长期理财，或者是短期的投机都可以适用波浪理论。在趋势不明朗时，可以利用波浪理论来指导操作。能有效地预测市场的主要顶和底。

主要缺陷是：理论看似简单，实际操作却非常困难，对浪数的确定也是五花八门，只要一个有误差，就可能走入相反方向。波浪理论是市场心理的表现，对平均价格或大盘预测较准，但是对单个市场或个股预测较差。

(3) K线图技术：是迄今为止最早的制作图表的方式，由日本米商发明，比西方的直线线图早了将近300年。K线图由两种不同的颜色以及实体和影线组成，直观地表现了价格的变化。目前在亚太地区使用最广泛，西方也越来越接受。

主要优点是：直观、易懂，对价格在一定时间之内的变化显示的相当清楚。投资者可以通过影线长度和实体大小来判断交易时机。某些K先形态也可称为出入市场的依据，如红三兵、三只乌鸦、穿头破脚、十字星等等。结合西方的技术分析的话，能形成“双剑合璧”。

主要缺陷是：过于灵敏，往往只局限于很短一段时间之内。只是对市场心理的短期表现，只通过几根K线不能反映出市场的主要趋势。如果能与西方技术分析结合，效果能改善，但K线的实际作用显得小了很多。

(4) 均线理论：与摆动指数一样，也是一段时间内价格的产物，与之不同的是，均线通常限定了某段时间，即某段时间的平均价格，如5日均线、10日均线、周线、月线、年线等等。每个摆动指数之间相互独立，而均线之间能构成一个均线系统。投资者可以选择在两条或多条均线之间来回交易，均线也派生出了很多产物，如乖离率，腾落指数等等。

主要优点是：特定时间内价格变化趋势明显，通过均线交差法或上下均线区间法交易较为稳妥。均线也可以看出明显的支撑和压力，移动均线也是常用做法之一。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



主要缺陷是：均线永远滞后于价格，所有交易信号发出之后均线的交易信号才发出，会失去很多盈利或解套机会。在有些密集区，多条均线如乱麻一样死缠在一起，给我们的交易判断带来了困难。

(5) 摆动指数理论：顾名思义，就是在某个值或某两个边界之间摆动。大多由收市价格和N天前的价格派生，不同的摆动指数有不同的计算公式。比较经典的几个摆动指数随机指数(KDJ)、均线验证指数(MACD)、相对强弱指数(RSI)、动向指数(DMI)等。摆动指数在无趋势阶段或者趋势不明朗时期效果非常明显，给出的买卖信号直观而且具有一定的根据。

主要优点是：交易信号明显，利用相互验证或背离信号交易把握性大。对于价格处于延伸状态或长时间徘徊状态能紧密跟踪，一定时间内价格的变化表现比较直观。利用指数可以判断超买卖，具有一定的市场预见性。

主要缺陷是：自我修正慢，对价格的突破会给出某些错误信号。周期的选择困难，即上面提到的那个N的取值，N取值过小，指数太灵敏，往往指导人们多次交易时交易成本提高；N取值过大，指数迟钝，指导人们观望，失去很多机会。不能正确反映市场心理也是缺陷之一。

(6) 周期理论：其是上述假设“历史会重演”的具体表现，认为价格的上下波动都有一定的周期性。价格趋势是由长短不同的周期叠加而成，如同数学里面不同周期的函数图像叠加一样。周期理论的最大特点也是对市场的预测能力。该理论提出几个经典周期：一般周期、长周期、调整周期、季节周期、康德拉迪耶夫周期(50~60年)。

主要优点是：如果对长周期或主流周期了解，那么就可以把握最佳的交易时期。可以补充波浪理论、道氏理论的空白。结合其他技术分析工具或者摆动指数可以保证出入市场的合理性。

主要缺陷是：复杂、渊深，有些周期往往被忽略，造成判断失误。过于讲求压顶或者抄底，对中间趋势作用不大。周期延伸时，大多交易者会



赢庄有术

无所适从，甚至有人认为根本不存在长周期。

3. 技术分析误区

在技术分析方法应用中，缺乏分析经验的投资者常有以下的错误的认识和应用：

(1) 过分依赖技术分析结果，误以为技术分析方法是准确无误的分析工具，所以迷信某一种分析方法得出的预测结论。

(2) 把某种分析方法作为市场预测的万能工具。有一些投资者这样认为：每一种技术分析方法都可以应用到任何市场环境中。而不管具体环境如何，个人坚持认为：任何技术分析最大的前提是市场环境相好，也就是说大盘背景相好，这也是我们展开股票投资活动的首要前提。我相信在熊市里进进出出的人是无知的，因为在熊市里股票上涨本事就是小概率事件，用自己血汗钱捕捉小概率事件无异是飞蛾扑火。波浪分析方法是投资大师们公认的、最好的、最有价值的技术分析方法之一，但它也不是万能的。实践中，我们经常看到，有时市场波浪行进形态很清晰，非常易于辨认和数浪，但当市场过于强势时，由于波浪的延伸、再延伸而使数浪者迷茫；当市场处于无趋势的盘整时期，由于调整浪存在多重性和多种结构，使得数浪十分复杂或容易数错。

(3) 忽略市场环境，错用技术分析方法。有些投资者不考虑市场环境，片面、习惯应用自己所熟悉的技术分析方法，比如习惯应用移动平均线和KD指标等，对其他分析方法的应用缺乏研究。有的还习惯使用单一的分析方法，忘记了道氏“不同分析方法要相互印证”的教诲。

(4) 热衷于短期精确判断，而忽略了中长期趋势的变化。经常看到很多“神仙”级人物在用一些各种各样的技术指标来预测和分析大盘，甚至能预测到大盘会跌到某个点位，对于个股也是如此，下了好多好多的功夫，研究得细如毫发。这是一种极其错误的做法，我们的眼光应该放远一些，不必对短期的涨跌计较太多。而这些短期的精确判断，是有极大害处

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



的。一是因为短期资金的进出而导致股价的涨跌有一定的偶然性，而股价中长期的走势有其必然的一面。二是因为太计较短期涨跌，将严重影响心态，天天盯盘的小散户们是赚不到钱的。

4. 正确认识和理解是技术分析应用的关键

实践证明，技术分析应用的关键是对技术分析方法的正确认识和理解。应从以下几个方面正确理解技术分析。

(1) 技术分析方法是一面镜子，历史会重演，但绝不是简单的重复。

技术分析方法的出现使人们可以借助市场的历史信息，对今后市场的变化进行推断预测。技术分析方法的开创者们认为，“历史会重演”，但是这种重演绝不是简单的重复。比如，1994年7月至2001年6月，上证指数经历了7年牛市，展现出完整的5个上升浪形态，其中1、3、5三个推动浪都具有5个子浪结构，但它们的内部结构、运行时间、浪的长度都各有不同。

(2) 技术分析多以统计分析为手段，其分析结果是一种概率事件，并非绝对事件。这一认识十分关键，它可以使你客观、辩证地对待每一种技术分析的结果，不会犯上面所说的一些错误。例如，甲、乙两分析师在某日收市后，根据大连大豆期货市场内在信息，分析次日大豆期货走势。甲预测价格上涨，乙预测价格下跌，孰是孰非？只能由次日连豆期货价格走势所裁定，而在此之前，没有任何人能够裁定。这个例子说明，市场分析结果仅仅是一种预测，有可能对也有可能错，应该把这种预测结果作为制订投资计划的依据，但在计划中必须做好应对预测结果错误的准备。投资计划中的止损项目正是防止分析结果出错的必要措施。

(3) 每一种技术分析方法都有优缺点，并且都各自适用于一定的市场环境，而非适用于所有的市场。

例如，趋势指标（移动平均线方法等）适合于在有趋势的市场使用，在盘整市场，一般来说，其应用价值会降低。摆动指标（强弱指数、随机指数等）适合于盘整行情，在有趋势的市场行情中应用价值降低。



赢庄有术

所以，技术分析方法没有优劣之分，只有对特定市场适用和不适用的区别，不要轻易放弃某种方法，也不要随意应用某种方法。投资者一定要掌握技术分析方法的应用特点，针对不同的市场环境，选用不同的分析方法。

如何用好技术分析方法？有以下几个要点：

(1) 对每一种技术分析方法都要认真学习，深刻理解，在掌握方法基本应用知识的同时，要着重弄清它的优缺点和适用的市场环境。

在市场分析中选用某一种分析方法就像医生治病和用药一样，对不同的疾病要采用不同的治疗方法，对不同的病症要用不同的药方。一个药方虽不能包治百病，但它对某类病症能起到药到病除作用。同理，一种技术分析方虽不能对所有的市场进行有效预测，但它对某一类市场的预测则是十分有效的。所以，一定要用每一种分析方法的长处，避开其短处，谨防错用。

(2) 重视不同方法之间的相互印证。技术分析方法鼻祖——道·琼斯在叙述他的理论时，特别强调不同方法之间的相互引证分析。这是技术分析的一个重要法则。波浪理论大师伯切特是美国期权交易比赛冠军，他善于在市场上逃顶抄底操作。据介绍，他是用周期分析、波浪分析和相反理论的相互印证方法判断市场的阶段性顶底的。用技术分析方分析市场大趋势时，需要用基本面来印证。市场是复杂和千变万化的，简单分析必然容易出错。

(3) 一定要有自己会出错和改正错误的思想准备。实践证明，无论怎样严密分析，出错的可能性仍然存在。预测只能提供事件的可能性，不能提供事件的确定性，分析结论必须由市场印证。不要迷信你的分析，当市场已经证明你错了，你一定要坚决、果断地改正。

5. 技术分析使用原则

从事技术分析时，有下述 10 项基本操作原则可供遵循：

(1) 股价的涨跌情况呈一种不规则的变化，但整个走势却有明显的趋

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



势，也就是说，虽然在图表上看不出第二天或下周的股价是涨是跌，但在整个长期的趋势上，仍有明显的轨迹可循。

(2) 一旦一种趋势开始后，即难以制止或转变。这个原则意指当一种股票呈现上涨或下跌趋势后，不会于短期内产生 180 度的转弯，但须注意，这个原则是指纯粹的市场心理而言，并不适用于重大利空或利多消息出现时。

(3) 未来的趋势可由线本身推论出来。基于这个原则，我们可在线路图上依整个头部或底部的延伸线明确画出往后行情可能发展的趋势。

(4) 任何特定方向的主要趋势经常遭反方向力量阻挡而改变，但 $1/3$ 或 $2/3$ 幅度的波动对整个延伸趋势的预测影响不会太大。也就是说，假设个别股票在一段上涨幅度为 3 元的行情中，回档 1 元甚至 2 元时，仍不应视为上涨趋势已经反转只要不超过 $2/3$ 的幅度，仍应认为整个趋势属于上升行情中。

(5) 股价横向发展数天甚至数周时，可能有效地抵消反方向的力量。这种持续横向整理的形态有可辨认的特性。

(6) 趋势线的背离现象伴随线路的正式反转而产生，但这并不具有必然性。换句话说，这个这个原则具有相当的可靠性，但并非没有例外。

(7) 在个别股票的日线图或周线图中，可清楚分辨出支撑区及抵抗区。这两种区域可用来确认趋势将持续发展或是完全反转。假设线路已向上升突破抵抗区，那么股价可能继续上扬，一旦向下突破支撑区，则股价可能再现低潮。

(8) 依据道氏理论的推断，股价趋势产生关键性变化之前，必然有可资辨认的形态出现。例如，头肩顶出现时，行情可能反转；头肩底形成时，走势会向上突破。

(9) 在线路产生变化的关键时刻，个别股票的成交量必定含有特定意义。例如，线路向上挺升的最初一段时间，成交量必定配合扩增；线路反



赢庄有术

转时，成交量必定随着萎缩。

(10) 市场上的强势股票有可能有持续的优良表现，而弱势股票的疲态也可能持续一段时间。我们不必从是否有庄家介入的因素来探讨这个问题，只从最单纯的追涨心理即可印证此项原则。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



第三节

“蝴蝶效应”——不可小视

“蝴蝶效应”（Butterfly Effect）是气象学家洛伦兹 1963 年提出来的，是指在一个动力系统中，初始条件下微小的变化能带动整个系统的长期的巨大的连锁反应。“蝴蝶效应”通常用于天气、股市等在一定时段难于预测的复杂的系统中。此效应说明，事物发展的结果，对初始条件具有极为敏感的依赖性，初始条件的极小偏差，将会引起结果的极大差异。

一只蝴蝶在巴西轻拍翅膀，可以导致一个月后美国得克萨斯州的一场龙卷风，这就是著名的“蝴蝶效应”。其中哲理将其引申为一个局部微小的变化可导致整体的大变化。自然界的“蝴蝶效应”比较慢，然而股市的“蝴蝶效应”却会发生立竿见影的效果。因而关注来自各方面的信息，对于散户操作是十分重要的。

举个例子，2009 年的那次扇动翅膀的“蝴蝶”，并非来自神秘的亚马逊流域的热带雨林，而来自同样神秘的中东迪拜。迪拜的金融风暴迅速蔓延，全球股市震荡下挫。周边股市、经济震荡，对中国股市，其影响更多来自于心理层面的连锁反应。不用怀疑，迪拜金融风暴，对欧美经济与股市的影响更直接。欧美发达国家，是迪拜这个从沙漠上崛起的金融帝国的真正主人。而我们呢，充其量只能算是迪拜的观光旅游者，但中国股市却因迪拜风暴，闻风暴跌，跌幅远大于欧美股市。也许这就是强大的“蝴蝶效应”，因此我们不容小视。

再举个例子，2007 年 2 月 27 日是一个怪异的日子，在亚洲金融危机 10 周年之际，中国股市这个与全球其他市场差异极大的半封闭市场，因一



赢庄有术

些捕风捉影的传闻，导致八成以上股票跌停，并在全球范围内诱发了“蝴蝶效应”：欧美股市、东亚股市、澳洲股市等全球最有影响力的投资市场全线深幅下挫。2008年，美国次贷危机引发了全球金融危机，令全球震撼。虽然危机的始发点是美国，全球经济却都“感冒”了，这就是所谓的“蝴蝶效应”，其力量是何等强大。

身处于股市这个“蝴蝶效应”密集区，我们就更应该学会了时时更新最新的消息，并且触发每一条神经，去捕捉每一个消息，每一个政策的调整，并推导演绎这些因素的改变，可能给这个原本就不平静的股市，再掀起多大的波澜。通过最近一段的观察，总结出了一下几个股市中的“蝴蝶效应”以供参考。

1. 板块效应

(1) 阶段性。统计板块的区间涨幅，找流通盘小，低价待涨的股票（通信达）。

①工具栏选择报价→区间涨跌幅幅度→点击右键设置区间→区间分析报表→板块涨幅。

②当同一板块龙头股涨幅比较高时，找流通盘小提前埋伏等待补涨。

例如，国家实行家电下乡政策，当格力电器、美菱电器、海信电器等一线龙头股大涨时，就寻找流通盘小的低价股票像深康佳A、宁波富达等二线股票提前埋伏，等待补涨。

(2) 盘中。同一板块出现两只或两只以上涨停的股票，可以确定该板块为热门板块。

①2009年11月8日长春燃气、陕天然气同时涨停，此时应该挖掘未涨的股票（广安爱众、大通燃气等）。

②2009年12月15日三峡新材、宏达新材早盘同时涨停，此时应该挖掘未涨的股票（九鼎新材等）。

2. 连锁效应

(1) 国家汽车下乡政策，引起汽车销售量增加。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



①相关的零部件销售量增加比如：玻璃、轮胎、发动机等。

②汽车出问题的概率就大，维修公司的业务增加。

③汽车多，加油也多，石油销量增加，业绩也就提高。

④汽车多，高速公路也多，高速公路业绩也就提高。

(2) 2010 年上海世博会带来的机会。

①酒店找谁——锦江投资等。

②购物找谁——豫园商城等。

③交通找谁——华城汽车等。

④旅游找谁——九龙山等。

⑤饮食找谁——锦江股份等。

⑥生病找谁——上海医药等

⑦媒体找谁——东方明珠等。

3. 假日效应

主要假日——元旦、五一、十一、春节都会提升酒店、旅游、消费等相关股票的业绩，所以在假日前可以埋伏。

4. 其他效应

(1) “兄弟效应”。2009 年 11 月 2 日晚间公布赛格三星重组计划，随后其“兄弟”的深赛格一路上涨；12 月 2 日公布赛格三星终止重大资产重组，12 月 3 日“兄弟”开盘同时跌停。

(2) 明星效应。华夏大盘精选和华夏策略精选掌门人的王亚伟，每季度公布十大流通股东只要有王亚伟的身影，都被受市场关注。

例如，昆明制药第三季度公布十大流通股东，出现王亚伟的华夏大盘精选和华夏策略精选，随后股价一路飚升最高涨幅进 60%。



赢庄有术

第四节

政策对股市的影响巨大，我国的股市一度被打上鲜明的“政策”烙印，这是客观事实。由于目前我国股票市场尚不完善，所以我国的股市仍实行市场调控与宏观调控相结合的资源配置方式，国家的宏观调控政策对我国还不成熟的股票市场有十分重要的影响，它直接影响了股票的供求关系。作为在股市里投资的普通老百姓，要想获取稳定的收益，国家的方针政策确实需要关心。对于政府管理层来说，维持整个国家和社会的经济繁荣、稳定的局面是头等大事，无论调控手段运用的结果如何，在一项政策出来之后，又怎会因为普通投资者的意愿而改变？因此，如果要在市场中很好地生存，埋头做个实干家，多下功夫，理清思路，打好知识基础才是根本。在受到挫折时，就在各论坛奔告哀号，发牢骚，没有任何实际意义。

举个例子，2007年股市一路狂奔，管理层5月30日，凌晨推出的“印花税”上浮，在几天之内让普通投资者手里的概念股、题材股价格被“腰斩”。这是直接针对股市的调控政策，直接让股价“硬着陆”，短期内对股市杀伤力最大。而到了6000点之上，表面看没有直接针对股市的政策。但IPO新股发行速度加快，一定时间内IPO新股发行趋于密集，一些巨额融资方案推至前台，这些都属于间接调控股市的政策，因为新股发行加快，允许大量融资其实就让二级市场资金供应量减少，而一个资金推动型的股市里，一旦资金供应不足，当然就会下跌。当然，再综合美国次贷风波的影响、国家实行抑制通货膨胀的银根收缩政策以及大小非减持等因

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



素，因而半年以来，股市的低迷也就在情理之中了。

股票价格为何上下波动？股票价格直接反映的是市场上对股票的供求状况，从根本上反映投资者对未来收益的预期。随着影响人们预期因素的信息不断变化，投资者将改变预期并通过市场交易而改变价格。因此，股票市场价格是随投资者预期影响因素的变化而上下波动的。

有哪些因素会影响投资者的心理预期呢？大体有以下几类。

(1) 宏观经济形势与政策因素。又包括：经济增长与经济周期，通货膨胀，利率水平，汇率水平，货币政策，财政政策。

(2) 行业因素。包括：行业周期，产业政策。

(3) 上市公司自身因素。

(4) 市场技术因素。

(5) 社会心理因素。

(6) 政治因素。

这些内容的研究，对一般散户投资者来说太沉重了。但可以采取的做法就是：选几家比较公正客观的信息载体，如《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》等，每天坚持整理分析整体经济和市场因素。对于坚持长期价值投资的普通投资者来说，还要分析公司所处的行业、上市公司自身的一些评测文章及具体财务数据指标，分析投资的公司分配政策及可能存在的题材。

由于政策对股市的影响具有无可代替的特殊地位，有很多投资者迫切希望掌握政策动态，但是往往有关政策信息公布的时候，投资者股票证券机构会觉得好像迟了一步。其实国家政策都是针对现实经济形势等情况而出台的，所以投资者应该对现实经济形势等其概况做做研究，发现目前经济存在的问题，从而从根本上推测国家即将采取的政策。

1. 货币政策对股市的影响

第一波，1991～1993年的2年牛市。一年定期存款利率从1991年初的11.34%下调到1991年4月的7.56%，伴随着宽松的货币政策，股市此



赢庄有术

间涨幅超过 600%。

第二波，1993～1996 年的 3 年熊市。1993 年全年 CPI 高达 14.7%，面对汹涌的通货膨胀，1993 年 5 月央行开始实行“适度从紧”的货币政策，一年期定期存款利率上调到 9.18%，两个月后进一步上调到 10.98%，3 年间股市跌幅超过 60%。

第三波，1996～2001 年的 5 年牛市。随着通胀缓和，到 1998 年亚洲金融危机爆发、宏观经济形势恶化，央行的货币政策从之前的“适度从紧”调整为“稳健”，一年定存利率到 1999 年 6 月已经被下调到 2.25%。中国股市中经历了一轮漫长的牛市，5 年间上升了 235%。

第四波，2001～2005 年的 4 年熊市。面对高估的市场，2001 年 5 月央行开始严禁信贷资金违规进入股市。2003 年 8 月，央行在保持低利率的情况下，开始上调存款准备金率，从之前的 6% 逐渐上调到 2004 年的 7.5%，货币政策出现“稳中从紧”的倾向。上证指数到 2005 年 6 月一度跌破 1000 点。

第五波，2006～2007 年的 2 年牛市。通胀回落，央行的货币政策有所松动，一年定存利率在 2% 附近维持了很久，到 2007 年真正进入加息周期。加之中国股市由于估值偏低、股改启动、大量外资流入，经历了一轮大牛市，两年多时间里上涨了 500%。

第六波，2008 年的 1 年熊市。2007 年，通胀再次抬头，央行不断上调利率和存款准备金率。到 2007 年年底，一年定存利率达到 4.14%，存款准备金率到 2008 年 6 月达到 17.5%。伴随着央行的从紧货币政策，以及全球金融危机的爆发，中国股市 1 年时间里跌幅超过 70%。

第七波，2009 年的 1 年牛市。2008 年年底，中国的货币政策出现重大转向，国务院常务会议正式提出货币政策由“从紧”转为“适度宽松”，随着宽松货币政策的实施，A 股市场强劲反弹，年初以来至 2009 年 11 月 20 日已经上涨 82%。

2. 财政政策对股市的影响

财政是国家为实现其职能的需要对一部分社会产品进行的分配活动，



它体现着国家与其有关各方面发生的经济关系。国家财政资金的来源，主要来自于企业的纯收入。其大小取决于物质生产部门以及其他事业的发展状况、经济结构的优化、经济效益的高低、以及财政政策正确与否，财政支出主要用于经济建设、公共事业、教育、国防以及社会福利，国家合理的预算收支及措施会促使股价上扬，重点使用的方向，也会影响到股价。

财政规模和采取的财政方针对股市有着直接影响。假如财政规模扩大，只要国家采取积极的财政方针，股价就会上涨；相反，国家财政规模缩小，或者显示将要紧缩财政的预兆，则投资者会预测未来景气不好而减少投资，因而股价就会下跌。虽然股价反应的程度会依当时的股价水准而有所不同，但投资者可根据财政规模的增减，作为辨认股价转变的根据之一。

财政投资的重点，对企业业绩的好坏，也有很大影响。如果政府采取产业倾斜政策，重点向交通、能源、基础产业投资，则这类产业的股票价格，就会受到影响。财政支出的增减，直接受到影响的是与财政有关的企业，比如与电气通信、房地产有关的产业。因此，每个投资者应了解财政实施的重点。股价发生变化的时点，通常在政府的预算原则和重点施政还未发表前，或者是在预算公布之后的初始阶段。因此，投资者对国家财政政策的变化，也必须给以密切的关注，关心财政政策变动的初始阶段，适时做出买入和卖出。

3. 要把握政策方向，不可不关注的内容

(1) 利率调整。利率水平的变动对股市的影响最为直接和迅速。一般来说，利率与股票呈反向关系，即利率降，股市涨；利率升，股市跌。因为利率升导致公司借款成本增加，利润率下降，股价自然下跌。同时，利率的上升也使得资金成本上升，进入股市的钱也会减少。2008年10月以后连续下调利率，最终促成了股市的企稳反弹。如今股市震荡探底的格局也与升息预期有关。



赢庄有术

(2) 汇率变动。一般来说，一国的经济越开放，证券市场的国际化程度越高，证券市场受汇率变动的影响越大。目前市场非常关注人民币升值问题。理论上说，人民币升值，将导致我国产品竞争力减弱，出口型企业利润下降，而进口型企业因成本下降，利润反而会增加。最为受益的企业是使用外币贷款、利润以人民币结算的企业，如航空公司。2005 年汇改后，伴随着股改，股市走出了一波大牛市行情。对人民币升值，如今市场最期待的是：以人民币计价的资产价值上升，能够吸引海外资金流入，从而推升股市。而实际上，欧美国家经济尚在衰退与复苏间徘徊，流动性时常捉襟见肘，哪里会有很多闲钱到中国股市捧场？所以对人民币升值对股市的影响要客观分析，切忌盲目追捧。

(3) 货币政策的调整。上述利率和汇率都属于实施货币政策的工具。一般来说，实施宽松货币政策的主要手段是增加货币供应量、降低利率、放松信贷控制；紧缩货币政策的主要手段则是减少货币供应量、提高利率和加强信贷控制。宽松的货币政策将使股市上涨，紧缩的货币政策则使股市下跌，这在 2008 ~ 2010 年的市场波动中表现得非常清晰。

(4) 财政政策的调整。财政政策对证券市场也产生一定影响。2008 年年底以来，政府出台的两年 4 万亿元经济刺激计划以及出口退税、家电以旧换新、汽车下乡等一系列政策，通过政府投资及财政补贴等方式，增加了社会总需求，带动经济成功复苏，从而促进了股市走强。

总的说来，在“政策市”中，密切关注国家出台的宏观经济政策，关注宏观经济运行状况，跟着政策调整的节拍，把握市场波动，以减少不必要的风险，获取更大的收益。



赢庄有术

秘笈之
第四招

学会把握应该抓住的机会

【制胜格言】机会是在寻找准备好的人

第一节 宁可错过，不可做错

第二节 三年不开仓，开仓吃三年

第三节 切忌一个“贪”字

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】机会是在寻找准备好的人

第一节

宁可错过，不可做错

俗话说：“机不可失，时不再来。”但这句话却不适用于股市，因为股市有的是机会，而且永远不缺少机会。不同的时期，市场总会蕴育着不同的热点，错过了一次机会没有关系，因为还有下一次机会在等着你。我们不能妄想抓住每一次机会，因为在股市里的机会，如果你把握得不好，随时都有可能成为陷阱。因此，我们该关注的不是抓住每一次机会，而是学会把握应该抓住的机会。

《莫斯科不相信眼泪》的小说很多朋友都知道，其实，股市和“莫斯科”有着惊人的相似，在股市里，无论是亿万富豪，还是工薪阶层，表面都是公平的，是一场游戏。如果你是一位害怕风险的投资者，这绝不是天堂，很可能就是你的梦魇。要成为一名合格的股市投资者，对股市风险的认识只是一个前提。

全世界亿万之众投身于股市之中，其目的就是一个，都想从股市中赚取利润，但股市里是否人人都能赚到钱？那肯定是不可能的。在进入这个市场之前每个人都要做好赔钱的准备，这个市场风云变幻，许多风险是我们每个人都始料不及的，正确地认识这个市场的性质是投身股市必备的前提。抛开股市对于一个国家的经济活动所起的作用，单就这个风险投机市场而言，它本身并不创造价值，任何人所赚的钱都来自别人的口袋，任何人所赔的钱也都流进别人的腰包。揭开股市华丽的面纱，往本质上看，就是个“人吃人”的场所，是个少数人赚多数人钱的地方，这里是胜利者的



赢庄有术

天堂，也是失败者的地狱。股市不相信眼泪，也不要祈求任何人的怜悯，要想来这里淘金就必须清醒地看到这里蕴藏的风险 “不尽知用兵之害者，则不能尽知用兵之利也”。

股票市场里拥有成千上万只股票，但并非所有的股票都有投资价值或操作价值，我们在选择可操作的股票之前首先要做的是剔除那些风险大于回报的股票，缩小选择股票的范围，以利于我们更准确地寻找到可操作的股票。这里所谈的股票选择是什么样的股票不可以介入。

1. 成交量低迷的股票不能做

如果一个股票的成交量过小那操作中进出都存在困难，不论它好坏，都不能介入，万一行情对你不利，你将会无法迅速地离开市场，风险无法控制。

2. 不熟悉的股票不要做

在买入一只股票之前，要对你所要买的股票做深入细致的分析，对这个股票要有充分的了解。庄家炒作一只股票炒的是题材，你必须了解你想做的股票有没有庄家可炒作的题材或者借口，如果你对此股丝毫不了解，那这只股票还是最好别碰，无论别人如何对你推荐，你要做的股自己必须搞明白。有些股票虽然庄家运作的时候，给它们披上了这样那样华丽的外衣，但如果该股票的上市公司是严重亏损的企业，那炒作它的任何题材都可能是庄家为拉高出货而编造的美丽谎言，没有业绩支撑的股价 99.99% 都是建立在沙滩上的楼阁。

3. 技术形态没有走好的股票不要做

任何一只股票，如果庄家想要操作它，都必须经过一个漫长的先期准备工作时间，庄家在一只股票上要完成很多诸如吸筹或者洗盘等必不可少的工序。虽然庄家所做的一切是极其隐蔽的，但在技术图表上还是可以看到它运作这只股票的操作轨迹的。我们要尽量规避很多不确定的因素，不和庄家一起在一只股票里面耗时间和精力，等待庄家把上升前的所有准备

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



工作都做完，准备拉抬的时候果断介入。而那些技术图表没有一点走好迹象的股票，要不就是没庄，要不就是庄家的前期工作还没做完，最好还是离它越远越好。

总之，不要选择那些无法把握的股票，不论它是否能给你带来丰厚的利润，只要是风险不易控制的股票都近似于赌博。孙子兵法云：“途有所不由，军有所不击，城有所不攻，地有所不争，君命有所不受”。放到股市中就是有些股票就不能做，有些钱就不能挣。

投资股市的人，你手里的资金就是你在股市中作战的武器，如何合理地运用你手中的资金，是股票操作的一个重要的环节。股市中的资金管理大致可分为两个方面：

(1) 投入股市的资金占你总资产的比例。股市是个风险投资的场所，不论股票操作水平的高低，都不应该将自己的全部资产全都投入到股市中来，作为职业股民最多可将自己资产的70%投入到股市，而非职业股民最多只能拿出30%~40%的资金投到这个风险市场中。

(2) 投入股市里的资金如何运用。不论你对某一只股票有多大的把握，也绝不能把所有资金都投入到一只股票上。天有不测风云，股票操作本身就是预测未来，再精确的判断都不能代替现实的走势，绝不应该因一次判断失误而全盘皆输，永远不要把所有的鸡蛋都放在一个篮子里。但操作中所做的股票也不可过于分散，那样也不便于管理，一般3~5只为宜。未进思退，居安思危，在股市这个风高浪急的地方，时刻都要给自己留一条退路。

股票操作如同领兵打仗，未作战之前必须作好一个完整的作战计划，未雨绸缪方可运筹帷幄。未入市之前要计划好做那一只股票，投入多少资金，等待什么样的机会，入市后方向对了如何扩大战果，方向错了如何及时撤退，尽可能对未来的走势作出几种假设，并都制定好相应的对策，在这种前提下入市操作你就会对市场的未来走势有一个良好的心理准备，对于赚多少、错了亏多少都在计划之中。当然，操作计划也要随着走势的变



赢庄有术

化不断地修改和完善。但股市中的情况往往不是这样，许多人对市场走势并没有用自己的头脑认真地分析，也没有什么计划可言，东听张三，西问李四，要不仅凭报纸电视上的支言片语就作为操作的理由，仓促入市，能赚钱也属于瞎蒙，往往做错了就没有任何对策，只有消极地等待市场向有利于自己的方向发展，或者去寻找各种各样的理由来坚持自己的错误。这也就应了孙子兵法中所说的“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”。

股市中并非天天都有机会赚钱，行情有明朗和不明朗之分，操作就有可做和不可做之别。只有当走势有明确趋势可寻时方可动作，不要在不明朗的时候强行入市。从总体上讲，股市操作就是在上升的趋势中逢低买进，在下跌的趋势中逢高抛出。但落实在具体的操作中何为低、何为高，这就涉及具体的技术分析的运用了，归纳起来有两种方法：

(1) 见位作单。如上所述，在上升的趋势中，等待股价回调到重要的支撑位上买进；在下跌的趋势中等待股价反弹到重要的压力位上抛空。

(2) 破位作单。当股价涨破一个重要的压力位时顺势买进，当股价跌破一个重要的支撑位时顺势抛空。以上两种做法无论采取那一个，都需要耐心等待那个最佳入市点的到来，如果时机把握不好，经常是看对了大势却赔了钱。因为股市的价格波动不是一条直线，任何趋势都是在振荡中运行出来的，没有选择好入市时机将使你饱受市场的振荡之苦。好的开始是成功的一半，好的机会有时是寻找出来的，但更多的是忍耐出来的，股市中要耐得住寂寞。

股市本身是个时刻存在风险的地方，要想通过股票操作赚钱但又不想冒任何风险，那几乎是不可能的事情。其问题的关键是你所冒的风险是否值得？在股市中的许多人都在犯同样一个错误，就是赔的起，赢不起，具体的说就是盈利只拿3天，套牢可扛3年，10次的盈利不抵一次的亏损。在每一次操作之前都应该认真对走势进行分析，要想到做对了，此波行情可以赚多少，而万一错了，可以冒的风险是多大。如果你认定的获利目标远远大于你的止损损失的话，你去冒这风险就是值得的。反之，如果只是

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



为赚取点短线的小价差的话，就不值得去冒太大的风险，股市中要时刻想到看错了怎么办。一般地讲，回报和风险的比例必须达到3:1以上时方可动作，不为蝇头小利而入市，不去做无谓的牺牲。

在每一次交易时，都要为自己的头寸设置止损指令，这个市场是个很无情的市场，它绝不以你的主观意识所转移。当自己的交易方向与市场走势相违背的时候，要勇于向市场屈服。每个人都有犯错误的时候，但市场的走势是永远正确的，主观的期待市场向有利于自己的方向发展那无异于坐以待毙。当然，在具体的操作中止损和止盈的设置还需要有一定的技巧，过小的止损止盈的盘会被走势洗掉，过大的止损和止盈会使你的损失太大，其设置的点位还是应该以走势的技术支撑和阻力位为依据，在走势有效穿越技术位的地方设置止损和止盈盘。止损盘是使你坚持错误的最好助手，止盈盘是使你利润既不大幅缩水，又不至于踏空行情的最好工具。

每一次当市场处于下跌末期企稳筑底阶段时，往往也是市场投资者的心态最为浮躁的时期。因为这个时候旧的技术格局尚未完全被突破，新的市场热点还不具备诞生的条件，而成交量和人气的恢复又使人们看到了一丝后市转暖的希望。

市场在迟迟找不到领涨板块突破的情况下，问题个股反而成为市场短线的焦点，其表面的机会和背后的风险让人着实不好作出决断，充分反映了这种投资价值取向的混乱局面。

股市当中抓住机会在于精而不在于多，因为谁也不可能百战百胜，盈利是积累在较高投资成功率基础上的，因此投资行为之前的分析研究过程比投资行为本身更为重要。而那些醉心于寻找领涨板块、盘中热点的投资者，往往会在实战操作中出现下面的两种失误：

(1) 总是满仓。原因是由于对持股与持币没有同样的耐心，卖出之后再买进的时间较短，有时甚至是没有时间间隔的周期，经常因为周围气氛的感染和不可靠的个股传闻，一时冲动而盲目地频繁进出。这样自以为是



提高了资金的使用效率，实际上匆忙作出的决定失误的概率比较大，成功率不会太高。

(2) 买卖行为的过程不合理。手持现金时怕错过机会匆忙买入，而当手中持有的股票到了目标位该出手时不出手，怕错过了再度冲高的获利机会（总想卖个天价），结果造成了买得仓促而卖得犹豫，与合理的买要慎重，而卖要坚决的原则正好相反。

股市是要付出机会成本的，选择一个机会的同时就意味着必须放弃其他所有的机会，事实证明往往是那些怕错过机会的人最终却错过了最多的机会。所以对于投资者而言只有本着宁可错过，不能做错的投资心态，才能够在证券市场中做到气定神闲，谈笑间获取利润。

保持平常心态必须明白这样一点：市场机会与风险远比我们想象要多，关键是机会来临时你是否有从容把握机会的准备！

对一个拥有成熟操作体系的投资者而言，可能常有这样的感慨：当发现极佳操作机会来临时，自己常已过早入局，且处于深度被套尴尬中。这种情况下，因为过早错误入局的尴尬持仓，甚至可能面对极佳机会，也不能以健康心态客观审视。故本该是新操作的好时机，却需错误或被动止损，形成“精确完美”的反向操作。如股票卖出后即连连涨停，追涨后即遭遇大幅调整。在媒体铺天盖地宣扬黄金迭创历史新高的极佳投资魅力时，血压随行情一样暴涨，故常追涨在血压与行情的最高点。而在行情调整至即将回暖的冰点时，又恐慌性杀跌而出，止损在谷底的投资深渊。

这种情况不仅出现在投资新手上，也会出现在投资老手身上。只是投资老手自我调节冲动血压的能力更强，故遭遇这种情况的可能更少。而新手在成长过程中则常常像飞蛾面对火苗的诱惑一样，很难抵御不扑火的血压冲动。

老手出现这种情况常是理念问题，应该注重行情以外的自我修养；新手出现这种情况，首先是基本技术问题，其次是理念问题。故对新手而言，首先需要的是基本市场操作技能提升，至于像武功口诀心法一样的理

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



念提升则是后话。

但有极少数投资者，他们没有经过基本操作技术的学习与提升阶段，而是直接修炼了一套极其成熟的理念心法，也能在投资市场获得大成。这类极少有的投资者在形式上很少与市场接触，避免了面对行情诱惑而自己技术不足的风险。巴菲特就是不修技术而直接修理念获得大成的投资大师。当然，巴菲特也并非一点不擅长技术，他的技术是分析公司财务，他的技术是分析宏观大势，与一般投资者理解的微观狭隘技术不一样。

对投资者而言，能否取得长期最终的胜利，投资理念、心法的修养要明显重于技术修为。

对一位常市场中浸润的投资老手，尤其是能够进行多空双向交易的保证金投机老手而言，定会发现市场中的中短线获利机会、局部获利机会实在太多。但同时也会发现，市场中的陷阱似乎更多。对风险控制能力较弱的投资者而言，即便抓住很多次机会，也不见得对你的投资账户有多“营养”，而一旦遭遇一次陷阱，则可能形成致命打击。故市场中再多投资机会也不会使人“得道升天”，但市场中的陷阱却可以投资陨落。可见规避市场陷阱，控制投资风险应该远胜于寻找市场机会。这也是巴菲特投资的三大绝招：保本、保本、还是保本！

故对历经市场风险、拥有成熟技术与理念的投资者而言，他们只去把握自己理念心法范畴内能够把握的赚钱大机会，不会让自己绝大多数仓位面对市场随机风险。对成熟保证金投资者而言，基本就不会让自己仓位长时间面临随机风险。每日短线进出，甚至数回合进出的投机者明显不可能出在最终赚钱的投资阵营中。而每日指导投资者进行短线交易的市场人士也是在宣扬绝对错误的投资理念。

总之，有的人忙忙碌碌，但常出错，错了又得改，结果力没少下，成果却很少。让人看着挺勤劳、挺辛苦，但成果却不令人满意。有的人看着挺轻松，但至少没出错，还保存了实力于抓住稍纵即逝的机会。有人说是运气好，但也有智慧的成分在里面。



赢庄有术

所以，做事应讲求效益、成功率，要做就要把事情做好，否则就别做。不能搞搪塞、应付公事。那些做很多又错很多的人不如不做。

炒股也是如此，在大盘横盘整理，方向不明时，懂得空仓，以静制动、以逸待劳是成熟的股民常采用的策略。有些没有经验的股民心里没底，靠猜测侥幸入市，赔钱就不足为奇了。而一开始赔了钱，再炒即使挣了，也是填补以前的亏损，就没什么意思了，费心劳神，却收益不多。所以，宁可错过，不可做错。要多想少动，看准了再操作，降低赢利预期，提高成功率。即使赚个一百两百元，也比赔上二千三千元强。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



第二节

三年不开仓，开仓吃三年

如第一节所讲，股市永远不缺的就是赚钱的机会，而最缺的就是实实在在地等待机会的忍耐力、发现和识别机会的判断力、把握机会的反应和敢于利用机会的胆魄。如何做到“三年不开仓，开仓吃三年”。

股市每天都有机会，关键看你能否抓住机会，凭自己的智慧和胆略演绎出精彩的故事。但大部分机会不属于一般散户，散户不要奢求每天都能抓到机会，不要奢求抓住每一次机会。有些机会对散户来说，是那么渺茫，那么看不清楚，难以把握，只能欣赏，不必动心。有些机会是庄家的，风险却是散户的。有些机会既是机会，又是陷阱，因为有机会，就会诱发你的贪欲，就会使你不停地买入，频繁操作，就会产生失误，失误就会搞坏心态，搞坏心态就会一错再错。

散户只要把握住少数属于自己的机会就可以了，不要把不属于自己的机会看成是机会，不要计算那些不属于自己的机会能带来多少收益。对于不属于自己的机会，不心急，不盲动，不后悔，放弃一些不属于自己的机会是明智的。

例如，如果股市进入下跌周期，90%以上的股票没有获利的机会。牛市赚钱很轻松，熊市赔钱很容易。不是聪明使你赚钱，而是趋势使你赚钱。只有当上升趋势确立之后，大部分散户才能有获利的机会，才是属于散户的机会。

又如，月线5月、10月、20日均线形成多头排列，是长线机会。周线5周、10周、20周均线形成多头排列，是中线机会。日线5日、10日、20



赢庄有术

日均线形成多头排列，是短线机会。反之，就是逃命的机会。

要学会放弃冲动，耐心坚持等待。有些机会可遇不可求，有时只能耐心地等待机会的到来，不可盲目地急躁地去寻求，寻求者最易忙中出错。不是机会你当成机会，提前重仓介入，可能你就是买在了下跌的途中，一急跌就会恐慌杀跌，过后就会心灰意冷。

如果真正的机会来了，便宜的股价来了，你的勇气却没有了，不敢买了，或与机会擦肩而过，错过赚钱的良机。不是机会乱动手，真正机会来了就不敢动手了。

而等待者大多都能牢牢地把握机会的到来，那是在充分的思想准备下，在心态平和时，在头脑清醒时，在技术研判准确时，在战胜恐惧时，抓住绝佳的底部机会，准确地一击。有时可能撞了大运，有时是看对了大势，抓住了机会。

有些机会是庄家事先密谋、先散户思维一步创造出来的，当多数人没有认识到、处于朦胧的时候，机会还存在，于无声时见机会。当多数人认识到了的时候，机会也就没有了。有时抓机会要有点胆量，敢在别人恐惧的时候大胆地买入。

有幻想就会放弃止损，容易丧失逃生的机会。大盘刚开始下跌时，尽管技术指标已有所提示，但仍然幻想跌不深，幻想能反转，幻想自己持有的股票不会跌，无数次逃生机会就是在这些种种不切实际的幻想中悄悄地失去。

有些散户，对股市缺乏必要的了解，认为股市是提款机，总想着一夜暴富和快速发财，通常缺乏正确研判市场的能力，缺乏对趋势的清醒辨别，操作往往是建立在没有分析依据的基础上，选股如押宝，买卖像赌博。

虽然股市的买与卖有时没有是非，没有理论依据，有时只是一种赌、一种风险活动、一种运气，不可能完全正确，但散户绝不能把自己的辛苦钱押在赌博上，绝不能按赌的思维和操作去运作，绝不能把盈利的希望建

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



立在不可把握的不属于自己的机会上。

那如何把握住那些属于你的机会，本章节从以下几个方面做了总结。

1. 把握买卖股票的时机

投资者进入股市，都希望通过买卖股票来赚钱，而赚钱的捷径就是在股价处于低潮时买进，在股价上升到高潮的时候卖出。那么，怎样把握买进或卖出的时机呢？

(1) 买进股票的理想时机一般出现在行情走势的如下阶段。

①日K线显示某股票下跌二浪之后小幅波动，量缩至其流通股的5%以下，最好在这样的缩量盘整3天以上，或者在此区域阴线阳线交错，量能均衡且比前几日有所放大时可介入。

②股价最好跌至两年来的底部，即使跌破历史低价，也只是瞬间，其实是庄家在刻意打压吸筹，应果断买进。

③某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升，且有一段不小的涨幅，某一天（该股没有什么利空）突然出现一根下跌型的中阴或长阴，十有八九是庄家在震荡洗筹，可适当跟进。

④股价结束盘整，跳空向上突破为极好的买入时机。一般来说，股价在突破了盘局的上档关口之后，往往会大踏步地前进。短线投资者此时入市就可以借涨势大赚一把。

(2) 卖出时机，一般会出现在股市行情的如下阶段。

①那些一年来没有动作过，而今有庄介入的个股，一般涨幅都会超过50%，多数可达100%。慎重的投资者可在最低价上涨50%时抛出，进取型的投资者可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落，跌幅超10%时获利了结。

②如某股票某天莫名其妙地拉出一根长红，且放巨量（达到其流通股的10%以上），第二天一早可马上出局。

③某股票已有一段较大的涨幅，许多报纸和股评人士在圈点推荐之时，也是该派发的时候了。成交量突然大增，股价却不见上涨，则表明此



赢庄有术

一阶段的涨势已到顶，并且有大户开始出货。在这种情况下，小额投资者应考虑将手中的股票卖掉，先落袋为安。

④股市行情在打破盘局，向下突破之后，股价极有可能迅速下跌，形成新一轮跌势，中、短线投资者一见向下“破位”，就应该尽快将手中的股票卖出，以避免被套牢。

2. 善于把握股市里的“确定性”投资机会

市投资的本质，是风险与机会的博弈。避开“确定性”风险，寻找“确定性”机会，是精明的投资者屡战屡胜的法宝之一。

股市的一大特点和魅力所在就在于它的“不确定”性。只要交易没有结束，任何人都无法肯定大盘和个股最终究竟是涨还是跌。正因为股市存在这种“不确定”性，多数投资者在实际操作中都会有两手准备，不轻易满仓或空仓。但多年的投资实践表明，在“不确定”的股市里，往往存在“确定性”的投资机会。

存在“确定性”机会的股票，大多质地优良、估值偏低、涨幅不大、未被炒。有的生不逢时“被破发”。但多数股票随着日后行情转暖，都有机会使股价重回发行价之上。从破发价涨到发行价这段升幅，便是这类股票的“确定性”机会。有的承诺“最低减持价”。一些上市公司大股东对所持股票颇有信心，不仅自愿将其所持有的已解除限售的股份进行锁定，而且明确作出在二级市场减持的最低价格承诺。从市场价至承诺的最低减持价之间的溢价部分，便是这类股票的“确定性”机会。有的实力机构不断增持。一些潜力巨大的公司当股价跌至一定低位后，投资机会逐步显现。此时，实力雄厚的机构，往往会抓住这种难得的建仓良机，在二级市场大量增持这类股票。增持后，有的股票短时间内又出现大幅下跌。从下跌后的市场价到增持价之间的差价，便是这类股票的“确定性”机会。

股市里的“确定性”机会，除了上述三种以外，还有很多。需要注意的是，这种“确定性”机会都是相对性的机会而非绝对性机会，在实际投资中还需理性应对，两手准备。一般来说，“限价减持”的公司、不该破

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



发而破发的公司以及大股东持续增持的公司，其二级市场的价格最终多有
机会超越减持价、发行价和增持价，只要二级市场的价格在减持价、发行
价和增持价以下，或多或少都存在这种“确定性”机会。

寻找、发现并抓住“确定性”机会的关键在于做个有心人。投资炒
股，不要奢望天上会掉馅饼，没有人会把好端端的“确定性”机会白白地
奉送给你。发现“确定性”机会的唯一途径，是在大量杂乱无章的信息面
前，自己去寻找、辨别和发现。在平时读报、上网、看电视时多留心，勤
思考，一旦发现“确定性”投资机会，就不要让它轻易溜走。

“确定性”机会的投资操作与寻找发现是截然不同的两回事，机会大
小与获利与否也没有必然的联系。让“确定性”机会变为实实在在的收
益，需要投资者在实际投资中加强锻炼，不断提高操作技法和能力。需注
意的问题主要有以下几个方面。

(1) 好消息≠好买点。与日常交易中“会买更要会卖”不同的是，抓
住“确定性”机会的操作“买比卖更重要”。一般来说，存在“确定性”
机会的股票的卖点是相对确定的，取胜的关键在于买点要好、成本要低。
当有关“确定性”机会的消息公布时，往往股价已被炒高，再加上市场关
注度较高，第一时间离开的可能性很大，此时建仓成本就会很高，获利空
间非常有限。弄不好，遇到庄家洗盘，还会吃套甚至深套。

(2) 被抛弃≠该放弃。经过一段时间的沉寂，许多存在“确定性”机
会的股票又会恢复“平静”，渐渐被市场淡忘。随着人气下降、股价下跌，
存在“确定性”机会的股票开始被众人抛弃，此时恰恰为投资者提供了难
得的建仓良机，买入后获利的胜算和空间大大增加。

(3) 遭哄抢≠掉馅饼。投资存在“确定性”机会股票的目的是获取
“确定性”收益，一般情况下，投资者可采取“不见兔子不撒鹰”策略。
只要“确定性”题材没有兑现，股价未达减持价、发行价和增持价，就一
路持有，与庄家比耐心。当股价触及减持价、发行价和增持价时，无论获
利与否、收益多少，都要赶在题材兑现、庄家减持之前无条件离场。离场



后，无论是涨还是跌，都不要轻易进行回补，因为此时“确定性”题材已经兑现，机会已经丧失，这也是操作“确定性”机会股票与日常交易的一大区别。

3. 把握牛熊市都赚钱的机会

(1) 弱市无风险套利机会。无风险套利机会就是无论熊市熊到什么程度，每年都有五六次，甚至更多。这类机会适合弱市，股票在弱市中低于它的现金选择权价格，才能促成这种机会。例如，攀钢是很多职业机构重点投资项目，投资者只要在选择权下方购入股票，锁定最差收益，行情好时就能获得更好收益。攀钢股价定为9.59元，如果在8元买进，最差收益是1.59元。大盘由3000点跌到了1600多点，而攀钢却获得30%的收益。

(2) 看政策把握题材机会。股市中基本面分析和技术分析都非常重要。但中国最早的一些职业机构在投资过程当中，非常注重题材分析，而题材分析与其他分析不冲突。比如，近期政府加大基础建设的投资，在反弹行情中，涨幅最大的两只股票为太行水泥和中铁二局。

(3) 强市发挥杠杆机会。在强市中，中国的职业机构更加重视杠杆机会。强市中投资者持有的股票可能都在上涨，一些发行分离债的公司，权证是免费送给投资者的。股票上涨中，权证上涨幅度会比正股更大，投资者就能获得暴利。比如说2006年最大的交易品种就是五粮液。

(4) 随时回避随机机会。常规的基本面和技术分析都有随机的机会，说白了有点像赌博，如果用这种机会投资。凡是追求随机交易机会的投资者和机构可能会获得某个阶段的胜利，但保证不了持续性。

(5) 无机会耐心等待机会。在这个市场当中，有相当强的一个时间段，可能是没有机会，这时就该耐心等待机会，而不是去寻找机会。这也是很多中小投资者，包括很多专业投资者的致命伤，因为没有机会寻找机会往往会死得更快。

总之，有把握的机会是宝贵的，但也是稍纵即逝的：给你盈利机会，但你没买；给你止损机会，但你没卖。假如你在市场上意外地获得了一次

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



或几次盈利，仍幻想还要继续得到这种意外的盈利，而不是脚踏实地地培养自己扎实的基本功。等待你的将是更大的更惨的意想不到的亏损。

散户与其羡慕别人的偶然获利，不如充实自己的功底。一般水平的散户对自己一次或几次偶然的成功，绝不能认为自己的技术有多高，福气有多大，只能看成是可遇不可求的偶然所得。

任何偶然或一时的成功都不具备持久的普遍的意义，最重要是要依靠高超的技术功力，持续、稳定、长久地获取属于自己的利润。

市场是公平的，市场不是没给你获利机会，机遇总愿意降临那些有准备的头脑，回报总是给那些默默耕耘的人。如果你没认识到机会，没抓住机会，机会总是在缺乏准备时突然降临，总是在不知不觉中悄悄地溜走。

当你认为没有机会时，绝望时，可能有机会。因此要有充分的思想准备，资金准备，选股准备，什么时候都不要放弃捕捉机会的努力，才能在机会降临之际像猎豹一样捕捉住机会。





赢庄有术

第三节

切忌一个“贪”字

1. 故事四则

前辈有言：“多头空头都能赚钱，唯有贪婪之人不能赚钱”。

投资的路上我们有个与生俱来的敌人——“贪婪”，它无时无刻不困扰着我们投资的心情，使我们在选择中犹豫不决，严重干扰我们正常的思维和逻辑，在同样的环境下重复犯下同样的错误！

有这样一则故事：从前有一个乞丐，穷得只剩下一个打着补丁的口袋。他每天都祈祷天神能够眷顾他，帮助他过上幸福的生活。终于有一天，天神听到了这个乞丐的祷告，派一个仙女下到凡间来帮助这个乞丐。

仙女问乞丐：“你有什么愿望，我一定会帮助你实现的”。

乞丐说：“我想要得到很多的金子，这样我就能从此改变我的生活。”

仙女说：“好吧，你找个装金币的袋子吧”。

乞丐说：“还找什么，我身上就有。”

仙女又说：“你把袋口打开吧！我会源源不断的把金币装到你的口袋，不过如果金币掉到地上后，就会变成尘土，你一定要切记啊！”

当金币装到一半的时候，仙女问：“够了吗？”

乞丐高兴得说：“不够，不够，再装点！”

当装满的时候仙女又问：“还不够吗？袋子已经装不下了！”

乞丐用乞求的眼神说：“善良的仙女，我已经穷很久了，能多放两枚就再多放两枚吧！”

仙女无奈，又在已经装满金币的袋子上加了两个金币。就是这两枚金

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



币，将已装满金币的袋子彻底地撑破了。金币散落了一地，不一会儿就都变成了灰烬。

还有一则故事：从前两个乞丐相约找到一个乡间谋士，希望乡间谋士能支点招，让自己很轻松就可以乞讨到一大笔钱。乡间谋士思索了一番，然后拿出两块牌子，提笔在这两块牌子上分别写上“多多益善”和“只收一元”。

写完之后对两个乞丐说：“你们挑吧，不过挑完后要按照我说的去做。拿到多多益善这块牌子的人呢，在别人给了自己钱之后呢，要对别人说，多给点，多给点吧；拿到只收一元这块牌子的人呢，不能多收别人一分钱，别人如果实在没有一元零钱，给了十元，一定要找零。我们以一年的时间为限，一年之后，你们两个一定要再回到这里来，看谁讨的钱多些”。

乞丐甲因为个头大，还没等乡间谋士把话说完，就抢在乞丐乙前面，拿起写着“多多益善”的牌子就跑了，嘴里边还哼着“这回可要发财了”；乞丐乙无奈，只好拿着写着“只收一元”的牌子，垂头丧气地走了。

一年之后，两个乞丐按照约定，再一次来到乡间谋士家里。乞丐甲还是一年前的模样，穷、酸、臭，还被别人打得鼻青脸肿；乞丐乙则大不一样，不但衣着光鲜，而且是开着小轿车过来的。乞丐甲手里拿着写的“多多益善”的牌子边缘有裂痕，很显然，乞丐甲在讨不到钱的时候，会不时地拿牌子出气，背后难免要说几句乡间谋士的坏话。乞丐乙手里拿着的“只收一元”的牌子，却是已经镶上金边，他打算将这个牌子收藏，作为传家之宝。乞丐甲还是一个乞丐，而乞丐乙却已经不做乞丐了，他在一年时间里讨到了许多钱，他拿着这些钱来做生意，生意也越来越红火。

乡间谋士对乞丐甲说：“想要知道，为什么他要比你讨的钱多吗？因为四个字——贪多必失”。

其实我们做股票，和上述这则故事非常相似。我们抱着同样的目的进入股市，但是我们却有着两种甚至多种截然不同的心态，不同的心态必然导致不同的结果。



赢庄有术

应该说，大多数人都像乞丐甲一样，认为“多多益善”，可是，乞丐甲在讨钱的过程中，讨到钱的多少，完全取决于布施者的喜好，自己则是完全没有主动权的。我们炒股也是一样，想多赚点钱，这是人之常情，但是股市无常，大收益背后必然会有大风险，我们经常因为贪多，所以经常“坐电梯”，算是被庄家机构打得鼻青脸肿。10元钱买的股票，买的时候跟自己说，涨到15元钱一定卖掉，可真正到15元钱的时候，却期盼着它能涨到20元钱，巴不得明天早上一醒来，这股票就涨到100元钱去。结果，第二天发现这股掉头向下了。股票掉头向下，如果能及时纠正错误倒也罢了，偏偏自己心存侥幸，认为只要稍微调整一下，就可以重新站上15元钱，并再次给自己许下誓言，只要再到15元钱，一定卖掉。可结果往往只有两种，第一种情况是，股票飞流直下三千尺；第二种情况是，真正再次到15元钱的时候，又不舍得卖了。我们广大散户就是在这样的心理挣扎下，成为“十个人炒股，七个人亏钱”这话中的那七个人。

乞丐乙手里的牌子，可以说是股市中的王牌，是炒股获利的不败法则。“只收一元”不是说我们要做超短线，赚了钱马上跑，而是说，做股票要遵循两个原则：第一，知足常乐。也就是说，10元钱的股票，能涨到15元钱，就知足了，把它卖掉，等待下一个这样的10元钱的股票；第二，遵守纪律。乡间谋士在写完牌子后，对拿到“只收一元”牌子的人说，即使对方多给了自己钱，也一定要找零，这就是纪律。我们可以想想，如果乞丐乙不遵守这个纪律，那和“多多益善”牌子就没有任何区别了，说不定还比不上“多多益善”呢！我们做股票也应当要求自己严守纪律，到了15元钱的时候，一定要及时卖出。所谓天涯何处无芳草，好股票不止这一个，何必一棵树上吊死呢？另外，遵守纪律，还需要克制自己，在该买的时候多忍一忍。

炒股获利，方法固然重要，但却不是最重要的。最重要的，是理念、纪律和心态。改变方法很容易，但改变理念、纪律和心态，就非常难了，这要求我们和自己与生俱来的人性做搏斗。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



还有两则故事出自佛家的《出曜经》与《佛说大鱼事经》。

第一则故事是：小乌龟不听大乌龟的警告，到水草肥美之处嬉戏觅食，结果被人或网或钓，能幸存者寥寥。大乌龟问其故，小乌龟说我们也没看见有人呀，只是有些长长的线追在我们身后罢了。

第二则故事是：小马驹看到人们用酥油煎麦喂猪，而自己却吃草和泔水，心中十分羡慕。母马便对小马驹说：“千万不要羡慕。只要人们让猪吃酥油煎麦了，那猪的死期也就快到了。”果然到了春节，那些被酥油煎麦喂肥了的猪一个个被捆起杀死投到沸水中……

经书末了总结道：所以佛告诫世人，首当戒贪。

小乌龟被人网住是因为它们聚集到水草肥美之处，而猪之所以被人杀掉，是因为它们贪恋美味。

故事所劝喻的是被叨念过千百次的道理，股市中更是无人不知，无人不晓。那么投资者又为何总是一犯再犯呢？说起来似乎出在一个“利”字。其实，进入股市的目的就是逐利，关键在于逐利的时候不要忘乎所以，忽略了风险。

那些长长的随波逐流、起起伏伏的移动平均线颇像是钓鱼的线，而红红绿绿的K线就像些浮标与钓饵；股民们则有时是渔夫，有时是鱼儿，有时钓人家，有时被人钓。然而，无论是垂钓者也，觅食者也，像小乌龟那样到水草肥美的地方，是因为到那儿收获才能最大。由此不难得出结论：股市中越是易于赚钱的地方，风险也越大；投资者要学会处理利润与风险的关系。不要像小乌龟那样：埋头觅食而无视线与网的威胁存在。

虽然市场中的风险无处不在，但并非无先兆可寻。当猪能天天吃到酥油煎麦的美食时，离屠宰的日子也就不远了。如美国的次级债，如2007年10月之前的沪深股市，那时的股民天天能吃到“酥油煎麦”，随便买只股票都能赚钱。但2008年的行情终于让投资者明白了一个道理：世上没有免费的午餐。

股神沃伦·巴菲特是世界级的投资大师。但是，巴菲特给人们的建



赢庄有术

议，并不是一大套高深理论和精密技术。巴菲特认为：“成功投资之第一条要诀是不要亏钱，第二条要诀是别忘了第一条。”

投资成功始于风险防范，投资者进入股市不仅仅要学会怎么赚取利润，更要学会如何防范风险。

2. “贪”与“贫”

股市以其独特的魅力使绝大多数普通投资者对其产生一种长相恋的情结，市场上广泛流行的“死了也不卖”即是许多投资者一种典型的“恋股”特征。对股市的“恋”、对股票的“恋”、对行情涨跌的“恋”，是许多投资者共有的一种特征，但“恋”过了头就变成了“贪”。“贪婪”正是股市投资之大忌。“贪”字变成“贫”。

熟悉和了解投资者心理的人都知道，只要不出现什么大的变故，绝大多数投资者进入股市之后，一般就不再会离开了，从此将与股市共生存，长相守。股市将以其独特的魅力使绝大多数普通投资者对其产生一种长相恋的情结，并反映到各自具体的操作中。

(1) 当上涨行情运行结束，转为调整下跌阶段之后，绝大多数持有股票的投资者仍会继续留恋之前的上涨，不管大盘如何下跌，不管行情是否已经转势，大多数投资者的操作行为仍是持股待涨，直到股票价格大幅下跌、与其“绝情”之后，他们才会被动性地了断。

(2) 对曾经（哪怕是好几年以前）“帮助”自己赚过钱的股票有一种天然的眷恋感，对其股价的涨跌倾注了过多的关注，耗费了太多的精力，并时时把该股目前股价与之前“赚钱时”的股价作比较，甚至把价格比较的结果作为买卖的依据。

(3) 受思维意识的影响，对自己以前操作成功的经历念念不忘，对自己之前操作失败的经历却刻意回避与淡化，从而对股市的认识和在具体操作上经常会“在同一个地方摔跤”。其实，股市中失败的教训比成功的经验更为宝贵。

(4) 容易受到看涨、看高心理的影响，对股票的高位价格具有极强的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



好感。大多数投资者都能讲出中国船舶的股价是 200 多元，但很少有人知道目前最低价的股票是什么，其股价是多少。

(5) 对分析师给予的所谓的目标价往往“一见钟情”。如果目标价是 20 元，即使上涨到了 19.90 元也“打死不抛”，因为还有 0.10 元的目标没实现。须知，目标固然可以实现，但有时也会实现不了，况且分析师们的目标价会随时修正的。

(6) 对过去的报表数据有着深厚的恋情，经常会出现“这只股票业绩这么好，为什么不上涨？为什么还下跌”的情况。须知，报表数据总结的是过去，股市投资永远是站在现在看未来，在投行创造价值的时代，行情更重视的是还未披露的报表数据。

(7) 对市场传闻与小道消息有着浓厚的兴趣。常识告诉我们，市场的信息永远是不对称的，当消息流传到普通投资者层面上时，此消息要么是已经滞后了，要么是别有用心，十有八九是虚假和无用的。

(8) 对股票的头部价格有着深刻的记忆，总想着已经到过的价格，后面还应该再看到这个价格甚至更高，但股票的实际表现往往是“过了这村没那店”。

3. 股海无边、戒贪是岸

佛下山游说法，在一家店铺里看到一尊释迦牟尼像，青铜所铸，形体逼真，神态安然，佛大悦。若能带回寺里，开启其佛光，记世供奉，真乃一件幸事，可店铺老板要价 5000 元，分文不能少，加上见佛如此钟爱它，更加咬定原价不放。

佛回到寺里对众僧谈起此事，众僧很着急，问佛打算以多少钱买下它。佛说：“500 元足矣。”众僧唏嘘不止：“那怎么可能？”佛说：“天理犹存，当有办法，万丈红尘，芸芸众生，欲壑难填，得不偿失啊，我佛慈悲，普度众生，当让他仅仅赚到这 500 元！”

“怎样普度他呢？”众僧不解地问。

“让他忏悔。”佛笑答。众僧更不解了。佛说：“只管按我的吩咐去做



赢庄有术

就行了。”

第一个弟子下山去店铺里和老板侃价，弟子咬定 4500 元，未果回山。

第二天，第二个弟子下山去和老板侃价，咬定 4000 元不放，亦未果回山。

就这样，直到最后一个弟子在第九天下山时所给的价已经低到了 200 元。眼见着一个个买主一天天下去、一个比一个价给得低，老板很是着急，每一天他都后悔不如以前一天的价格卖给前一个人了，他深深地怨责自己太贪。到第十天时，他在心里说，今天若再有人来，无论给多少钱我也要立即出手。

第十天，佛亲自下山，说要出 500 元买下它，老板高兴得不得了——竟然反弹到了 500 元！当即出手，高兴之余另赠佛龛台一具。佛得到了那尊铜像，谢绝了龛台，单掌作揖笑曰：“欲望无边，凡事有度，一切适可而止啊！善哉，善哉……”



赢庄有术

秘籍之
第五招

严守战场上铁的纪律

【制胜格言】 金刚铁律，制胜利器

第一节 止盈！止损！怎么强调都不为过

第二节 相信市场永远不会错

第三节 “割肉”也要有技术——让“割肉”成为“丢死皮”



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

【制胜格言】 金刚铁律，制胜利器

第五节

止盈！止损！怎么强调都不为过

股市里的铁律第一条，就是止盈和止损。但事实上，很少有投资者真正做到这一点。市场变幻莫测，个体永远无法把握股价最低和最高点，如能在相对低点和高点进出，已经是大有收获了。

其实，大多数人都知道，进入股市操作设置止盈和止损是十分重要的。但为什么设置止盈和止损的实际行动对于广大散户执行起来却如此之难？而更多的是听到散户们事后懊悔，早知道 20 元钱就是最高点了，还不如当时就卖了呢，现在只到 15 元钱，赚的还不够手续费的呢。或者是听到更悲惨的，早知道会跌到 10 元钱，还不如 15 元钱就卖了，还能少赔点，也不至于被拦腰斩半，哎……

因此，明白止盈和止损的意义固然重要，然而，这并非最终的结果，事实上，投资者设置了止损而没有执行的例子也比比皆是，市场上，被扫地出门的悲剧几乎每天都在上演。止盈止损为何如此艰难？原因有三：其一，侥幸的心理作祟。某些投资者尽管也知道趋势上已经破位，但由于过于犹豫，总是想再看一看、等一等，导致自己错过止盈止损的大好时机；其二，价格频繁的波动会让投资者犹豫不决，经常性错误的止盈止损会给投资者留下挥之不去的记忆，从而动摇投资者下次止盈止损的决心；其三，执行止损是一件痛苦的事情，是一个血淋淋的过程，是对人性弱点的挑战和考验。

事实上，每次交易我们都无法确定是正确状态还是错误状态，即便盈



赢庄有术

利了，也难以决定是立即出场还是持有观望，更何况是处于被套状态下。人性追求贪婪的本能会使每一位投资者不愿意少赢几个点，更不愿意多亏几个点。

所以，遵守炒股止盈和止损的原则是非常重要的。

其一不设止损不进场。没有止损措施是要吃大亏的，一波较大的调整就可以让投资者损失过半，因此买入股票的第一件事，不是看它会涨到哪儿，而是看它会跌到哪儿，即便是认为十拿九稳的股票，也要设定止损位。证券市场风险莫测，庄家也有不得已的时候。设定止损位，即是作好最坏的打算，万一发生风险，止损位可以把亏损控制在可以忍受的幅度之内。

其二止损计划必须严格执行。这个道理谁都明白，但执行起来却颇有难度。卖出后怕再次上涨的想法会让执行变得犹豫。严格执行计划的最好办法是，经常回忆曾经有过的最大失误。对失败案例的痛苦回忆，会坚定你执行计划的决心。证券市场的自由之处在于没有人会领导你、干涉你，但没有约束的地方注定也是犯错误最多的地方。投资者对自己约束的重要性超过了一切技术性。这个道理，涉市越早的人，领悟得越深。

1. 正确的止盈方法

买进股票后若赚钱，说明投资者看准了行情的趋势和方向，此时应该立即设置“止盈点”，即股票后市一旦跌破该点，就应当机立断卖出获利落袋。如果从始至终未能跌破该点，则可以继续保留。随着股价的不断攀升，“止盈点”也应随之调高。当然，“止盈点”的设置，需要有一定的经验，设置得太宽或太严都将影响效果。

举个简单的例子，如果投资者顺应热点 10 元买入一只股票，涨到 11 元，设立止盈位 10.4 元，一般庄家短暂的洗盘不会把你洗出去，如果 11 元跌回 10.4 元，立刻止盈，虽然挣得很少，但减少了盲动。股价到 12 元后，止盈位提高到 11 元；股价到了 14 元，止盈位设置到 12.8 元，依次不断抬高。这样即使庄家洗盘和出货，投资者都能从容获利出局。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



把握止盈有诀窍止盈位：

(1) 卖点一：短期内股价上扬 30% 卖出。这是一个非常简单而专业的方法，大资金操作者更应注意，因其无法完全卖在高位。

(2) 卖点二：超买信号。

①周 KDJ 由钝化变为向下，坚决卖出。

②周 KDJ 的 D 值大于 80 时出现死叉，坚决卖出。

③股价冲出 BOLL 上轨又跌回上轨以下，坚决卖出。

④BIAS 乖离率过高时，结合其他信号卖。

(3) 卖点三：阻力位。

①前期高点价位。

②成交密集区。

③重要的黄金分割位在阻力位前股价回档的可能性非常大，操作上应果断，至少卖出半仓，减少时间成本。多数情况下，如此操作还可以反复做差价，摊薄成本。不参与调整才能称得上名副其实的短线高手。

(4) 卖点四：击穿生命线。就短线而言，生命线大多设为 10 日和 20 日，多数个股沿此均线上升，一旦向下击穿两日内不返回，果断卖出。

(5) 随价设定止盈位。举个简单的例子，如果投资者 20 元买入一只股票，当股价涨到 22 元，可以设立止盈点 20.8 元。这样，一般庄家短暂地洗盘时，不会把投资者洗出去。就是说，如果从 22 元跌至 20.8 元，投资者立刻止盈。这时，虽然挣得少了一些，但是减少了盲目性。而当股价到 24 元后，止盈就可以提到 22 元；股价到了 28 元，止盈设置到 25 元左右等。这样即使庄家洗盘和出货，投资者都能从容获利出局。

(6) 技术指标止盈法。比如技术指标超买，如周 KDJ 由钝化变为向下，周 KDJ 的 D 值大于 80 时出现死叉，BIAS 乖离率过高等，或者股价击穿均线支撑（一般 10 日和 20 日一旦击穿后，股价两日内不返回），投资者就应该及时止盈。

(7) 筹码区止盈法。前期高点价位区、成交密集区等重要筹码区，投



赢庄有术

资者要注意及时止盈。比如在阻力位前股价回档的可能性非常大，投资者可减仓对待。

(8) 我们把买入价作为一条水平线，-3%为止损点，3%，5%，8%，10%……（以3%和2%顺序递增）为止盈点。

①当股价达到-3%时，马上止损。

②当股价达到3%时，就上了3%的台阶，将下一个目标定为5%，就上了5%的台阶，将下一个目标定为8%，依次往后类推。

③但是当上了3%的台阶后，如果股价再次下跌到3%以下，马上止盈，以当前价卖出。

④当上了5%的台阶后，如果股价再次下跌了5%以下，也是马上止盈，以当前价卖出。后面的依次类推。

这样做的好处就是最大化锁定利润，并最小化减少损失。

这里的观察点可以是每天，也可以是实时。如果是每天看一次，就看当日收盘价，如果股价下了一个台阶，第二天就尽快卖出，如果是实时，就实时卖出。

2. 关于止损

止损既是一种理念，也是一个计划，更是一项操作。止损理念是指投资者必须从战略高度认识止损在股市投资中的重要意义，因为在高风险的股市中，首先是要生存下去，才谈得上进一步的发展，止损的关键作用就在于能让投资者更好地生存下来。可以说，止损是股市投资中最关键的理念之一。止损计划是指在一项重要的投资决策实施之前，必须相应地制订如何止损的计划。止损计划中最重要的一步是根据各种因素（如重要的技术位，或资金状况等）来决定具体的止损位。止损操作是止损计划的实施，是股市投资中具有重大意义的一个步骤，倘若止损计划不能化为实实在在的止损操作，止损仍只是纸上谈兵。

(1) 止损应注意的问题。

其一，“凡事预则立，不预则废”，所有的止损必须在进场之前设定。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



做股票投资，必须养成一种良好的习惯，就是在建仓的时候就设置好止损，因为在亏损出现时再考虑使用什么标准常为时已晚。

其二，止损要与趋势相结合。趋势有三种：上涨、下跌和盘整。在盘整阶段，价格在某一范围内止损的错误性的概率要大，因此，止损的执行要和趋势相结合。在实践中，盘整可视作看不懂的趋势，投资者可以休养生息。

其三，选择交易工具来把握止损点位。这要因人而异，可以是均线、趋势线、形态及其他工具，但必须是适合自己的，不要因为别人用得好就盲目拿来用。交易工具的确定非常重要，运用交易工具的能力会导致完全不同的交易结果。

(2) 哪些情况不适宜于止损。

第一，在上市公司基本面没有发生明显恶化的情况下，历史低价区的筹码是不适宜于止损的。对这类筹码的止损，往往意味着拱手将利润送予他人。对于这种股票，投资者可大胆补仓。1998年8月份时的兰州民百（600738），该股实施配股后，又恰逢股指大跌，结果跌破了历史上的低点7.00元处，并一度将股价打至6.30元。但很快这一股价被拉了起来，并且该股也从此走上了牛途。又如当时的秋林股份（600891），也是一度跌破6.00元的历史低点，创出5.06元的新低，但很快又拉到了9.00元的上方。如果投资者在这些低点割去这些股票，只怕是要后悔一辈子了。

第二，对于上升途中的个股也是不适宜于止损的。根据波浪理论的看法，一个完整的上升浪是由五浪组成的，其中1、3、5浪为上升浪，而2、4浪为调整浪。而上升过程中的股价下跌，应视为是对上升的调整，是进货的机会，如果这时止损，往往会把筹码抛在一个相对的低位上，从而减少收益。

第三，高位下跌不放量的个股也不宜急于止损。庄家出货往往是在多次反复中完成的，虽然你被套了，但如果是无量跌下来的话，那么还



赢庄有术

可持筹耐心地等待庄家下一次拉起时解套出局或少亏一点出局。特别是对于一些小盘股、涨幅不是特别大的股票，经过一段时间的盘整后，庄家将股价再度拉起的可能性较大。当然对于那些涨幅巨大、放量下行的股票，投资者一定要及早止损为好，以免庄家跳水出货，将带来惨重的损失。

(3) 止损之“三不要”。

不要之一：频繁止损，越止越损。

大多数初入证券市场的新手，在因为不及时止损而遭受损失后，一般都会吸取教训，严格制定止损原则。但出于“一朝被蛇咬、十年怕井绳”的心理，往往容易走入另一个极端，就是因为对市场的不熟悉及交易的不自信，设置止损时没有规律，频繁损失，频繁止损。

这种误区的危害也是巨大的，无论资金量有多大，没有哪个账户可以承受长期的亏损，更严重的是，当资金量越来越少时，投资者可能会逐渐失去分析和交易的自信心，总是在止损和不止损之间犹豫徘徊，难以制订和执行合理的止损计划。

要防止这种情况出现，投资者应在交易任何一个品种之前，首先熟悉其市场规则和价格波动特点，并根据不同的品种制定不同的止损策略和止损位置。

不要之二：损失可以“拖”回来。

投资者在出现损失时，往往会优柔寡断，心存侥幸，放弃执行止损计划，希望通过拖延来等待行情的扭转，把损失“拖”回来。特别是在损失巨大时，会因为心理上难以承受，希望通过拖延来减小损失幅度。这是证券交易中最难以克服也是最常见的心理误区。

事实上，任何一笔交易都有最佳的止损时机和止损位置，一旦错过，不仅不能挽回最初的损失，还有可能导致巨大损失。尤其是在逆势操作出现损失的时候，更应该当机立断，严格执行止损，这就是所谓的“不怕错、只怕拖”。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



不要之三：止小损、亏大钱。

一部分投资者在具备一定交易经验后，往往会过高估计自己的止损能力，在止损中陷入“止小损、亏大钱”的误区。例如，当损失在10%以内的时候能够及时理性的止损，可是当损失超过50%的时候却不愿止损。

(4) 止损之“十要”。

①当数量指标发出明确的卖出信号，要用止损策略。

- 股价跌破某条重要均线要止损。
- 随机指标J值向下冲破100要止损。
- 成交量放出天量要止损。
- MACD形成死叉要止损。

②当技术形态出现破位走势时，要用止损策略。

- 股价跌破重要支撑区。
- 向下跌穿底部形态的颈线位。
- 收敛或扩散三角形选择下跌走势。
- 头肩顶、圆弧顶、多重顶等顶部形态即将构筑完成。

③投机性买入要用止损策略。投机性买入：不考虑上市公司的基本面情况，仅从投资价值角度出发选股买入。

④追涨型买入操作要用止损策略。追涨型买入：处于获取快速利润的目的，对已有一定涨幅的个股的追高买入行为。

⑤短线操作或超短线(T+0)操作要用止损策略。

⑥对于激进型投资者要用止损策略：T+0或短期做空。

⑦投资者在大盘指数处于牛市顶峰位置进入股市，要用止损策略。

⑧当市场整体趋势向下运行时研判大盘指数和个股后市下跌空间。

⑨仓位过重的投资者或满仓被套的投资者，适当止损部分股票。

⑩当亏损达到一定程度时，要用止损策略。

(5) 设置止损位的技巧。



赢庄有术

①**基本面止损**。当个股的基本面发生了根本性转折，或者预期利好未能出现时，投资者应摒弃任何幻想，不计成本地杀出，夺路而逃，这时不能再看任何纯技术指标。庄股的做庄机构如果出现重大不利消息，如被查出有迹象显示其资金断裂，也应斩仓出局。

②**时间止损法**。人们普遍注意空间的止损，而不考虑时间因素。只要价格跌到某个事前设定的价格，就斩仓出局，这就是空间止损。空间止损方式的好处在于，可以通过牺牲时间而等待大行情，缺点在于经过了漫长的等待后往往不得已还要止损，既耽误了时间又损失了金钱。为此，需要引入时间止损概念。时间止损是根据交易周期而设计的止损技术，譬如，若对某股的交易周期预计为5天，买入后在买价一线徘徊超过5天，那么其后第二天应坚决出仓。从空间止损来看价格或许还没有抵达止损位置，但是持股时间已跨越了时间的界限，为了不扩大时间的损失，此时不妨先出局。

③**最大亏损法**。这是最简单的止损方法，当买入个股的浮动亏损幅度达到某个百分点时进行止损。这个百分点根据投资者的风险偏好、交易策略和操作周期而定，例如超短线（T+1）的可以是1.5%~3%，短线（5天左右）的可以是3%~5%，中长线的可以是5%~10%。这个百分点一旦定下来，就不可轻易改变，要坚决果断执行。

④**回撤止损**。如果买入之后价格先上升，达到一个相对高点后再下跌，那么可以设定从相对高点开始的下跌幅度为止损目标，这个幅度的具体数值也由个人情况而定，一般可以参照上面说的最大亏损法的百分点。另外还可以再加上下跌时间（即天数）的因素，例如设定在3天内回撤下跌5%即进行止损。回撤止损实际更经常用于止盈的情况。

⑤**横盘止损**。将买入之后价格在一定幅度内横盘的时间设为止损目标，例如可以设定买入后5天内上涨幅度未达到5%即进行止损。横盘止损一般要与最大亏损法同时使用，以全面控制风险。

⑥**K线形态与K线组合止损**。K线形态止损包括股价击破头肩顶、M

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



头、圆弧顶等头部形态的颈线位，一阴断三线的断头铡刀等。K 线组合止损包括出现两阴夹一阳、阴后两阳阴的空头炮，或出现一阴断三线的断头铡刀，以及出现黄昏之星、穿头破脚、射击之星、双飞乌鸦、三只乌鸦挂树梢等典型见顶的 K 线组合等。

⑦均线止损法。一般而言 MA10 可维持短期趋势，MA20 或 MA30 可维持中期趋势，MA120、MA250 可维持长期趋势。如果是一位短线客，可以 MA10 作为止损点；如果是长线买家，则可参考 MA120、MA250 作为止损点；对于中线客来讲，MA20 在实际运用中显得更为重要。投资者如在上升通道的下轨买入后，等待上升趋势的结束再平仓。如果股价一直处于 MA20 上方且 MA20 处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，在上升途中股价回调总会止于 MA20 上方；而失去上涨能量之后，股价开始回调或横盘，MA20 会由上移逐步转为走平，此时应引起高度警惕，一旦出现有效跌破 MA20，在 3 日内无法再次站上，则应立即止损出局。

⑧指标止损法。根据技术指标发出的卖出指示，作为止损信号，主要包括：MACD 出现绿色柱状线并形成死叉；SAR 向下跌破转向点且翻绿等等。其中最简单、最实用就是 SAR 抛物式转向指标，亦称为停损点转向操作系统。SAR 就像股价的守护神，一旦上涨速度跟不上，或者股价反转下跌，SAR 都会紧紧盯着，股价跌破 SAR 就为平仓信号。

● SAR（抛物线）止损。在上升趋势中，特别是已有一定累积涨幅的热门股进入最后疯狂加速上升时，SAR 是个不错的止损指标。不过在盘整阶段，SAR 基本失效，而盘整阶段一般占市场运行时间的一半以上。

● TWR（宝塔线）止损。宝塔线对于判断顶部的作用比较明显，一般在已有较大涨幅时出现三平顶或连续红柱，这时如果转绿，往往预示着下跌即将开始，应进行止损。

● CDP（逆势操作）止损。在熊市中后期进行超短线（T+1 或 T+2）操作时，可以将 CDP 的 NL 作为止损点。



赢庄有术

⑨筹码止损法。筹码成交密集区对股价会产生直接的支撑和阻力作用，一个坚实的底部被击穿后，往往会由原来的支撑区转化为阻力区。根据筹码成交密集区设置止损位，一旦破位立即止损出局。

⑩趋势切线止损法。包括股价有效跌破趋势线的切线；股价有效击破江恩角度线 11 或 21 线；股价有效跌破上升通道的下轨等。



第二节

相信市场永远不会错

股市的第二条铁律是：相信市场永远不会错，意思就是要相信大趋势，相信市场走势。孙中山先生有言：“世界潮流浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。”套用这一经典语录，炒股也是如此，更要紧紧把握趋势，按照发展趋势进行必要的运作。

那么，什么叫做势？不同的人有不同的说法，但其本质都是一致的。古人曰：“圣人处世，遇事而不背，事迁而不守，顺物流转，任事自然。调和而顺应者，有德之人也；随势而顺应者，得道之人也”。道家的势就是和光同尘，大道无形，太极归一，无为而治。孟子曰：“天时不如地利，地利不如人和。故得道者多助，失道者寡助。”儒家的势就是仁义蓄势，礼仪行势，谋天借势，教化扬势，已达天下顺之。《孙子兵法》云：“故善战者，求之于势，不责于人故能择人而任势。任势者，其战人也，如转木石。木石之性，安则静，危则动，方则止，圆则行。故善战人之势，如转圆石于千仞之山者，势也”。兵家的势就是阴阳动静，取予得失，千变万化，唯我持中。商场自古有云：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”。商家的势就是以柔胜刚、以弱胜强，得利益彰，左右逢源，是以有“小老板做事，中老板做市，大老板做势”之言。是故“道生之，德蓄之，物形之，势成之”。龙从云，虎从风，人乘势。时势造就英雄，而英雄兴于时势也。

1. 寻找趋势

股价是依循趋势而变动的，所谓趋势是指股票市场股价运行的总体方





向。在技术分析中,趋势分析永远是极为重要的核心内容。技术分析者所采用的分析工具与技巧,可说是五花八门。如阻力线、支撑线、形态分析、指标分析等等。尽管形形色色,各不相同,但是目的只有一个,就是希望从中寻找出市场的趋势,从而做出买卖决策。

(1) 支撑线与阻力线。

市场上的商品价格在达到某一水平时,往往不再继续上涨或下跌,似乎在此价格上有一条对商品价格起阻拦或支撑作用的抵抗线,我们分别称之为阻力线与支撑线,如图 5-1 所示。

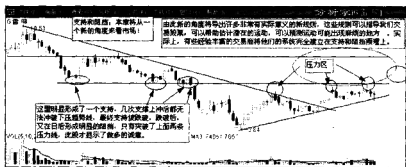


图 5-1 支撑线和阻力线 (1)

所谓阻力线是指商品价格上升至某一高度时,有大量的卖盘供应或是买盘接手薄弱,从而使商品价格的继续上涨受阻。支撑线则是指商品价格下跌到某一高度时,买气转旺而卖气渐弱,从而使商品价格停止继续下跌。从供求关系的角度看,“支撑”代表了集中的需求,而“阻力”代表了集中的供给,商品价格上供求关系的变化,导致了对商品价格变动的限制。

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。一般若商品价格在某个区域内上下波动,并且在该区域内累积成交量极大,那么如果商品价格冲过或跌破此区域,它便自然成为支撑线或阻力线。这些曾经有过大成交量的价格时常由阻力线变为支撑线或由支撑线变为阻力线:阻力线一旦被冲过,便会成为下个跌势的支撑线;而支撑线一经跌破,将会成为下一个涨势的阻力线,如图 5-2 所示。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

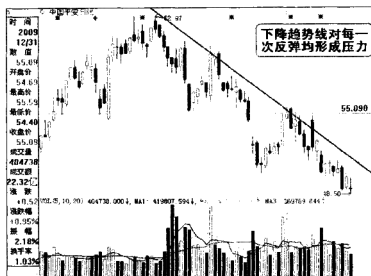


图 5-2 支撑线和阻力线 (2)

当股票在一定的区间波动，把最高点相连便成阻力线，把最低点相连便成支撑线。从纸面上解释便是股价升到阻力线时会碰到很大的阻力，不容易继续升上去，即出现很多卖主。而股价跌到支撑线时会发现很多买主，股价不容易跌下去。

心理分析：走进交易大厅，你有没有常常听到“这只股票跌到 10 元钱我就收进”、“这只股票升到 15 元我就卖出”之类的话？答案是肯定的，因为这也是我常听到的。为什么一般的股民会认为某只股票跌到 10 元就值得吃进，而升到 15 元就该脱手呢？这也源自我们日常生活的经验。精明的主妇通常知道某种衣服的最低价是什么。如果衣服以这个价格出售，大家便纷纷抢购。而衣服牌价升到某个价位，就没有人问津了。这可以分别称为衣服的阻力价和支撑价。

在股市上，如果参与交易的多数投资者认为 10 元是某股票的最低价，一旦股价跌到这个价位，便会有很多人买入，股价自然就跌不下去。在图上我们就看到支撑线。阻力线的道理相同。如果一个款式的衣服在 10 ~ 15 元之间的价格波动，想象一下服装商是怎么做生意的。当衣服的价格在 10



赢庄有术

元的时候，买主认为衣服的价钱便宜，入场购货。但卖主会觉得价钱偏低，更低就不卖了。在 15 元时，买主觉得价钱高，不愿买，虽然卖主想卖更高的价钱，但没有买主他无计可施。所以在 10 元时，因买主多过卖主，价格开始上升，但在 15 元时，卖主多过买主，价格只有下降。有人会对这个价格区间持有不同看法，认为衣服的价钱太高或太低。无论这是一位大户还是一片小服装商，他们的行动将使买卖的力量失去均衡。如果他们的力量够大的话，将引起一连串的反应。

无论是正在买卖的服装商还是在外观望的投机商，他们的行动将会改变 10 ~ 15 元的交易区间。如果新的均势有利于买主，这将吸引新的买主入场，带来新的买压，而卖主期待更高的价钱，他们的惜售将会使卖压进一步减轻。结果是使衣服的价钱高出 15 元。随着价钱的进一步升高，卖出的诱惑力越来越大，衣服的价钱会在新的均衡区间摇摆。这个过程便是阻力价或支撑价的突破。在股票上，我们便有阻力线和支撑线的突破。需要指出的是，阻力线一时被突破便成了新的支撑线，同样，支撑线一旦被突破便成了新的阻力线。让我们以支撑线为例：在支撑线附近，足够的买方出现，卖方消失，股价无法跌破该线。

几个来回之后，市场形成这便是“最低价”的概念。突然间，更大的卖压出现，股价跌破支撑线，这时认为支撑线就代表“最低价”的买主全部亏钱。其中一部分可能止损抛售，一部分固执原来的想法，认为股价很快会反弹。无论如何，原来市场对该股的“底价”概念已被粉碎，市场“背叛”了他们。现假设股价又升回原来的支撑线，你认为原先的投资人有什么反应？那些还未“止损”的人会感谢上帝给他们一个全身而退的机会，股价跌破支撑线的那段亏钱的光令他们寝食难安，现在终于有个不亏甚至小赚的机会，他们会赶快卖掉股票以结束噩梦。

再看看那些止损出场者，他们原以“底价”入场，结果被“烫伤”。今天股价又回到这个价位，但“烫伤”的记忆犹新，他们大多不敢在这个价位重新入场。我们看到卖压增加，买方的力量却有所减少。所以，支撑

大散户高手:让庄家恐慌的制胜秘籍



线一旦跌破便成了新的阻力线。阻力线一旦被突破便成支撑线的道理相近,读者位可以自己考虑一个其中的原由机理。

①如何识别支撑线与压力线。支撑线和压力线的作用是阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。股价的变动是有趋势的,要维持这种趋势,保持原来的变动方向,就必须冲破阻止其继续向前的障碍。比如说,要维持下跌行情,就必须突破支撑线的阻力和干扰,创造出新的低点;要维持上升行情,就必须突破上升的压力线的阻力和干扰,创造出新的高点。由此可见,支撑线和压力线迟早有被突破的可能,它们不足以长久地阻止股价保持原来的变动方向,只不过是使之暂时停顿而已。同时,支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。当一个趋势终结了,它就不可能创出新的低价和新的高价,这样支撑线和压力线就显得异常重要,如图5-3所示。

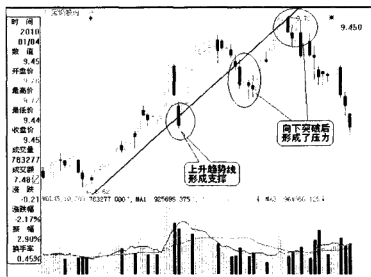


图5-3 支撑线和阻力线(3)

在上升趋势中,如果下一次未创出新高,即未突破压力线,这个上升趋势就已经处在很关键的位置了;如果再往后的股价又向下突破了这个上升趋势的支撑线,这就产生了一个趋势有变的很强烈的警告信号,通常这



赢庄有术

意味着，这一轮上升趋势已经结束，下一步的走向是向下跌的过程。同样，在下降趋势中，如果下一次未创新低，即未突破支撑线，这个下降趋势就已经处于很关键的位置；如果下一步股价向上突破了这次下降趋势的压力线，这就发出了这个下降趋势将要结束的强烈的信号，股价的下一步将是上升的趋势。

每一条支撑线和压力线的确认都是人为进行的，主要是根据股价变动所画出的图表，这里面有很多的人为因素。一般来说，一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有三个方面：一是股价在这个区域停留时间的长短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。很显然，股价停留的时间越长，伴随的成交量越大，离现在越近，则这个支撑或压力区域对当前的影响就越大，反之就越小。

上述三个方面是确认一条支撑线或压力线的重要识别手段。有时，由于股价的变动，会发现原来确认的支撑线或压力线可能不真正具有支撑或压力的作用。比如说，不完全符合上面所述的三个条件，这时，就有一个对支撑线和压力线进行调整的问题，这就是支撑线和压力线的修正。对支撑线和压力线的修正过程其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。每条支撑线和压力线在人们心目中的地位是不同的。股价到了这个区域，你心里清楚，它很有可能被突破，而到了另一个区域，你心里明白，它就不容易被突破。这为进行买入卖出提供了一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策。

支撑线与压力线相互转化：一条支撑线如果被跌破，那么这个支撑线将成为压力线；同理，一条压力线被突破，这个压力线将成为支撑线。这说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的，而是可以改变的，条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

支撑线和压力线的确认和印证：一般来说，一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有三个方面的考虑，一是股价在这个区域停留时间的长

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。

下面我们通过以下图形来学习如何利用支撑线和阻力线进行操作，如图 5-4 所示。

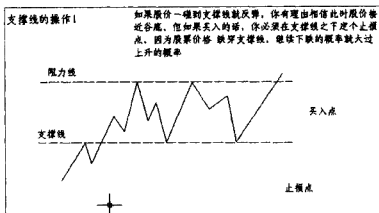


图 5-4 支撑线和阻力线 (4)

②支撑线的原理与应用。在 K 线图上，只要最低价位在同一微小区间多次出现，则连接两个相同最低价位并延长即成一支撑线，它形象地描述了股票在某一价位区间内，需求大于供给的不平衡状态。当交易价位跌入这一区间时，因买气大增，卖方惜售，使得价位调头回升。其内在实质是：

因前阶段反复出现这一价位区间，累积了较大的成交量，当行情由上而下向支撑线靠拢时，做空者获利筹码已清，手中已无打压抛空筹码；做多者持币趁低吸纳，形成需求；举棋不定者套牢已深，筹码锁定不轻易斩仓。故在这一价位区间供应小于需求，自然形成了强有力的支撑基础。另外，由于行情多次在此回头，也确立了广大投资者的心理支撑价位区间，只要无特大利空消息出台，行情将获撑反弹。

技术分析将有较大累积成交量的价位区间定义为“成交密集区”，亦即在此密集区有很高的换手率。密集区进货者欲获利则需待股价升至这一成本



区间以上，这些进货者即持有筹码者，只要没有对后势失去信心，是不会在这一价位区间抛出筹码的，正因为持有筹码者惜售，故行情难以跌破这一价位。另一方面，空方也因成交密集，持币量上升，手中筹码已乏，即市场上筹码供应萎缩，虽然仍会有部分对后势失去信心者抛出筹码，但也成不了气候。即使支撑线被暂时击破只要既无成交量的配合，也无各种利空出现，价位将重回支撑线以上，广大投资者的心理支撑再次得到增强。

行情在成交密集区获得暂时的支撑后，后势有两种可能：一是反弹上升；二是广大持有筹码者丧失信心，看坏后势，大量抛出，也即由多翻空，支撑线便被有效击破，行情继续下行。

支撑线并不仅仅产生于成交密集区。当行情下跌至原上升波的 50% 时，会稍加喘息，在这一区间往往会产生一支撑线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致，技术分析称这种上升波（或下跌波）向起始点回归为，对称性原理。此外，阶段性的最低价位也往往是广大投资者的心理支撑线，如图 5-5 所示。

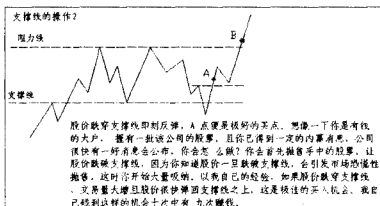


图 5-5 支撑线和阻力线 (5)

在利用支撑线进行股市分析时应注意以下几点：

- 上升趋势里，回档过程中，K 线之阴线较先前所出现之阳线为弱，尤其接近支撑价位时，成交量萎缩，而后阳线迅速吃掉阴线，股价再上

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



升，这是有效的支撑。

- 上升趋势里，回档过程中，K线频频出现阴线，空头势力增加，即使在支撑线附近略作反弹，接手乏力，股价终将跌破支撑线。

- 在支撑线附近形成盘档，经过一段时间整理，出现长阳线，支撑线自然有效。

- 在支撑线附近形成盘档，经过整理却出现一根长阴线，投资者为减少损失，争相出逃，股价将继续下跌一段。

- 股价由上向下跌破支撑线，说明行情将由上升趋势转换为下降趋势。一般地说，在上升大趋势中，出现中级下降趋势，如若行情跌破中级下降趋势的支撑线，则说明上升大趋势已结束；在中级上升趋势中，出现次级下降趋势，如若行情跌破次级下降趋势的支撑线，则说明中级上升趋势已结束，股价将依原下降大趋势继续下行。

- 股价由上向下接触支撑线，但未能跌破而调头回升，若有大成交量配合，则当再出现下降调整时，即可进货，以获取反弹利润。

- 股价由上向下跌破支撑线，一旦有大成交量配合，即说明另一段跌势形成，稍有回档即应出货，避免更大损失。

- 股价由上向下接触支撑线，虽未曾跌破，但也无成交量配合，则预示无反弹可能，应尽早出货离场。

③阻力线的原理与应用。在K线图上，只要最高价位在同一微小区间出现多次，则连接两个相同最高价位并延长即形成一阻力线，它形象地描述了股票在某一价位区间供应大于需求的不平衡状态。当交易价位上升至这一区间时，因卖气大增，而买方又不愿追高，故价位表现为遇阻回档向下，如图5-6所示。



赢庄有术

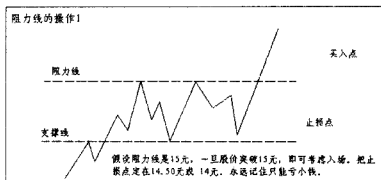


图 5-6 支撑线和阻力线 (6)

其内在实质是：与支撑线产生于成交密集区一样，阻力线同样出现于成交密集区。因为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价位已在该密集区间以下时，说明已有大量的浮动亏损面，即套牢者。因此当行情由下向上回升，逼近阻力线时，对前景看坏者急于解套平仓或获利回吐，故大量抛盘涌出，股票的供应量放大。对前景看好者可分为两类：一类是短线看好，因顾忌价位已高，期望待价位回档再建仓，故跟进犹豫；另一类是中长线看好，逢低便吸。前者是不坚定的需求方，且随时会受空方打压而丧失信心，由多翻空加盟供应方；后者是坚定的需求方，虽有可能顶破阻力线，但若势单力薄，即无大成交量配合，交易价位将重回阻力线以下。故此时股票的需求量相对较小，反复多次阻力线便自然形成，并且延续时间越长，阻力越难以突破。当行情由下向上回升，逼近阻力线时，若能有利多消息助威，且交易价位破阻力后，有成交量放大配合，则阻力线被有效突破，交易价位上一台阶，该阻力线即成了后市的支撑线。

阻力线同样也并不仅仅产生于成交密集区。当行情上升至原下跌波的50%或0.618时会出现停滞现象，并作回档调整，该停留之处即为广大投资者的又一心理阻力线。此外，阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力线。

因为支撑线与阻力线均形成于成交密集区，所以同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区，又是行情由上向下滑落的支撑区。当成交密

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



集区被突破，在行情上升过程中，一般伴随有高换手率，阻力线变换为支撑线；若有特大利多消息刺激，成交密集区被轻易突破，即骤然跳空，那么获利回吐压力增大，继续上行将面临考验，多头态势往往前功尽弃。在行情下降过程中，换手率一般不明显增大，一旦有效突破，则支撑线变换为阻力线，如图 5-7 所示。

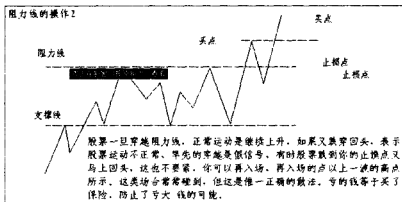


图 5-7 支撑线和阻力线 (7)

在利用阻力线进行股市分析时应注意以下几点：

- 下跌趋势出现反弹，若 K 线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，股价再度下跌，这是强烈的阻力。
 - 下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力线附近略作回档，但换手积极，则股价必可突破阻力线，结束下跌走势。
 - 在阻力线附近经过一段时间的盘挡后，出现长阴线，阻力线自然有效。
 - 在阻力线附近经过一段时间的盘挡后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，低档接手有人，激励买方，股价将再升一段。
 - 股价由下向上突破阻力线，若成交量配合放大，说明阻力线被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。
- 一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破



赢庄有术

中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力线，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

• 股价由下向上冲刺阻力线，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，丛时无论盈亏，都应及时了结退场。

• 当股价由下向上冲击阻力线，成交量大增，则应及时做多；若虽破阻力线，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

• 当股价由下向上突破阻力线，若成交量不见大增，可待其回落，若回落也不见量放出，则可考虑做多；若不回落，只要能确认突破阻力有效，再做多仍能获利，这是因为阻力线被有效击破，一般回有一段行情。

通俗的定义是：支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位，如图 5-8 所示。



图 5-8 支撑线和阻力线 (8)

特别注释：在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

对某只个股而言，如果股价轻松越过了前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票是短线介入的极好品种。

下面结合自己的认识，对阻力与支撑内容作一小结：

定义：支撑位就是股价跌到一个价位就开始涨的部位，是做多资金所能接受的最低价格界限点。

阻力位就是股价涨到一个价位就开始跌的部位，是离场资金所能容忍的最高价格界限点。

释义：一种是市场前期实际的密集成交区，另一种是心理价位。当密集成交区在当前价位之上时，表现为上涨阻力，即谓“套牢盘”。当密集区在当前价位之下时，表现为下跌支撑。至于心理价位，则通常是对指数而言的。比如对上证指数、一些整数关口。

在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。被有效突破的重大的阻力位，会成为未来重要的支撑位；反之则相反。

通道的下轨和上轨、箱体的上沿和下沿、前一轮谷低和峰顶、趋势线、均线、成交密集区等等都能成为支撑与阻力，但这里很大的一个因素是人的心理产生的一种共振或者说是共识所产生的作用。当市场处于弱势时庄家也不愿意遇阻力逆势操作，当庄家想做多时也常常利用阻力吃到更多的筹码，支撑位类推。支撑和阻力就是多空双方争夺的多空分水岭，谁赢得了主动权，股价就向哪一个方向运行。

有效性：

- 成交的密集程度。
- 价格在两个区间所经历的时间、堆积的成交量。（某区运行时间长，量多，阻力、支撑就大）。
- 形成的时间与现在的远近（越远，越无效）。
- 形成时的成交量与现在的成交量对比。
- 波浪，计算波段目标位，同时数波段内细浪，三点落在一起的支撑



赢庄有术

阻力是比较接近实际的。

(2) 形态分析寻找趋势。

①头肩顶、底的形态分析。头肩顶是股价在上升趋势末端出现的类似人的头顶和双肩相并的价格反转形态。它是股市对多头威胁最大的走势形态之一，如图 5-9 所示。

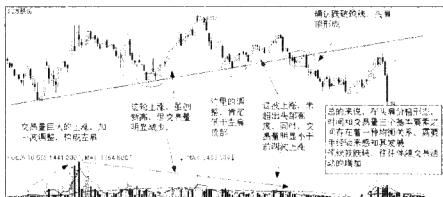


图 5-9 头肩顶 (1)

头肩顶走势，可以划分为以下不同的部分：

- 左肩部分——持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令股价出现短期的回落，成交较上升到其顶点时有显著的减少。

- 头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交亦随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落。成交量在这回落期间亦同样减少。

- 右肩部分——股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，股价没法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

- 突破——从右肩顶下跌穿破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，其突破颈线的幅度要超过市价的 3% 以上。

简单来说，头肩顶的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级型的下降。

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，我们从这种形态可以观察到好淡双方的激烈争夺情况。

初时，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

对此形态的分析是：

- 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。
- 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法超越上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。
- 当头肩顶的颈线被击破时，就是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续卖出。
- 当股票价格跌破颈线位后，根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。这量度的方法是从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度，如图 5-10 所示。



赢庄有术

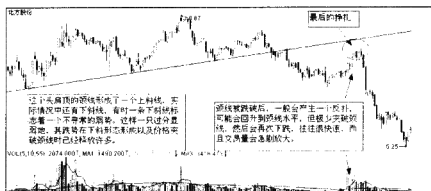


图 5-10 头肩顶 (2)

头肩顶的要点提示：

- 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。
- 如果其颈线位向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。
- 成交量方面，左肩最大，头部次之，而右肩最少。不过，根据有些统计所得，大约有 1/3 的头肩顶左肩成交量较头部为多，1/3 的成交量大致相等，其余的 1/3 是头部的成交大于左肩的。
- 当颈线位被有效跌破时，不一定需要伴随大的成交量；倘若成交量激增，显示市场的抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。
- 在跌破颈线位后可能会出现暂时性的回升（回抽），这情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不超越颈线水平。
- 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。
- 假如股价最后在颈线水平回升，而且高于头部，或是股价在跌破颈线位后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

头肩底是一种较为常见的底部形态，往往预示着市场实现了阶段性止跌，此后有望展开一轮反弹走高的行情，因此形成该种形态后往往会成为支撑市场信心的标志。但在实际操作中，由于随着股指的不断变化，是否

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



是头肩底并不容易判断，并且有的还会演绎成为其他的形态，所以必须综合成交及以往的走势特征进行综合分析，了解头肩底形态操作技巧，如图 5-11 所示。

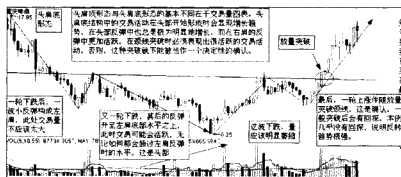


图 5-11 头肩底

一般而言，头肩底的主要特点是前期大盘从高位回调之后再搭建一个平台，之后股指再度加速下探走低，受到多方的抄底操作影响股指再度快速拉升，而由于有获利回吐的压力，使得股指再度开始调整，如果右边调整也是平台格局，就形成头肩底形态。其内在理论基础是在前期的平台（也就是所谓的左肩），多空处于基本平衡的格局，但为了诱空或者吸筹，空方展开了最后疯狂的跌，形成新的破位；当力量枯竭的时候，多方强力反扑，股指迅速回升至前期左肩平台附近的位置上；由于有相对较多的解套压力，又使得空方抛压增大，导致出现调整走势。

可以看出，所谓的头肩底中的“头”是倒转过来的，也就是其下跌并非市场本身有下跌的要求，而是为了引发恐慌进行吸筹；而回到前期平台的时候，必然有部分解套盘涌出，迟滞市场的反弹，导致股指再度横盘。因此，右肩是消化获利筹码，提高市场平均成本，减轻未来上涨压力的过程，所以很多投资者将市场在右肩时看成是逢低参与的机会。

需要指出的是，所谓的头肩底技术形态并非都有机会，也有失败的时候，投资者在选择此类个股机会的时候需要把握以下几个方面：首先，选择那些基本面良好、有长远发展前景的品种作为参与的对象。因为即使短



期的参与失败了，从长期来看成功概率依旧较大，并且此类个股往往是长线资金关注的对象，只要调整到一定位置，就会有相当多的资金逢低买入参与。其次，选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股品种。因为这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量意味着参与资金充足，因此后市值得看高。再其次，要注意的是，所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周附近，太长时间横盘的个股要注意其中的风险。最后，向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的速度。

头肩底形态操作技巧与任何股票技术操作技巧一样，也要注意风险控制，一旦失败了要注意及时止损。如果右边平台盘整的时间过长，往往意味着新的下跌会来临，此时就应及时出局，以避免更大的损失。因为头肩底失败后，后市下跌的空间会更大，有的还会创出新低，如图 5-12 所示。

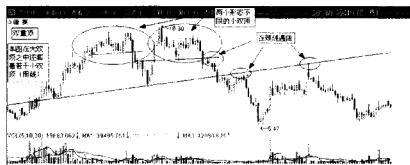


图 5-12 双重顶

②双重顶、底的形态分析。在众多表示头部的技术形态中，反复的双重顶是被提及最多的一种。双重顶是一种极为重要的反转形态，它在实际中出现的也非常频繁。投资者经常将双重顶看成是头部确定信号，并且认定今后将会出现较大幅度的下跌。本节点将介绍双重顶头部确定的信号及研判分析。

实际运行中，这种技术形态的运行是相当复杂的，很难简单地进行认定。因为有时在初期看成双重顶的形态在经历一段时间后有可能成了

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



“W”底形态，因此，需要投资者在如何选股时要综合各种因素进行考虑，从而可能比较准确地判断是否会出现真正的顶部。

判断双重顶最重要的条件是趋势。当市场或者个股处于上升的大趋势中，一些所谓的双重顶往往会演绎成双重底的形态。当然，有的个股在顶部之后出现较大幅度的下调，之后再度上涨到前期高位后再度下跌，形成了真正意义上的头部。需要了解的是，形成双重顶的内在因素是由于介入的庄家资金被套后，无法顺利出局，因此被迫再度拉高，以便择机出局。这其实是一种无奈的举动。

其实，所谓双重顶更多地出现在下降通道当中。用此选股技巧时要注意，由于市场上往往有超跌反弹的资金在前期的低点附近做多，又在前期的低点附近做空，从而导致了双顶的形成。此时技术形态表现出来的特征往往是第二个头部低于第一个头部，这是通常出现的情况。这种下降通道中形成的双顶意味着短期的抵抗结束，市场再度向下走低，一般而言也意味着其形成的箱体中箱底的位置具有较强支撑，是未来值得关注的位置。

通过对双重顶的分析我们可以发现，所谓的双重顶很难判断是否是个股的头部，因为在第一个头部向下时，是无法判断是否存在第二个头部的，它是在下跌了相当空间后才能确定的。所以，从长中线选股投资者眼光来看，只有追逐相对高点卖出才有积极意义。比如2007年10月的A股最高点之后形成了两个头部的形态，但初期无法确认，只有等待大盘跌到5000点以下才能确认，此后的反弹就是逢高出局的机会了，但长中线选股投资者由于是以战略眼光来参与，所以此时出局获利还是比较丰厚的。

双重顶形态对于市场上的部分投机参与者来说，可以利用技术上双头的形态来观察如何判断阻力位和支撑位，以便在今后的波段操作中能够较好地把握空间。从市场的规律来看，在下降通道中形成双头后的下跌空间，将是在击破低点之后箱体的高度，由此可以对股票预测可能的技术支撑价位，提前进行抄底操作。但此类操作必须制定合理的盈利目标，以短期参与为主，如图5-13所示。

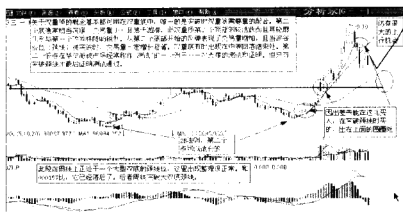


图 5-13 双重底

双重底也就是我们常说的 W 底，这种技术形态往往被投资者认为是底部形态的重要标志，有的投资者还经常在事先进行底部预测。只是在实际操作中，我们会遇到许多问题，如在形成双重底之后又再次下探，反而形成双头形态（也就是 M 形态），造成了判断的失误。这里就双重底的判断以及使用情况进行探讨和分析。

首先我们要弄清双重底的内在含义。如果是真正底部技术意义的双重底形态，其反映的是市场在第一次探底消化获利筹码的压力后下探，而后再度发力展开新的行情。这既属于技术上的操作，也有逢低吸筹的意义，也就是在第一次上涨中获得的筹码有限，为了获得低位的廉价筹码，所以再度下探。其反映出两重含义：一是做多的资金实力有限并且参与的时间仓促，所以通过反复的方式获得低位筹码同时消化市场压力，否则市场的底部就会是 V 型的；一是市场的空方压力较大，市场上涨过程中遇到了较大的抛盘压力，市场并没有形成一致看多的共识，不得不再次下探。

一个成功的双重底应该有两个最基本的特征：一是从技术形态来看，在两个底部中第二个底部的位置更高，意味着市场做多的力量占据上风，否则就表明当前走势是弱势的，即这种双底是很弱的；二是成交明显放大，不仅是上涨过程中有成交配合，并且在下跌缩量中与前期相比也是明显放大的，表明有新资金介入，成交越大越好。当然，如果是缩量直接涨

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



停则是更强的表现。只有具备这两个基本特征，才能判断市场走势已经企稳，后市有一轮上涨行情。

要注意的是，许多投资者往往喜欢在市场趋势下跌中运用这种技术形态来判断底部和预测未来，但在实际的走势中，如果大的趋势是向下的，途中出现这种短期的双重底多数情况下会演绎成 M 头形态继续走低。真正成功的使用该种技术形态是在大趋势向上途中，市场股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力后出现的调整和波动，只有这时成功的概率才较高，而在趋势向下的情况下运用这种形态判断底部常常是错误的。因此，在具体的个股操作时，建议投资者关注那些大趋势向上（至少不是向下）的个股。

③圆弧顶、底的形态分析。经典的技术分析告诉我们，在实盘中出现频率并不高的圆弧顶，一旦形成之后，应当立即采取操作，因为这一形态完成后的量度跌幅将是不可测的，这一量度跌幅将可能远远超过你的心理预期。既然如此，我们怎样来识别圆弧顶的形成与否呢？成交量是一个重要的因素，因为它在圆弧顶形态逐步演化的过程中，它总是会呈现出两头多、中间少的特征。换句话说，成交量总是在圆弧顶刚刚开始构建时比较大，而在弧顶位置成交量持续收缩，当圆弧形态即将完成时，成交量将会再次放大，如图 5-14 所示。

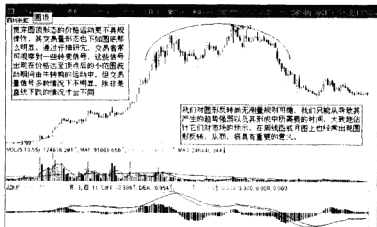


图 5-14 圆弧顶



赢庄有术

这样就为我们判别价格走势形态是否属于圆弧顶创造了条件，一旦股价走势在经过一段时间的震荡上涨之后，当成交量开始放大，但价格却逐步陷入滞涨，单日（或其他某一时刻）的涨幅开始出现减小时，我们就应当密切关注成交量的后续变化情况。一旦出现股价向下放量突破（日成交量突破均量线，如5日均量线或10日均量线或这两条均量线的重合水平），那么我们将可以认为圆弧顶已经基本形成，多头需要采取的操作是立即抛出手中的筹码，向空头阵营转化。

对于圆弧顶形态演变过程中成交量的变化情况，我们可以这样认为，那就是价格走势所形成的圆弧，与成交量两头高、中间低所形成的圆弧形，组合在一起将可以形成一个圆形。在此需要强调的是，前文我们只讨论了价格在圆弧形态末期形成放量下跌的情形，这显得有些片面。事实上在实盘中即便是形态接近完成，价格仍然可能形成放量上涨，这时我们应当关注价格运行到弧顶位置时的走势情况，并可以根据其他指数像OBV能量潮、KDJ指标等来分析下一步价格究竟会不会有突破弧顶位置，如果不能突破，那么价格走势就将可能演化为另一种形态——M头形态。

另一个需要注意的是，在实盘中圆弧顶出现的位置在很多情况下都不代表真正的顶部位置，它往往比最顶部稍矮一些。这也就意味着，现实中的圆弧顶往往出现在价格的中高位置上。我们可以看到历史上炒作比较热烈的老庄股的走势：在经过一段时间的价格上涨后，在上涨的末期阶段，股价走势会形成加速上涨，暂时摆脱以前的运行轨道，此后形成回落，但当股价下跌到稍低一点的位置后，圆弧顶形态将会逐步出现。

事实上，圆弧顶往往是庄家资金选择套现离场的最佳形态。这是不难理解的，由于庄家筹码很多，很难在短时间内全部派发，因此在派发套现阶段，有必要将股价水平维持在一个相对高位的大致区间中，利用股票价格日常的小幅波动，来回拉锯，逐步完成对筹码的套现离场，而当筹码派发接近尾声时，庄家才会把手中剩余筹码不计成本的“清仓处理”掉，此时成交量一般会有较为明显的放大。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



圆弧底形态属于一种盘整形态，多出现在价格底部区域，是极弱势行情的典型特征。其形态表现在 K 线图中宛如锅底状，如图 5-15 所示。

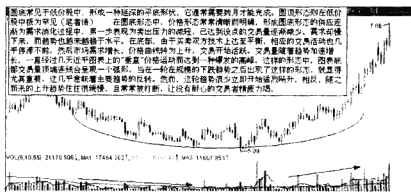


图 5-15 圆弧底

圆弧底形态的形成是由于价格经过长期下跌之后，卖方的抛压逐渐消失，空方的能量基本上已释放完毕，许多高位深度套牢盘，因价格跌幅太大，只好改变操作策略，继续长期持仓不动。但由于短时间内买方也难以汇集买气，价格无法上涨，加之此时价格元气大伤，价格只有停留在底部长期休整，以恢复元气，行情呈极弱势。持仓人不愿割肉，多头也不愿意介入，价格陷入胶着，震幅小得可怜，此时，价格便会形成圆弧底形态，该形态也被称之为价格“休眠期”。

在圆弧底形态中，由于多空双方皆不愿意积极参与，价格显得异常沉闷，这段时间也显得漫长，在形态内成交量极小。圆弧底形态通常是大型投资机构吸货区域，由于其炒作周期长，故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动价格前在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上挺升初期，会吸引大量散户买盘，给大型投资机构后期拉抬增加负担，故大型投资机构会让价格再度盘整，而形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线客，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，大型投资机构不断地利用旗形与楔形调整上升角度，延续涨升幅度。所以，圆弧底形态从某种角



度上也可谓黎明前的黑暗。在形态内，价格貌似平静如水，实际上是在酝酿着一波汹涌的滔天大浪。

圆弧底形态通常是在超级周期趋势的转换之间出现，如图 5-15 所示，金价在 1996 年 2 月到 2005 年年初，长达 9 年的时间构建的一圆弧底形态，在 2005 年下半年回抽确认突破有效后，就发动了一波快速上涨的趋势。

④对称三角形的形态分析。对称三角形又称收敛三角形，是比较常见的整理形态，有时也会出现趋势逆转突破的情况，但机率次数出现的较少，根据市场不完全统计，对称三角形中大约 3/4 属整理形态，1/4 则属升市顶部或跌市底部出现的转势形态。所谓整理形态是指股价经过一段时间的快速变动后，即不再前进而在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往趋势运动的走势，称之为整理形态，如图 5-16 所示。

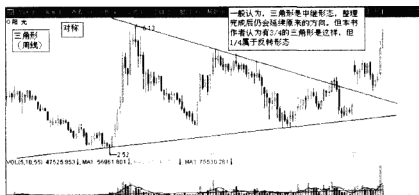


图 5-16 对称三角形

对称三角形由一段时期的价格波动所形成的，其在一定区域的波动幅度逐渐缩小，即每轮波动的最高价都比前次低，而最低价都比前次高，呈现出收敛压缩图形，将这些短期高点和低点分别以直线连接起来，就形成了一个相当对称的三角形，并且这个对称三角形成交量，随愈来愈小波度的股价变动而递减，三角形的顶点区域往往是敏感的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



最后变盘时机。

对称三角形是因为多空双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落后，但很快便被买方所推动价格回升，但多方的力量对后市没有太大的信心，或是对前景有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点已告掉头再一次下跌；在下跌的阶段中，那些沽售的投资者不愿意太低价贱售或是对前景仍存有希望，所以回落的主动性卖压不强，股价未低跌到上次的低点便告回升，多空双方犹豫性的争持，使得股价的上下波动范围日渐缩窄，所以形成了此形态。

特征条件：

- 股价波动幅度呈收敛状，成交量也随之递减，向上突破需要大量的确认，向下突破则不必。

- 对称三角型的最小升幅量度是从形态的第一个上升高点开始画一条和底部边平行的直线，我们可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力；至于股价上升的速度，将会以型态开始之前同样的角度上升；形态的最少跌幅，量度方法也是一样的为平行阻力线。

- 向上突破之前成交量的配合可提前看出端倪，股价越是接近三角形顶点突破，攻击力度也越小，通常在底边 $1/2$ 或 $3/4$ 处突破为最标准的图形，最佳的突破时机是在两次下跌之后第三次上升之时。

- 形成对称三角形形态的市场气氛为观望犹豫，因为多数投资者认为应等事态明朗以后再介入，如果在浓烈的看多气氛中出现此形态，则要小心形成头部形态。

- 对称三角形突破后，可能会出现短暂的反抽，上升的反抽止于高点相连而成的三角形上边线，下跌的反抽则受阻于低点相连的三角形下边线，倘若股价的反抽突破上述所说的三角形边线，则该形态可能不成立。

操作策略：

该形态最佳的买卖点为突破三角形上下边之时；其次如有反抽行为则是二次较佳的买卖点。



赢庄有术

⑤上升三角形的形态分析。股价在某水平呈现正当强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在型态形成的过程中不断减少，如图5-17所示。

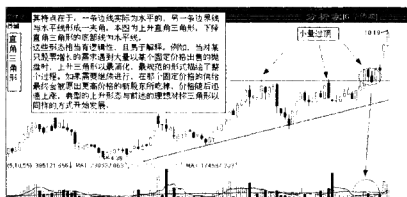


图5-17 上升三角形（直角三角形）

“上升三角形”的特征：股价每次上升时，到了一定价位就遭到抛压，迫使股价下行，但由于市场看好该股，逢低吸纳的人很多，因此，股价没有跌到上次的低点就开始弹升，致使下探低点越来越高。如我们将每一次短期波动的高点用直线连起来，再将每一次短期波动的低点也用直线连起来，就构成了一个向上倾斜的三角形。这就是“上升三角形”。

通常“上升三角形”在形成过程中成交量会不断减少。上升阶段成交量较大，而下跌时成交量较小。“上升三角形”是多空双方实力较量的结果，“上升三角形”到最后都会选择向上突破。但是必须指出的是，“上升三角形”向上突破时，一般都配有较大的成交量，无量往上突破可能是假突破，投资者不可贸然加入。另外，要注意的是，“上升三角形”越早往上突破，则后劲越足，那些迟迟不能突破的“上升三角形”，很可能是庄家悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果一旦庄家达到目的，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



在他们出货完毕后，“上升三角形”非但不会往上突破，而极有可能演化成“双顶”形态，股价下跌就不可避免，投资者对此务必要提高警惕。那么说到这里投资者见到这种技术图形究竟应该如何操作呢？

首先要想到，在一般情况下，“上升三角形”向上突破的可能性很大。因此持筹的可捂股不动，等待“上升三角形”向上突破时再作定夺。持币的要密切关注它的突破方向，暂不要动作，一旦发现“上升三角形”放量往上突破，可即刻跟进做多；如发觉“上升三角形”是一种无量上涨，则不要跟进，继续持币观望。其次要考虑“上升三角形”不往上突破，就会演化成“双顶”形态，最后会寻求往下突破，尽管这种情况在“上升三角形”最后突破方向中占的比例很小，但也不得不防，尤其是对股价有了很大涨幅之后出现的“上升三角形”，或是对迟迟不寻找突破方向的“上升三角形”，更要加以防范。

⑥下降三角形的形态分析。下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的卖出力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个型态的过程中，一直是十分低沉，如图5-18所示。

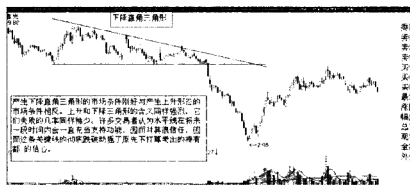


图5-18 下降三角形



下降三角形多出现在跌势中，主要特征是高点逐渐下移，但每次下探低点都几乎处于同一水平位置上，反弹时成交量不能放大下跌时却比反弹升时成交量要大。下降三角形中出现的这种量价背离状况，往往是跌势未尽的表现。下降三角形是下跌趋势中的一个整理形态，千万不要把它当做底部三角形看待，最后往往向下突破居多。底部三角形与它的区别主要表现在量价关系上。

●底部三角形出现时，成交量持续萎缩，说明股价已跌无可跌；下降三角形量价背离，说明仍有下跌空间。

●底部三角形在突破前夕，成交量出现极度萎缩，下降三角形在突破前夕，成交量通常不出现极度萎缩。

●底部三角形往上突破时，成交量急剧放大，下降三角形往下突破时，成交量无明显特征。此外，底部三角形出现在较大跌势后，而下降三角形一般出现在下跌途中，甚至少数还出现在涨势中。

底部三角形形成时间较长，而下降三角形形成的时间相对短一些。当然，下降三角形和底部三角形根本的区别还在突破方向上，有人认为凡是向上突破的就是底部三角形，向下突破的就是下降三角形。这样的话，虽然抹煞了底部三角形和“下降三角形”在其他方面的一些区别，有失偏颇，但也说明判断一个图形是什么，突破方向是第一位的。所以对投资者而言，当这种向下倾斜的直角三角形出现时，除了要考虑它的量价关系和形成时间的长短外，最重要的还是要看它的突破方向，如果股价在三角形整理后放量突破上边线，并能站稳时即可考虑买入，如果股价突破下边线，尤其是放量下挫时，则要及时沽空，作为股市中人对这种图形要保持一份警觉。

注：下降三角形向下突破时会出现两种情况：一是跌破下边线后，经回抽后再次向下；一种是跌破下边线后，就直接向下。

⑦矩形的形态分析。矩形是股价由在二条水平的上下界线区间波动而成的盘局形态。股价在某个范围之内波动，当上升到某水平时，遇到阻力

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



抛压掉头回落，但在下方某处便获得支持而回升，但是回升到前次同一高点时再次受阻，而挫落到上次低点时则又获得支持，将这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条水平通道，通道既非上倾亦非下降，而是平行发展，这就是长方矩形形态，简称箱体。然就其广义扩大化而言，所有股价变动范围都可以看做是由不同的箱体组成，所以实战时也有着其一套体系操作理论，俗称“箱体理论”，如图5-19所示。



图 5-19 矩形

矩形为冲突均衡整理形态，是多空双方实力相当的斗争结果，多空双方的力量在箱体范围内完全达到均衡状态，在这段运动期间谁占不了上风。看多的一方认为其回落价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的支撑线，但另一批看空的投资者对股价上行缺乏信心，认为股价难以升越其箱体上轨，于是股价回升至该价位水平便即沽售，形成一条平行的压力线。所以当股价回升一定高度时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于多空双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。当然有时也是庄家控制幅度，进行吸货出货的结果。

特征条件：

- 长方矩形的上轨和下轨大体呈现水平和平行状态，这是与楔形的主要区别。
- 矩形一般是中继形态，即经过整理后一般股价运行的轨迹趋势不会



改变。

- 矩形的成交量一般是呈递减状态，如果成交量较大，则要提防庄家出货形成顶部，向上突破时需要放大成交量来配合，向下突破则不必要。

- 矩形整理的时间越长，则形态的意义越可靠。

- 长方矩形的最小理论升跌幅为箱体的垂直高度。

操作策略：

长方矩形最佳的买卖点为箱体突破和回抽确认之时，日常亦可在接近箱体上下轨时做做差价，但需注意设立止损点。

⑧旗形的形态分析。旗形整理就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，这种形态通常出现在急速而又大幅波动的极端市场中，股价在经过一连串紧密的短期波动后，形成一个略微与原趋势呈反方向倾斜的平行四边形，这就是旗形走势。旗形走势又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形两大类，如果其上下两条线相交则称为尖旗形，尖旗形和对称三角形在外形上类似，不同之处在于旗形是强势整理，持续整理的时间短，回调幅度小，成交量虽逐级递减，但始终保持更活跃，如图 5-20、图 5-21 所示。

形态分析：

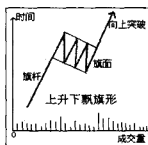


图 5-20 旗形 (1)

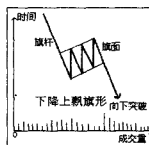


图 5-21 旗形 (2)

先来看看上升旗形的形成过程：股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以画出二条平行而又下倾的直线，类似一条下降通

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



道，这就是上升旗形。下降旗形则刚好相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，类似一条上升通道，这就是下降旗形。成交量在旗形整理的形成过程中渐次减少。

市场含义：

旗形经常出现于急速上升或下降的行情中途，在急速的直线上升中，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高记录，早先持有股票者，因已获利丰厚而选择卖出获利了结，上升趋势遇到大的阻力，股价开始小幅下跌，形成旗形。不过此时大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断的减轻。经过一段时间清理浮筹，到了旗形末端，股价突然上升，成交量亦大增，几乎呈现一条直线，这就是上升旗形。而在下跌时所形成的下降旗形，其形状接近上升时图形的倒置，在急速的直线下降中，成交量增加达到一个低点，然后遇支撑反弹，不过反弹幅度不强，其间成交量减少，股价小幅上升，形成下降旗形，经过一段时间整理后，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量急增，随后股价连续下跌。以上分析可见，旗形在形态完成后，股价将继续保持原来的趋势方向运动，上升旗形将有向上突破的倾向，而下降旗形则极有往下跌破的可能，上升旗形大部分出现在牛市第四浪中，因此该形态出现，暗示升市可能将进入尾声阶段，随后的上涨趋势虽继续，但距离结束可能也就不远了，此时操作上要注意防范风险。而下降旗形则大多在熊市第一期出现，该形态显示后市可能会作垂直式的下跌。这阶段中形成的旗形很可能十分细小，在三到四个交易日内就会完成，如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间就需要较长了，而且在向下跌破后，不是急挫，只会是有限度的小跌。

要点提示：

- 旗形整理形态中，成交量必须在形成期间不断的逐级递减。

由于旗形属强势整理，所以成交量不能过度萎缩，而要维持在一定的



水平内。

- 当股价完成旗形整理往上突破时，必须有成交量激增的配合。

后市股价将大幅涨升，其上涨幅度将达到旗竿的价差，且涨升速度快，上涨角度接近垂直。当旗形向下跌破时，成交也需大量配合，这点是与其他整理形态有着显著不同。

• 在旗形整理的形成过程中，假如股价趋势形成了旗形，而其成交量变化却为不规则状或量虽多，但不是渐次减少的情况，那么下一步很可能不是整理，而将是很快地反转，即上升旗形往下突破而下降旗形则是向上突破；或换言之，连续高成交量的旗形可能会出现逆转，而不简单是整理形态。因此成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的最重要标识。

- 旗形属于强势整理形态，时间不能过长。

一般在 5 ~ 10 天左右。如果整理时间太长，容易造成人气涣散，其形态的上涨力道也会逐渐消失，而不能再将它当旗形看待了。如果超出 3 周还未选择方向，就应该特别小心，注意其变化。提防反转情况出现，所以一个真实的旗形整理不太可能在月线图上出现，也很少出现在周线图中，如图 5-22、图 5-23 所示。

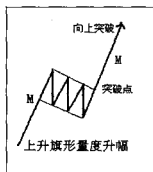


图 5-22 旗形 (3)

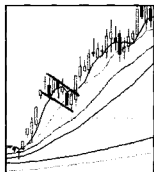


图 5-23 旗形 (4)

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

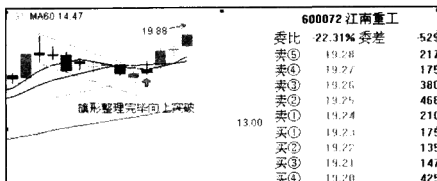


图 5-24 旗形 (5)

参考意义：

- 旗形整理最佳的买卖点是在旗形放量突破上升，或下降压力线和回抽确认之时。

旗形突破后，最少量度升跌幅度等于整支旗杆的长度。至于旗杆的长度是指从形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。

- 上升旗形是对前期过陡上升角度的修整。

对后市发展是极为必要的，是庄家洗盘，换手，进而择机继续拉抬股价的过程，投资者可趁机逢低吸纳建仓，并在旗形放量突破时加仓跟进。

- 旗形形态也可以说是多方或空方的加油站。

因为不论多么强势的行情，股价也不可能毫无停顿地上涨或下跌，中间都会有休息的时候，当整理充分，“加满油”时，股价将再次启动。旗形在上升趋势中出现，会引发下一轮的大涨，而在下跌趋势中出现，则会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用，投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进，在下跌趋势中则应及时出局，以免深度套牢。

- 在对未来方向的揭示和测量方面，旗形是整理形态中较可靠的图表形态之一。

在极端多头市场中，股价大幅攀升至一处压力位，这一段涨幅被称为旗竿，然后开始进行旗形整理，在短短几日小幅调整后，就会再次快速涨



升。而在极端空头市场中，股价随时都会在大成交量的伴随下突破颈线，大幅滑落，所以在旗形中，投资者不要搏差价，应尽量死捂或出局，以免股价再次上涨时踏空或再次下跌时套牢。

⑨楔形的形态分析。楔形整理是指汇价在两条收敛的直线之间变动所形成的形态。楔形的价格形态类似于三角形形态，也是发生在价格整理中的一种常见形态。在价格出现上下小幅波动的整理区间内，楔形的波峰或波谷所连接形成的趋势线是呈收敛的，但与三角形形态所不同的是，其收敛的趋势线是呈相同的走势，如图 5-25 所示。

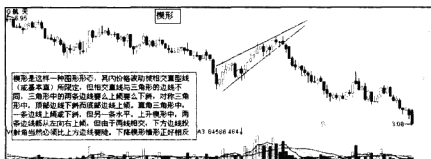


图 5-25 楔形 (1)

上升楔形常发生在比较急促的空头下跌后，汇价走势的反弹波中，为技术面转弱的表现。上升楔形并无明显的上档障碍需要突破，但价格走势却像是被框住一样，显示买方极力想挣脱空头走势，但力道不足，以至于汇价无法有效突破上方趋势线，形成想突围却陷入区间中的情况，因此一旦汇价跌破下方的趋势线，便将快速地展开既有的空头趋势。上升楔形除了发生在下降趋势中形成一个连续形态外，上升楔形也经常发生在涨势的末端，形成顶部，之后便发生一波快速的下跌走势。

上升楔形的特征是：股价经过一段时间大幅下跌之后，出现强烈的技术性反弹，当股价弹升到某个高点时，就掉头回落。不过这种回落较为轻微而缓和，因而股价在未跌到上次低点之前已得到支撑而上升，并且越过上次高点，形成一浪高于一浪的趋势。第二次的上升止于另一两点之后，



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

股价再度回落。我们把两个高点和两个低点分别用直线连起来，就形成了一个上倾的楔形，这就是上升楔形。

在整个上升楔形的形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量减的反弹特征。上升楔形整理到最后，以向下突破居多。因此，从本质上来说，上升楔形只是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方在遭到空方连续打击后的一次无力挣扎而已。那么投资者见到上升楔后究竟应如何操作呢？作为股市中人应该明白，上升楔形只是反弹，并不能改变股价下跌的均势。

因此，持筹的可趁反弹时卖出一些股票，进行减磅操作，而一旦发现股价跌穿上升楔形的下边线，这时就不要再存幻想了，应立即抛空离场，以避免股份继续下跌带来的更大风险。持币的要经得起市场考验，不为反弹所动，要相信自己的判断，持币观望，不买股票。说到这里，也许有人会问，上升楔形最后一定是往下突破，不会往上突破吗？那倒不一定。不过在一般情况下，往上突破的可能性较小。即使是往上突破，也并非无端倪可寻，如楔形形态内成交量出现逐步放大迹象，向上突破时放出巨量等等。投资者如果能密切注意上升楔形内的成交量变化。对上升楔形究竟会朝下突破，还是朝上突破，大致还是能分得清楚的。

下降楔型和上升楔形恰恰相反，一般出现在长期升势的中途，下降楔型指股票价格经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股票价格从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成二条同时往下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态，如图5-26所示。

楔形形态是一个短期反动趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。下降楔形实质上是股票价格上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股票价格继续往上突破发展。



赢庄有术

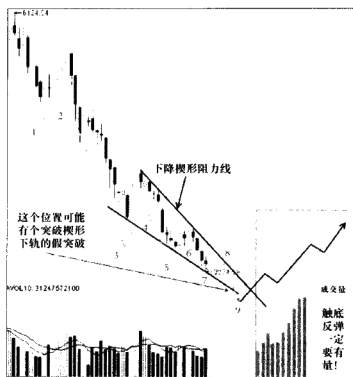


图 5-26 楔形 (2)

下降楔型其市场含义和上升楔形正好相反，股票价格经过一段时间上升后，出现了获利回吐。虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且下跌到低于前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升行情，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空量的进场，所以经过清洗浮筹后股票价格往上突破的概率很大。下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的中途出现，下降楔形的出现告诉我们的是升市尚未见顶，目前仅是升势途中的一次正常暂时性的调整。

特征条件：

- 下降楔形与三角形形态不同之处，在于两边同时往下倾斜；与下降

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



通道和旗形的区别，在于下降通道和旗形的两边几乎是平行稳定的。

- 楔形形态的整体成交量都是由左向右递减，并且股票价格越接近顶端，成交量越小，但细观就会发现与上升楔形不同，下降楔形成交量的量价匹配的健康，当股票价格上升突破下降楔形的上边线时，成交量会明显变大。

- 下降楔形在突破上边线之后常常会有反抽，但会受撑于上边线的延长线。

- 从实际操作的心得统计来看，下降楔形往上突破与往下突破的比例为7:3左右；从时间上讲如果下降楔形超过三四个星期，那么往下突破的可能性就会增大一些。

股票市场上每种股票的价位似乎每时每刻都在上下波动。股价的变动牵涉到政治局势、经济形势、公司的经营能力、盈利状况以及群众基础的方方面面，投资者如果能够摸准股市的发展趋势，就可步入赢家的行列。在股市上股价不会无缘无故大起大落，一般股价的变动完全取决于股票供需不平衡的状况，也就是说，在某一段时间里，市场买方的人气较盛，股价会不断呈上涨态势，形成一种向上的趋势，直到有其他影响股市的因素出现，或是买方的力量耗尽，卖方转强时，股价运行的大趋势才会改变方向。相反，在一段时期内，市场看淡，前景不乐观，卖方大量抛售，股价便滑落，偶尔出现的反弹，也会被悲观的气氛所淹没，股市形成一种总体趋势向下的走势。这种态势一直维持到卖盘枯竭，买方转强时，股市的运行趋势才能改变方向。任何一段时间，股价总是依据趋势而变动。这个趋势可能上升，也可能下跌，也可能横盘整理，不过，不管怎样，趋势不可能永远同一个方向运行，它迟早会改变方向。这种改变，可能由上升趋势反转为下跌趋势，或是由下跌趋势反转为上升趋势，也可能横摆延伸一段时间，然后上升或下跌。买进上升趋势中的股票，可以赚得痛快淋漓，买在下跌趋势中的股票，也可以等待股价反转后获利。最重要的问题在于大家能够掌握好股市的趋势，预测股价的终点与反转的时机。股价是反映未来的，买卖股票就是预测未来，大家想在股市上纵横驰骋，预测股价的变



化趋势是非常重要的。因为对股价趋势的预测，对每一位选择买卖时机起着决定性的作用，如果你有分析能力，有眼光预见性强，你就能在股票市场立于不败之地。

2. 认清趋势

(1) 趋势线。由于证券价格变化的趋势是有方向的，因而可以用直线将这种趋势表示出来，这样的直线称为趋势线。

反映价格向上波动发展的趋势线称为上升趋势线；

反映价格向下波动发展的趋势线称为下降趋势线。

①趋势线的含义。由于股票价格的波动可分为长期趋势、中期趋势及短期趋势三种，因此，描述价格变动的趋势线也分为长期趋势线、中期趋势线与短期趋势线三种。由于价格波动经常变化，可能由升转跌，也可能由跌转升，甚至在上升或下跌途中转换方向，因此，反映价格变动的趋势线不可能一成不变，而是要随着价格波动的实际情况进行调整，如图5-27所示。

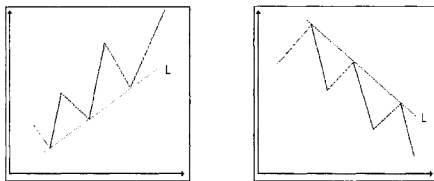


图 5-27 趋势及轨道 (1)

换句话说，价格不论是上升还是下跌，在任一发展方向上的趋势线都不是只有一条，而是若干条。不同的趋势线反映了不同时期价格波动的实际走向，研究这些趋势线的变化方向 and 变化特征，就能把握住价格波动的方向和特征。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



②趋势线的画法。连接一段时间内价格波动的高点或低点可画出一条趋势线。在上升趋势中，将两个低点连成一条直线，就得到上升趋势线；在下降趋势中，将两个高点连成一条直线，就得到下降趋势线。如图5-28中的直线L。标准的趋势线必须由两个以上的高点或低点连接而成。

上升趋势线起支撑作用，是支撑线的一种；下降趋势线起压力作用，是压力线的一种，如图5-28所示。

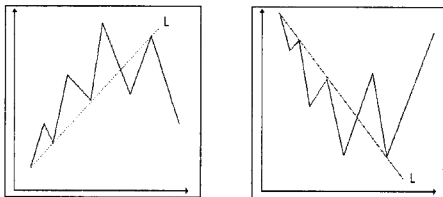


图5-28 趋势及轨道(2)

从图5-28我们很容易画出趋势线，这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。画出一条直线后，有很多问题需要我们去解答，最关键的问题是正确确定趋势线的高点或低点。然而，正确判断趋势线的高点或低点并不是一件十分简单的事情，它需要对过去价格波动的形态进行分析研究。根据两点决定一条直线的基本原理，画任何趋势线必然选择两个有决定意义的高点或低点。一般来说，上升趋势线的两个低点，应是两个反转低点，即下跌至某一低点又开始回升，再下跌没有跌破前一低点又开始上升，则这两个低点就是两个反转低点。同理，决定下跌趋势线也需要两个反转高点，即上升至某一高点后开始下跌，回升未达前一高点又开始回落，则这两个高点就是反转高点。

在若干条上升趋势线和下跌趋势线中，最重要的是原始上升趋势线或原始下跌趋势线。它决定了价格波动的基本发展趋势，有着极其重要的



赢庄有术

意义。

要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在。其次，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越能得到确认，用它进行预测越准确有效。另外，这条直线延续的时间越长，越具有有效性，如图 5-29 所示。

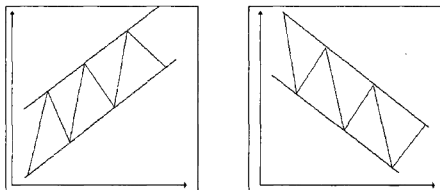


图 5-29 趋势及轨道 (3)

一般来说，趋势线有两种作用：

第一，对价格今后的变动起约束作用，使价格总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下降趋势线）。实际上，就是起支撑和压力的作用。

第二，趋势线被突破后，就说明股价下一步的走势将要反转。越重要、越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。被突破的趋势线原来所起的支撑和压力作用，现在将相互交换角色。

(2) 轨道线。轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷，可以作出这条趋势线的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



平行线，在这条平行线就是轨道线，如图 5-30 所示。

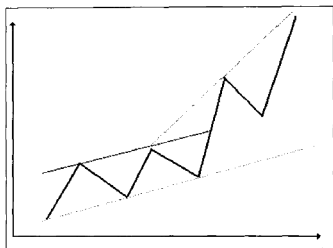


图 5-30 趋势及轨道 (4)

两条平行线组成的一个轨道，就是常说的上升和下降轨道。轨道的作用是限制股价的变动范围，让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。对上面或下面的直线的突破将意味着行情有一个大的变化。

与突破趋势线不同，对轨道线的突破并不是趋势反转的开始，而是趋势加速的开始，即原来的趋势线和斜率将会增加，趋势线的方向将会更加陡峭。

轨道线也有一个被确认的问题。一般而言，轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长，其被认可的程度和重要性越高。

轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。如果在一次波动中未触及到轨道线，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。这说明，市场已经没有力量继续维持原有的上升或下降的趋势了。

轨道线和趋势线是相互合作的一对。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要。趋势线可以单独存在，而轨道线则不能单独存在。



赢庄有术

①上升趋势轨道分析。股价在上升行情时，除了在连接股价波动的低点画一直线外，也应在连接股价波动的高点画一直线，于是股价便在这两条直线内上下波动，这就是上升趋势轨道，如图 5-31 所示。

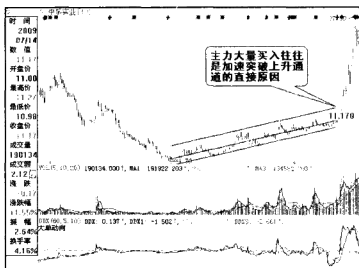


图 5-31 趋势及轨道 (5)

利用趋势轨道决定买卖点：

- 无论是在上升或下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。
- 若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。
- 同理，若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。
- 股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高；而在下跌行情时，一波的波峰比前一波峰低，一波的波谷会比前一波谷低。
- 处于上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



上升趋势之依艾略特波段分析认为：上升分三波段，每一波段上升幅度皆同，投资者可以等幅测量，比如第一波由 45 元上升至 60 元，拉回 50 元，第二波由 50 元上升至 65 元，拉回 55 元，第三波可上升至 65 元左右。

行情分析：一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线，一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时甚短。

原始上升趋势线：一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间（短则一二年长则四五年）的波动，其上升仰角较小，约为 300 ~ 450 度。短期上升趋势线：指多头市场之各次级滚动，以各波之底部低点为基准点向上延伸，其经历之时间较短，一般为数周或数月这波动所建立，其上升仰角较陡，约为 450 ~ 600 度，有时甚至在 600 度以上（尤其在多头市场初期最易出现）。上升趋势线之支撑与压力：在股价上升趋势中，遇到以往密集成交区或其他阻力位，在某个股价价位上，卖压很大，足以阻止股价上升，或进行使止升走势的股价反转下跌，这种情况便是股逢压力。

②下降趋势轨道分析。下跌趋势线之形成：一个空头行情是由原始，次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹的高点即可连成一条下跌趋势线，一般而言，原始下跌趋势线较为平缓，经历时间较长，而次级或短期下跌趋势线较为陡峭，其经历时间有时甚短。原始下跌趋势线：一般空头市场之原始下跌趋势线经历之时间较原始上升趋势线为短，约为一至二年，其下降之角度较为平缓约为 300 ~ 450 度。短期下跌趋势线：指空头市场之次级波动，以各反弹顶点为基准点向下延伸，其经历之时间甚短，一般为数日或数周之波动所建立，其下降之角度约为 600 度左右。股价下跌，远离股价下降趋势线，负乖离太大，30 日乖离率这 -15 ~ -30 时，股价会反弹，如图 5-32 所示。



赢庄有术

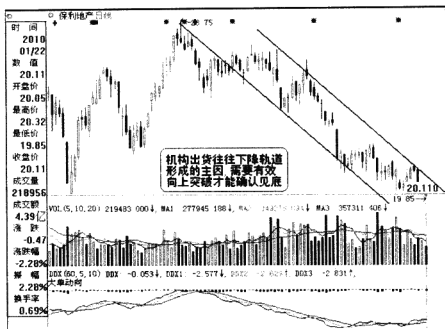


图 5-32 趋势及轨道 (6)

空头行情时，一般下降波段分为三波段，完成后方有二波段之反弹行情。在多头市场时，下降一般为二波段之行情，如图 5-33 所示。

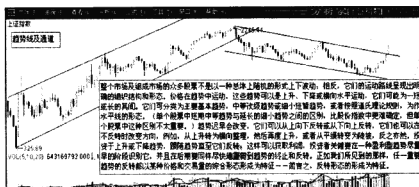


图 5-33 趋势及轨道 (7)

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



3. 顺应趋势

股市上也流行这样的一句话“趋势是你的朋友”，可见买卖股票最要紧的是判断股市运行的主导趋势，千万不要与大势趋势背道而驰，所谓顺势者昌，逆市者亡。技术分析的各种工具，无可否认都有一定的盲点。但是，抛开技术分析实在找不到还有什么可取代的。单纯的基本分析，市场动态分析，绝不足以此掌握股市的趋势。而单纯的技术分析可能在股价变动中寻找致胜的契机。趋势的概念，对于技术分析是绝对必要的。股市确实有趋势可寻，要不然一切股市的预测手段都是空话，如图 5-34 所示。

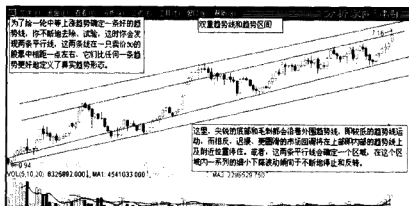


图 5-34 趋势及轨道 (8)

事实上，任何重要趋势的反转，都是有轨迹可寻的，这是由于在股价和成交量方面，都会出现一些特性，也就是都有一些反转的形态和信号。股市趋势分析是借助一定的技术工具，力求把握股价的变动趋势，以确定买进或卖出股票的时机。股价趋势分析都是建立在对现在和过去股价运动方式的分析基础上，以预测未来股价的趋势。虽然股价趋势分析还不能说是一种最理想的途径，但是目前仍为大多数技术分析者采用，同时它确实提供了大量有价值的信号，具有一定指导意义。股价经常上下反复的变动，在一个上升的行情中，随时会作出调整，股价涨涨跌跌正好像大海潮涨潮落一样的正常。这是我们一定要用技术指标来把握是买进还是持有与



赢庄有术

卖出。

股市由于受到一些因素的影响，一旦开始朝着某一方向变动，就会在该方向持续一段时间，直到把有关的因素消化了，或出现新的因素为止。这种惯性变动是股价变动的一个特性，表面上看起来似乎不规则的变化，但是往往暗示着某种趋势。而趋势的运行发展绝对不是直线式的，每每是上下起伏的曲折发展、不断反复的过程。如上升趋势是指一个总体向上运行的趋势，但它却包含了“涨、跌、涨、跌、涨”的多个小趋势，只是在上升趋势中下跌幅度的总和小于上涨幅度的总和，每次下跌仅仅是上涨过程中的小插曲，就是出现回档或称为调整，而上涨是主要的方向。下降趋势则指一个总体向下运行的趋势，包含了“跌、涨、跌、涨、跌”的多个小趋势，上涨幅度的总和小于下跌幅度的总和，每次上涨只是下跌过程中的小插曲，这就是所谓“反弹”，下跌是主要的方向。有人把这种运动理解为波浪运动，有波峰、有波谷有一定的方向性，就像大海有涨潮与退潮一样。

总之，寻找趋势、跟随趋势、相信趋势、尊重趋势、顺势而为。股市称雄，势不可少，当先识势，以定大局，既而审势。要想得势，就必须全面观察，科学分析，理性思考，规范操作。势单则借、势微则蓄、势在则攻、势显则兴、势正则顺、势逆则化。



第三节

“割肉”也要有技术——让“割肉”成为“去死皮”

“割肉”是股市求生之基本技术，若不好好掌握，则难以为生，股市没有常胜将军，君不见获得诺贝尔奖的火箭理论也亏得一塌糊涂。我辈与诺贝尔奖恐怕无缘，但如能练出一手麻利而准确的挥刀割肉大法，相信诺贝尔得主也会甘拜下风。

“割肉”是股市操作中的重要课程，及时地在一波调整来临前割肉，能够有效防止亏损面的扩大，让割肉成为去“死皮”。

1. “割肉”的原则

“割肉”是股市操作的一种止损的方法，专家常常说要设立止损点，发现股市下跌，在5%~10%之内“割肉”出局，但在实际操作中却不容易做到。这里固然有投资者舍不得赔钱的原因，结果在犹豫之中，手中的股票被深度套牢。除此之外，有时对大势判断失误，刚“割了肉”，股市又涨起来，自己刚卖出去的股票眼看着向上涨的情况。这些情况也是一般投资者不愿意割肉的原因。所以笼统地说“割肉”止损是很难让人接受的。

如果我们从战术上看，所谓“割肉”，好比是为了保存实力而撤退，那么善战的人绝不会慌不择路地撤退，这种撤退的方法肯定要继续挨打。善战的人首先要判断局势，该不该撤退，怎样撤退。在战场上进与退、攻与守都是相互转化的，同样道理，在股市中“割肉”止损是为了保存实力重新操作，因此，把战场上有计划的撤退应用到股市上，“割肉”也应该是计划的，不能在周围一片恐慌气氛中，不顾后果地割肉。所以“割肉”应



赢庄有术

掌握以下原则。

(1) 进场前设立好止损位。做过股票的人都有过这样的感受：股市行情瞬息万变，赢输角色往往即刻大转换，时而赢，时而输；今天的账面盈利不兑现，明天的账面就可能亏损；一会儿大喜、一会儿大悲是不稀奇的事。散户做个临时赢家并不难，难的是随时保住胜利果实，做个长期实在的赢家。散户投资者要想多赢少输保住来之不易的胜利果实做个真实的赢家，最重要的一点就是安全第一，进市前务必设好止损位。

(2) 逆势股不割肉。在股市中有些强庄股虽然在股指下跌时，也出现微跌，但股指反弹，它比上一次涨得还高。例如重庆华亚，从1999年开始一直是走逆势，股指下跌一次它有时微跌，股指一反弹它比上次涨得还高，甚至在股指涨时它不涨，股指下跌时它就涨。所以这样的股票不能“割肉”，也不必稍有盈利就立即卖出，可以拿一段时间获得较大利润再卖出。反过来看，对这样的股票又不能追涨，手中没有这样的股票最好别介入，因为一般人很难掌握。

(3) 在股市暴跌中不轻易“割肉”。因为暴跌之后必有强烈反弹，在剧烈的震荡中，心态不稳定，弄不好卖个“地板价”。股谚所说“不在大涨之后买股票，不在大跌之后卖股票”就是这个道理。可有些投资者一看见股价大跌马上卖出股票，随后股价发生强烈反弹，一看股指上去了又追涨（T+0，卖了当天可以买），刚追进去，一会看见下跌，束手无策（T+1，买了不能当天卖）。等到第二天再看，才发现已经深度套牢，这种情况的发生，是心态不稳造成的。

(4) 冷门股不轻易“割肉”。这种股票常常是涨也没它的事，跌也没它的事，波动很小，很难做差价，“割了肉”再拿回来要付手续费，提高了持股成本。说不定它哪天成了某个庄家的炒作对象，又让“割肉”出局者后悔不迭。

(5) “割肉”之箭找好垫背的。为了防止判断失误，在“割肉”之前要先看好另一只股票，这个股票价格比自己现在的股票价位低，业绩也差



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

不多。一旦发现自己已经卖出的股票涨起来了，就不要加价追入原来的股票，而应该买入垫背的股票。当然这样做必须是在对新形势判断准确的情况下，同时这种方法也适用于换股，在相对高位卖出长期被套的股票，相对低位买入比自己原来股票位低、业绩又好的股票，从中抽出一部分资金，可以买更多的股票。同等业绩股票的增加也是一个成绩。

(6) 20 倍市盈率以下买入的股票不轻易割肉。因为 20 倍市盈率以下的股票具有中长期投资价值，短期内被套，没有多大关系，可作为中长期持有的品种。例如，邯郸钢铁在 8 元以下买入，就没有必要在 7.6 元割肉，如果是 9 元买入，反而应该在 7.6 元补原来仓位的 $1/2$ ；假如跌到 7 元，再补 $1/2$ 。

2. 亡羊补牢，为时未晚

如果一些散户实在不想割肉，而且也没有一直关注着的、觉得有机会的股票，那下面两种方法也许可以帮到你。

(1) 采用低位补仓的方式进行操作。即在较低的价格位时，予以补进，以减轻或轧平高位套牢的成本。例如：某投资者以每股 20 元买进四川长虹，当市价跌至每股 13 元时，他予以补进，并待今后股价上升予以沽出。这样，不仅能减少和避免套牢损失，有时还能反亏为盈。

(2) 采用累进摊薄、向下摊平的操作方法。即随股价下挫幅度扩大时加码买进，从而摊低购股成本，以待股价回升获利。这种加码买进摊平法，是股票投资中避免亏损的一种操作策略。是投资者所购股票被高位套牢后，随着跌势在下档加码买进的证券投资方法。其目的是在加码买进同种股票后，降低单位平均购股成本，使投资者在股价反弹中获利。采用加码买进摊平法的先决条件是，整个经济发展前景展望乐观，所投资股票的实质条件没有发生变化。

加码买进摊平法有两种方式：

第一种方式是平均加码摊平法，它指的是当所购股票被高位套牢后，待其股价跌到一定程度，再照原来所持股数加码买进，以达到摊低成本的



目的。

第二种方式是倍数加码摊平法，它指的是在股价跌落后，加倍或加数倍买进原先已持有的股票，以达到摊低成本的目的。

值得注意的是，股票被套牢的现象多种多样，投资者在运用累进摊薄策略时，必须谨慎选择，灵活运用。

总的说来，补仓时需注意以下几点：

第一，要看自己买的股票有没有必要补仓。如果股性很活跃，业绩又好，就不需要立即补仓，可以等一等，在更低的价格上再补仓，甚至用不着补仓，也许在股指强烈反弹时，自己的股票就可以收回成本。

第二，掌握补仓的时机。总的说来，短线反弹不宜轻易补仓，因为反弹之后仍将继续跌，只有在大盘真正见底之后才适宜。底部的构筑是一个长期的过程，在均线系统仍呈空头排列、股价跌幅不深时，想当然地认为大盘“往下空间不大”而匆忙补仓只能是“老套”未解，“新套”又来。但补仓时需注意把握一个区域，不要强求能在最低价补进，在低价圈内买入可达到摊低成本的目的即可。

第三，不加量补仓。第一次只补原来仓位的 $1/2$ ，“四两拨千斤”，照样摊低成本。例如 10 元的股票，在 9 元补入同等数量，平均价是 0.5 元，如果加量 1 倍补入，平均价是 9.3 元，实际上加 1 倍补仓只摊低了 0.2 元，充其量不过是个手续费。如果补 $1/2$ ，平均价是 9.7 元，比同等数量补仓的平均价高 0.2 元。如果按原股票的同等数量或加一倍补入，可能一次就没有剩余资金了。如果按 $1/2$ 补入，那么还可以在大势下跌时再补 $1/2$ ，假如股价是 8 元，那么平均价位是 9.25 元，比第一次同等数量的补仓平均价位还低 0.25 元，比加 1 倍的补仓方法低 0.05 元。当然 10 元的股票不会几天就跌到 8 元（特殊情况除外），实际情况很复杂。但是通过这道算术题至少可以知道， $1/2$ 的补仓方法比同等数量和加 1 倍的方法要好很多。其中的优越性不仅在于有效地利用了资金，更重要的是有了主动权，如果第一次 $1/2$ 的补仓仍然被套，那么第二次的 $1/2$ 不仅是对整个仓位成本的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



降低，而且在局部上也是对第一次补仓成本的降低。况且没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市。即使股市一路下跌，中间也有反弹，可以利用反弹卖出第二次补仓的股票，获取微利，再跌再补，一方面赚了钱；另一方面更进一步摊低了成本，化被动为主动。

第四，区分可补的个股与不可补的个股。能否补仓，重要的是要对手中的个股详细考察，看看其处于哪个阶段，有些个股能够加码买进，有些个股则宜认赔出局，具体说：首先，未完成拉升阶段的个股可适当补仓。上市后整体升幅有限、未完成一轮炒作的次新股补仓的安全性较高，回调过程中一有企稳迹象即及时补仓，而一些前期被疯狂炒作的个股，底部深不可测，此时补仓犹如别人打了左脸，你将右脸再伸过去。认赔出局比盲目扩大亏损更明智。其次，在调整至强支撑区时可及时补仓。有些个股屡次探至相近的价位时都受到支撑而止跌回升，投资者可多观察，多做总结，掌握了个股的支撑位即等于掌握了补仓安全区。

第五，补仓要拉开价位，最好是在10%以上，如果5%左右，其中的手续费消耗太多，不仅增加了成本，而且遇到连续的下跌，很快就会因为手中无钱而陷入被动。还要注意的，在连续阴跌时不要轻易补仓，一定要拉开价位，免得屡买屡套，搞坏了心态。

总而言之，补仓是一种被动的办法，要争取把被动转化为主动。当然更主动的方法是在股票上升过程中，及时获利了结。很多情况下，一般投资者买入的股票并不是第二天就套住（高位追涨除外），而是获利不肯出来，跌到成本价了还不出来，结果反而被套，甚至越套越深，又陷入补仓的被动局面，因此，争取主动才是在股市中操作的良策。



赢庄有术

别为庄家买单

【制胜格言】稳、准、狠

第一节 掌握“击鼓传花”的技术

第二节 剖析庄家的心理

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】稳、准、狠

第一节

掌握“击鼓传花”的技术

1. 股市的生存之道

(1) 股市是一场竞局。什么是竞局？竞局起源于利益的争夺，有利益的争夺是形成竞局的基础，参与竞局的各方形成相互竞争、相互对抗的关系，以争得利益的多少决定胜负，一定的外部条件又决定了竞争和对抗的具体形式，这就形成了竞局。如围棋对局的双方是在竞争棋盘上的空格，战争的目的经常是为了争夺领土，古罗马竞技场中角斗士在争夺两人中仅有的一个生存权，武林中人的决斗常常是为了争夺名誉，而股市中人们所争的很实在，就是金钱。有一种资源为人们所需要，而资源的总量有限，这时就会发生竞争，竞争需要有一个具体形式把大家拉在一起，一旦找到了这种形式就形成了竞局，竞争各方之间就会走到一起开始一场竞局。

所以，形成竞局有三个要素：竞局的参与者、所争的资源、竞争的具体形式。股市同时提供了形成竞局所必需的两方面条件——所竞争的资源 and 竞争的具体形式，于是几千万股民聚集到了一起，形成一场空前规模的永无休止的大竞局。竞局起源于利益的争夺，人们之所以会参与竞局是受到利益的吸引，所争利益的性质直接影响到竞局的吸引力和参与者的关注程度。一般来说，所竞争的东西越重要则吸引的人越多，参与的人越投入，于是竞争也越激烈。比如，小孩子游戏，赢者奖一块糖，或者根本没有奖励，只是赢了个胜利而已，这对一般人是没有多大吸引



赢庄有术

力的，只是个游戏不会认真参与，但也有些对胜利看得很重的人会执著地参与进来。很多人是不愿意为了金钱而参与竞局的，对这种人，股市并没有吸引力。但也有的人虽不看重金钱，但却看重成功，金钱对他们来说只是股市成功的一个标志，这些人参与股市竞局会比为金钱而来的人更认真，更富有敬业精神。再如职业棋手的比赛，胜者可以获得高额奖励，但奖金的动力对真正的棋手来说并非最大的，胜利在棋手心中的分量比奖金更重。

在各种争夺中，生存权对大多数人来说是最重的，生存权受到威胁时，大部分人都会如角斗士般进行决斗；比个人的生存权更重的是多数人的生存权，如缺水地区对水资源的争夺，国家之间对领土的争夺，背后都关系到国民生存权的问题，即便是能对个人生死不看重的人，至此也是不得不争的。

所以，竞争的利益越重要，参与者对所争看得越重。涉及多数人生存权的利益争夺引发战争，这种竞争最为激烈，参与的人也最多。股市涉及每个人的金钱利益，其重要性是仅次于生存权的，所以竞局的规模和激烈程度也是仅次于战争的。

(2) 股市是零和竞局。各种竞局都是各竞局方在竞争某种资源，并以得到多少来判断胜负，竞局的性质和所竞争资源的性质密切相关，根据所竞争的资源性质可以把竞局分为几类。

第一种极端情况是所竞争的资源是无限的，这时，任何人都可以各取所需，根本不会发生竞争。如知识，任何人只要愿意都可以学习，不会为知识发生竞争，但是可以为竞争成绩排名而发生竞争，因为名次是有限资源。

第二种情况是零和竞局，各竞局方所得的总和是零，所以，一个人所赢的就是另一个人所输的，这时最容易引发激烈的竞争。

第三种情况是正和常量竞局，各方所得是恒定的正值，随着这个值的增大，竞争的激烈程度将逐渐减少，当资源丰富到足以满足竞争各方的需



求时，则接近无限资源，不会引发竞争，当资源总量远远少于各方的总需求量的时候，接近零和竞局，会引发激烈竞争，土地资源和水资源都是恒定资源，在水资源缺乏的地区人们会为了争夺水源发生战争，而在水资源丰富的地区则不会发生。

第四种情况是负和常量竞局，即竞争的结果，各方所有的总和将比竞争开始时少。如角斗士的决斗，开始时有两个活人，结束时只剩下一个活人了。负值越大，则竞局越不容易发生，除非是被强迫（如角斗士）或者为了争夺某种有特别意义的东西（如骑士为争夺荣誉），因为各方都明白，参与这种竞局总体上已经先受损了。

第五种情况是变和竞局，这时竞局的总体效果将决定于各参与方所采取的行动，这种竞局中可以产生合作行为，即各竞局方为了争取获得更大的总利益而采取合作行为，必要时可牺牲暂时的利益以获得长远上的更大利益。

对股市竞局的获益情况可以有两种计算方法，第一种算法把股票看成是没有内在价值的筹码，仅以钱来计算收益。按这种算法，股市等同于赌局，而且由于筹码不能兑换，所以是一个永不停息的赌局。第二种算法是考虑股票的内在价值，在计算收益时是钱和股票内在价值之和。按这种观点，股市是一个分配社会资源的场所，可以通过合理配置社会资源，优化经济结构，推动经济发展，造福国家和社会。按第一种算法，人倾向于以持币为主，因为筹码本身是没有价值的，拿着它实在不保险。按第二种算法，人倾向于以持股为主，因为股票可以升值，而货币经常是在缓慢贬值。两种计算方法中第二种方法是科学的，因为股票毕竟是有价证券不是无价的筹码。但在现实中，抱这两种思路的人都是存在的，一个市场表现得更像什么，决定于市场参与者抱什么态度。事实上，垃圾股的表现更接近第一种算法，而绩优股的表现更接近第二种算法。由于按照第一种算法市场更为残酷，所以抱有这种观点的人其操作也更富于攻击性，如果市场参与者以这种观点为主，则市场更为动荡。不管是按哪种方法计算，股市



赢庄有术

竞局都是一个变和竞局，其中交易税和佣金是一个负的因素。对第一种算法，正的因素是上市公司以派息的方式向市场注入的资金，总的结果是注入资金减去税金。目前中国股市的情况是税收和佣金远远大于派息，所以是负和竞局。对第二种算法，正的因素是上市公司的盈利，最后结果是公司利润减去税金。按这种方式计算，中国股市不一定是负和竞局，至少负的程度是要大大减小的。不论按以上哪一种方法计算股市收益，股市基本上都是一个负和竞局或总和很小的正和竞局，近似地都可以看做零和竞局。

(3) 零和竞局的参与思路，攻击意识。在零和竞局中，一个人的胜利必然建立在其他人的失败之上，自己的赢就等价于别人的输，自己想赢就等价于想让别人输，以自己赚钱为目的而研究行情就等价于以让别人输钱为目的研究行情，以自己赚钱为目的进行操作就等价于以让别人输钱为目的进行操作。

所以，股市计算的基本思路不能是简单想办法怎么赚钱，而是在设计这套办法的同时就先想明白，这么做的结果将是赚到谁的钱，为什么他会让我赚到这个钱，赚这个钱凭的是是什么，有什么从他手里赚到这笔钱的硬道理，他有什么把钱输给我的硬道理。这些都想明白再设计操作办法，这才是股市中正确的计算思路。

简言之，得先找到输家，想明白他输的道理，再设计一套使之就范的操作，这样才能赢得明明白白。如果落实不到这个程度，那么这个操作计划就只是一个美好的幻想而已。

自己对对手要有攻击意识，对手对自己也具有攻击意识。对手必然也在时时地寻找漏洞，以便通过打击我而获利，我稍有漏洞就可能被人所乘，所以，稳健是零和竞局的要务。赢的前提是不要输，不要输的办法就是自己不要有弱点被人抓住；想赢别人就要抓住别人的弱点，所谓制人而不制于人。出手攻击别人的时候往往也是最容易暴露自己弱点的时候，所以，一定要先把攻击的每一个环节都考虑周到，不能有任何的

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



疏忽，否则，没有必胜的把握就仓促出手，别人就可能趁机抓住自己的弱点，自己可能反倒要被别人赢掉了。一个天衣无缝的攻击计划是寓守于攻的。

世界首富沃伦·巴菲特曾经打过一个比喻，他说：“好比打扑克牌，如果你在玩了一阵子后还看不出这场牌局里的凯子是谁，那么，这个凯子肯定就是你”。也就是说，如果在入市时你算不清谁将成为自己的输家，那么你将肯定成为股市中的输家。

(4) 股市中的攻击方法。所谓攻击就是采取行动给别人造成损失，就是设法让人赔钱，股市是零和竞局，必须有人赔钱才能有人获利。怎么让人赔钱呢？具体方法决定于竞局的规则和具体条件。在证券市场上，攻击的含义比股市明确。期市上多仓和空仓总是对开的，有一个多仓就有一个空仓，每时每刻，有人赢就有人输，是直接的你死我活的对抗。无论是做多还是做空，一轮单边的涨跌就构成一轮攻击。攻击的过程由建仓开始，先是建好多仓或空仓，然后推动价格，一直打到对手被迫平仓为止，平仓时失败者的损失就是胜利者的获利。不论是做多或是做空都可以发动攻击，从开仓到平仓就是一个回合。而股市上由于竞局规则不同，情况也不同，攻击别人和自己赚钱是两个过程，不像期市里是一个过程。上涨过程中没有人赔钱，到下跌过程中才有人赔钱，所以一个完整的回合包括了上涨和下跌两个过程，攻击性只表现在下跌过程中。股市中，别人的损失并不直接就是胜利者的盈利，不像期市那么直截了当，干脆利落。别人的“割肉”并不是直接的获利，只是给未来的获利创造了条件，还必须经过一轮上涨才能把潜在的获利实现。同样，上涨过程中没有人赔钱，最多是不赚钱，但是为未来的下跌积累了能量，等到下跌，兑现这些能量，才有人真正受损。所以，上涨与下跌两个过程交替出现，互为因果，赚钱与赔钱分裂为两个阶段，攻击别人和自己赚钱分裂为两个阶段，就像动物捕猎，杀猎物 and 吃肉不能同时进行。

在股市上，让人赔钱的办法是先让人在高位买入股票，然后把股价杀



赢庄有术

下来，将他们套牢，再采取种种办法逼他“割肉”，“割肉”就是承认了损失，标志着攻击取得了最后成功。只要有人肯“割肉”，股市就有钱可赚。所以，下跌过程集中体现了股市的攻击性，故放空就是攻击行为，攻击的意识强就表现在放空意识强。

(5) 竞争意识、对抗意识、攻击意识和超越自我意识。参与任何竞局都需要发掘自身内在的潜力。在正和竞局中，由于有无主的资源可供争夺，所以竞争主要围绕着重资源的争夺，而攻击性较弱，资源越丰富攻击性越弱，极端情况是资源无限，不会和任何人发生争夺，只看你自身的占有能力。比如掌握知识的竞争，这时每个人都在调动自己的全部潜力去占有更多的知识，而不用管别人怎么样，这种竞争仅仅指向自身内在潜力的开发而不指向别人，可名之曰竞争意识。

在资源不太丰富的正和竞局中，既存在对无主资源的抢占，也存在对别人所占有资源的攻击和面对别人的攻击采取的防守，只有在别人的攻击下不会被夺走的占有才是稳定的。如围棋盘上，只有做活了才是占住了，没活以前都有失去的危险，这种把自身的潜力向这种带有占有、防守和攻击意识的方向发挥，可名之曰对抗意识。在零和竞局中则更进一步，没有无主的资源可争，占有的唯一方法是剥夺他人的所有，发掘自身的潜力。主要向攻击他人的方向发挥，这时可名之曰攻击意识。

还有一些进取心很强的人，即使是在没有竞争的情况下也会自觉不断地发掘自身潜力，一次次超越自我的极限，其意识完全指向自身的发展，连与人相比的意识都没有，只有自己和自己的竞争，是最纯洁的，这种意识称为超越自我意识。社会所提倡的竞争意识其实是指超越自我意识，由于它完全是挖掘自身潜力，而没有指向别人的攻击性，不会造成人与人之间的矛盾，只会推动社会发展而不会造成对抗和伤害，自然受到社会的推崇。攻击意识和对抗意识都是有限的，而超越自我是无限的，所以在各种竞局中达到高境界的人最后往往有一个共同的趋向，就是逐渐淡化了攻击意识和竞争意识，而走向自我超越。即便是在对抗性最强的武术对抗中，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



真正的武林高手最后也往往不再把研究怎样打打杀杀作为主要方向，而侧重于自身的修养。并不是说他们放弃了对抗意识，而是因为对抗意识是有限的，武林高手最终将它们完全技术化在自己的一招一式中，已经成了自然和本能，此时超越自我的无限性则展现出来，成了他们进一步发展的主要课题。

2. “击鼓传花”勿接最后一棒

(1) 大盘见顶的基本特征。股市总是螺旋式上涨或下跌，一轮行情自启动那天起就注定迟早会有见顶的那一天，这是必然的事情，但在什么点位、什么时间见顶点则是偶然的事情，我们只能根据大盘走势的特征来预测、判断大盘见顶的位置和时间。通常所说的“见顶”是指顶部，而非某个顶点，因为绝对顶点是无法预测的，但顶部区域则是可以预知的。下面简单谈谈大盘见顶的基本特征。

① 大盘持续放量滞涨。成交量是股市的血液，股语有云：“天量天价，地量地价”，股市经过很长时间上涨后成交量持续极度放大而滞涨的时候，表明大盘即将见顶，这里所说的成交量持续放大而滞涨不是指一两日，而是一两周，从大盘周线图上看，连续2~3周，沪市成交量在12000亿元以上，而每周的周线阳线实体均小于3%。

② 技术指标严重超买。这里所说的技术指标不是指日线、周线，而是指代表中长期走势的月线，月线MACD红柱不再伸长，甚至开始缩短；KDJ和RSI指标处80以下，甚至多月钝化，中长期技术指标严重超买。

③ 严重夸大利好、蔑视利空。大盘连续上涨，早已对利空视而不见，每一次出现利空，都被认为是“利空出尽是利好”，大盘加速上行，市场到了无利好而到处找利好的巅峰地步，实在无利好，哪怕是哪支权重股公布一则公告，都能令股市沸腾。常言说得好：“天要让你灭亡，必先让你疯狂”，大盘离顶部已经是一步之遥。

④ 大盘滞涨而题材股、垃圾股暴涨。大盘指数多日滞涨，说明蓝筹股



赢庄有术

已无做多能量，大量资金冲入题材股、垃圾股中“爆炒”，这是大盘“来日无多”，这是大盘即将见顶的征兆之一。

⑤人气高涨，开户数持续增加。市场人气高涨，乐观一片，到处是所谓推荐股票的“股神”，街头巷尾议论纷纷，连卖菜的、擦鞋的老大爷都谈论股票、基金；基金、股市开户数猛增，说明大盘离顶已经不远了。

⑥基金仓位奇高、社保基金减仓。从数据上看公募基金仓位奇高，已无继续加仓可能，未来只有减仓一途，社保基金已无动向，说明已经离场，大盘见顶大跌就在眼前。

⑦银行存款持续下降，存款大搬家。自改革开放以来，共出现过4次“存款大搬家”，每次出现“存款大搬家”后大盘将很快见顶，这一点屡试不爽。“存款大搬家”说明大量散户入场接下了筹码，言外之意是：庄家获利离场了，因此大盘见顶在即！

⑧无任何利空却突然出现一根断头长阴线。大盘经过持续大幅度上涨后，大盘放量滞涨多日，突然在无任何利空征兆下，突然放量大跌，出现一根断头长阴线，这是大盘见顶的一大征兆，未来几日大盘恢复性上涨后将见到重要顶部。

⑨管理层屡屡提示风险。任何国家都不会对股市放任自流，尤其是中国，管理层不但间接干预股市，很多时候还亲自“操刀”，比如提高或降低股票交易印花税、汇金增持等。因此在中国炒股一定要密切关注政策面，在管理层屡屡提示风险之后，调控政策必将出台，因此大量庄家必将纷纷减仓离场，大盘必将见阶段性大顶。

尽管任何人也不能准确地预测一轮上涨将止于哪一个确切指数点位，但可从上述大盘见顶的九大基本特征来预知大盘即将见顶。小散户可获利离场，持币回避即将暴跌的风险。

(2) 判断股票价格顶部。有道是“牛市不言顶”，牛市中对顶部的判断是很难的事。在《股市操练大全》书中，作者提到：如果散户记住“一

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



山更比一山低”的信号，对顶部的判断就会变得清晰起来。这个方法简单而实用，在涨势中，尤其是大幅上涨后，投资者如看到“第二个山头比第一个山头低”的形态时，就要及时止赢（损）出局，一般就能避免高位套牢的风险。

股民们大多知道，事前能判断顶部是很困难的，而明显能识别出顶部时，股价已跌得面目全非了。可见，识别顶部要赶在前头，至少是中间，识在最后就没有什么意义了。识在前头要有超凡的本领，而识在中间应该是很多人可以做到的。

当股市冲高回落，出现一个波峰后，投资者必须正确判断这个波峰究竟是多头行情中的正常回档，还是多头市场结束的标志。如果是正常回档的信号，那就还可捂股，慌忙卖出会陷入庄家的圈套，如果是后一种情况，那就要及时抛股出局。

但现实情况是，每一个波峰的性质投资者往往很难分辨清楚。很多投资者特别是新股民，在识别顶部时都看花了眼，最后留下遗憾。而“一山更比一山低”就是个较理想的方法。事实证明，这个方法不仅对大盘顶部判断很有效，对个股的顶部判断也很灵。

除了顶部的位置外，对顶部性质的判断也很重要。在股市中见顶出逃是赢家，因为只要是顶，不管什么性质，只要出逃就是胜利。但作为一个理性的投资者，还应该看清逃掉的究竟是什么性质的顶。顶部有短期顶部、中期顶部和中长期顶部之分。历史上，很多逃顶的人因为没有分清短、中、长期顶之分，过早地杀了回去，不仅揩去了原先的盈利，还遭到了深套的厄运。什么是这三种顶部的主要特征呢？

①短期顶部。当股价经过一段很短时间的快速上涨后，导致短期技术指标超买，这是一种技术性的调整，调整幅度一般在15%左右，时间也不长。表现在日K线图上，往往走出二三根大阳线，并伴有向上跳空缺口，同时还会放出巨量。这时乖离率指标偏大，往往以一根大阴线的下跌结束上涨。投资者可在调整到位，短期均线重新走好时，



赢庄有术

分批买进。

②中期顶部。当股市经过一段较长时间上涨，需一定时间调整而形成的行情顶部，其重要特征有：

- 新股扩容加快，成为管理层对股市过热的降温措施。
- 龙头股放量滞涨，个股热点轮换。
- 在上涨趋势中，日 K 线图上出现较大的阴线，预示空头力量在增加。
- 乖离率指标较高。
- 技术指标出现顶背离现象。

中期顶部形成并非意味着股市基本面变坏，也不是管理层支持股市的政策出现改变，主要还是市场内部的原因。中期顶部出现后一般会有 20% ~ 30% 的跌幅，调整时间也较长。当调整到位后，又会迎来一波新的上升浪。

③中长期顶部。是多头市场与空头市场的交界点，也是牛市终结的信号。特征有：

- 管理层政策面和股市基本面出现重大利空因素。
- 上市公司业绩整体下降，且屡屡有黑幕爆发。
- 市盈率超过历史最高值，高得离谱。
- 为防范股市风险，管理层出台严厉的整顿措施。
- 股市资金全面吃紧，股票套现压力极大。
- 庄股涨幅巨大，套现愿望强烈。部分庄股资金链断裂，连续跳水。
- 各板块均已暴炒一遍。
- 技术见顶现象明显，如放量滞涨、顶背离、构筑圆弧顶或多重顶。
- 见顶前舆论一片看好，见顶后仍有人大唱牛市赞歌。

④指数顶部 K 线特征。指数经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。指数的顶部是很多投资者都非常反感的走势，因为顶部是投资者亏损的起源地。指数一旦进入到顶部，投资者就不会再有任何获利的机会，随之而

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



来的就是个股们不断地下跌。

很多投资者都逃不过顶部这一劫难，难道顶部就真的那么难判断出来吗？不是的！指数的顶部一旦形成总会出现某些特有的征兆，这些顶部征兆是指数任何时期都不曾具备的，因此投资者在实战的时候只要略加留意就可以准确地判断出它们的存在。

指数的顶部之所以总会套住很多投资者，除了技术方面，更多的是投资者贪婪、盲目的心理在作怪。有的投资者明知道是顶部来了，可是手中的股票还套着，于是就抱着赌一把的心态，在指数见顶时依然不松手，结果越套越深。有的投资者在指数见顶下跌后，手中的个股跌到了原定的止损位，可由于仍抱着幻想，所以不舍得止损出局，结果股价越跌就越不舍得卖，从而亏损越来越大。

因此，判断顶部的技术很容易，但要克服顶部到来时的种种错误的心态就是一件很困难的事了。但就是再困难也要解决，否则引起资金的亏损那可就太麻烦了。心态难控制就只能用强硬的技术分析去解决，只要按照技术分析的判断走，就不会出什么大问题。

指数见顶以后往往会形成独有的三大特征，从历史分析来看，只要指数运行过程中满足了这三大特征的技术条件，指数就必然会见顶回落。这三大特征为：

- 指数见顶时的K线形态。
- 指数见顶时的量能形态。
- 指数见顶时的分时形态。

一旦这三大条件被完全满足，投资者就应当及时离场回避风险。指数见顶时虽然不一定马上就会跌下来，但如果不及时离场，一旦指数开始下跌，想跑都晚了。底部买入可以慢一些，但逃顶的动作必须要快。风险是刀，慢一步就会被庄家割下一大块肉来。

指数的见底是由于资金积极入场所致，所以在指数见底时总会出现连续的大阳线。指数见顶是由于资金疯狂出局所致，所以指数见顶时总会出



赢庄有术

现大阴线，而且这些阴线往往是指数上涨过程中很难见到的实体较大的阴线，如图 6-1 所示。

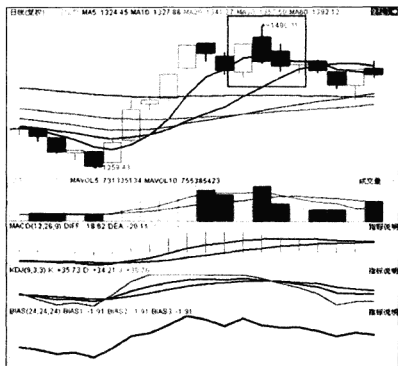


图 6-1 上证指数走势图 (1) (顶部特征)

指数上涨时，如果出现调整，指数的跌幅都是很小的，很难收出实体较大的阴线，因为庄家这个时候还不想出货，所以没有大量的抛盘，指数就很难出现较大的下跌。但指数见顶部就不同了，由于各路资金都纷纷出局，见买盘就杀，不顾一切地出货，所以就会把指数打得很低。指数打低以后，由于盘中的庄家不愿再花费成本把指数拉抬上去，因此也就形成了指数见顶时独有的大阴线。

日行情启动后，指数一路上涨，上涨途中全部是阳线，就连出现的调整也是一根小阳线，这说明盘中资金的运作力度是相当大的。但到了顶部

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



以后，由于资金纷纷出逃，盘中的抛压变得非常沉重，而涨到了高位，盘中的资金不愿意再承接抛盘去做高指数，故而指数出现了下跌力度较大的阴线。

大阴线的出现说明了盘中资金做多的力度，在指数做多力量消失、做空力量增大的时候，就是投资者出局的最好时机。当投资者见到指数在上涨过程中出现前所未有的大阴线时，一定要意识到：顶来了。

顶部是一次历史的中线大顶。这一时期由于指数在顶部连创新高，因此诱骗了许多投资者。指数见底投资者应当看阳线，因为那是资金入场的标志。而指数见顶时，投资者应当看阴线，因为阴线是资金离场的信号，如图 6-2 所示。

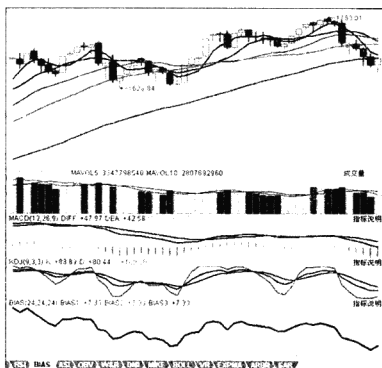


图 6-2 上证指数走势图 (2) (顶部 K 线特征)



赢庄有术

指数在上涨的过程中很少出现大阴线与连续的大阴线，而指数上涨到高位以后，连续的大阴线开始接连不断的出现，这说明盘中的资金出局意愿是相当强烈的。盘中的资金都在疯狂的出局，指数还可能会继续大幅上涨吗？

由于庄家在行情中赚了很多的利润，因此虽然将指数打低了很多，但仍然是赚很多钱的，故此只要下方有买盘，庄家就会不顾一切地卖下去。卖盘的增多、抛盘的增大、买盘的消失很自然地就将指数打成了实体较大的阴线。

顶部的阴线往往还有一个重要的特征就是：向下击破移动均线。指数在上涨的时候很少会向下击破一阳生死线，就算出击过击破现象，第二天马上就会以大阳线的形式收复回去。但如果指数到了顶部，一旦向下击破了一阳生死线后，就很难再收上来了。上涨时的向下击破是为了震仓，而顶部的向下击破则是为了出货。

指数展开了一轮强劲的上漲走势，指数与股票都不会永远地上涨，上涨一定程度以后，当盘中的庄家对获利感到满意的时候，就会开始出货操作，而庄家的出货就会导致顶部的到来。

顶部的最大特征就是：资金蜂拥出局。在指数上涨的时候，资金积极地入场，因此指数可以越涨越高。但到了顶部以后，由于抛盘越来越多，所以指数就会越涨越慢，当抛盘累积到一定数量的时候，就会引起指数的回落。虽然盘中的资金流对普通投资者来讲比较难看出来，但通过指数 K 线图的变化却是可以很轻易地就看出来的，如图 6-3 所示。

大散户高手:让庄家恐慌的制胜秘籍

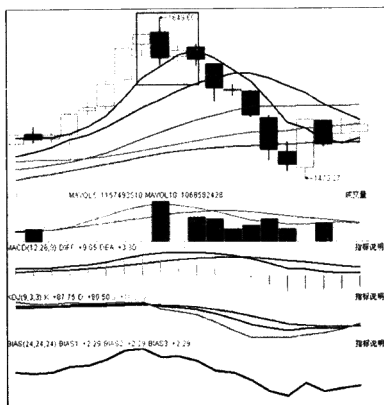


图 6-3 上证指数走势图 (3) (顶部 K 先特征)

在巨大抛盘的压力下,指数在盘中就会越走越低。指数在顶部时越是下跌就越容易引起资金的连续出货,当盘中的庄家看到别人出货而自己没出的时候,就会担心买盘被别人抢跑,因此纷纷加入到做空的行列中来,这种连锁效应只能使指数越来越低。于是在收盘的时候就会出现一根在上涨途中极为少见的大阴线。

大阴线的出现是指数见顶时重要的标志。并且大阴线的形成会对指数后期的波动产生极大的压力,大阴线出现的位置,指数往往在后期很难再涨回到这里。当投资者在指数高位发现盘中有形成大阴线迹象时,应该在盘中就及时出局回避。

如图 6-4 所示,顶部被很多投资者称为“万恶之顶”。指数后期连续



赢庄有术

4年的大熊市这里就是发源地。这一次的顶部出现以后，投资者的资金在短短几个月的时间均大幅缩水50%甚至更多，许多投资者现在提起这次顶部依然觉得心有余悸。

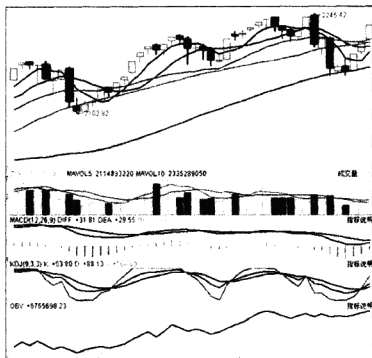


图6-4 上证指数走势图(5)(顶部K线特征)

指数见顶后的下跌固然很可怕，可是就没有办法进行回避了吗？不是的。顶部的判断方法其实并不难，想要准确地判断出顶部，就要明白顶部形成的意义。顶部之所以会形成，是因为资金在顶部区间大量地出局所致。资金的撤离不仅使指数失去了上涨的动力，还增加了盘中的抛压。因此指数见顶时都会收出连续的或是单一的大阴线，这些大阴线就是顶部形成的最好证据。

图6-4中，可以看到前两处的方框，指数在这里形成了连续出现的大阴线，这在指数上涨过程中是从未有过的事情。大阴线的出现，说明了资

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



金撤离的真相。特别是那些连续出现的大阴线，说明庄家的出货力度是极大的，庄家不顾一切地向下杀跌出货，因此大阴线一根接一根。

第三个方框也是庄家出货时产生的阴线，虽然阴线的单个实体并不大，但如果把这些出货阴线的跌幅累积起来也是相当大的一根阴线了。之所以跌幅不大，是因为庄家在人为控制着指数的波动，如果下跌幅度过大的话就会吓走场内的买盘。因此维持住指数的跌幅对延长庄家的出货时间与出货量是很有帮助的。

分析K线的目的就是要透过K线去看庄家，阳线的形成是因为资金的积极推动所致，而阴线的形成则是资金出局所致。当资金开始不顾一切出局的时候就是顶部到来的时候，同样也是顶部大阴线出现的时候。

⑤指数顶部分时特征。指数运行到顶部以后，通过盘后K线可以准确的分析出指数的顶部，往往指数在见顶的时候都会形成典型的见顶大阴线，这些大阴线的形成其实在盘中就可以准确地判断出来，因此投资者也可以通过盘中分时线的变化及时地推算出指数在高位时有无收出大阴线的可能。

指数见底以后会有明显的分时波动特征，同样指数见顶以后也会有明显的顶部分时波动特征，掌握了判断它们的方法，投资者就可以在顶部大阴线正在形成的时候就进行及时的清仓操作，从而可以把卖点设定的更合理、位置更高。

指数见顶以后，顶部大阴线的分时特征主要表现为：

- 量能在开盘时出现倒三角缩量走势。
- 指数出现创新高不放量的背离走势。
- 指数下跌下分时线反弹无力，股价杀跌时下跌角度大且常出现破位现象。
- 反弹时成交量明显萎缩，但指数下跌时成交量却明显放大。
- 下降趋势一旦形成，指数便会很好地保持。

只要在指数的高位出现以上分时特征，投资者就要提高警惕。指数波



动出现的上述特征越多，当日形成见顶大阴线的可能性就越大。

⑥背离顶与放量顶。指数在波动到顶部时，往往会有两种顶部形态：一种是背离顶，一种是放量顶。

背离顶一般常出现在中线顶部行情中，它的技术特征就是：指数创新高，但成交量却并不会创出新高，形成高位量价背离走势。

而放量则多见于短线上涨行情顶部，不过中线顶部也会出现。它的含义就是：在高位成交量创下近期的最大量，并且后期会出现缩量的走势。

背离顶往往是庄家借助指数创新高吸引人气进行出货，往往前期高点已经有明确的庄家出货迹象。而放量顶则是利用市场人气。高涨进行的大力度。出货操作。

它们的区别一般在于：背离顶形成的时间比较长，而放量顶形成的时间比较短。不过，由于当前行情持续时间比较长，所以，虽然出现了放量顶的迹象，但指数依然会在高位区间进行一翻震荡。

(3) 把握卖出股票的几个关键时机。

①大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论提出抛开指数炒个股。这种提法不科学，是只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有 90% ~ 95% 以上的个股形成大头部下跌。大盘形成大底部时，有 80% ~ 90% 以上的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强，少数个股在庄家介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

②大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键时刻。当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映庄家纷纷抛售，这是卖出

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，他们有时甚至作出换庄的误判。其实庄家是把筹码集中抛出，没有庄家愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。成交量创下近数月甚至数年的最大值，是庄家卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有庄家拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户是很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

③上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键标志。上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%~90%的机会形成大头部，是果断卖出的关键。

④股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

⑤股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映庄家在出货，不宜久持该股。

⑥该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。



赢庄有术

第二节

剖析庄家的心理

1. 从生活中领悟庄家的心理

相当一部分投资者就会提出这样的质疑：庄家大量出货，那谁去接盘？

要回答这个问题并不难。股票的交易其实就是人与人之间的买卖交易。一直以来因为拥有资金量大小不同个体性质的差别，人们习惯于把交易者详细分类：庄家、机构、大户、中户、散户。

一个股票在波动过程中，无论上升还是下跌，在批量的持有者、跟踪观察者中各自掌握的信息不对称或者思考方式的差异而产生不同的看法。观点不同导致最终的操作方向不同。几乎任何时候都有人做多，同样几乎任何时候都有人做空。而且做多与做空者本身就在反复交替变换着角色。永远不要问“这个位置为什么有人还敢买，这个位置为什么有人还会卖”？不同投资者（包括机构）在同一个股票、同一个价格、同一时间都会有不同观点看法，最后导致行为动作不同。

就买卖双方而言，只有双方的力量在交易过程中出现强弱的比较或轮换。正常情况下当交易过程中买方为零时股价就在跌停板，当卖方为零时股价就在涨停板。

部分个股庄家在出货时的确会遇到入市接盘的买入数量稀少的情况。在哲学领域中有句名言：“智者等候把握机会，强者创造机会”。遇到这样的情况，实力强大的庄家为了顺利派发，就会使出各种各样的招数创造出货条件：创造概念，炮制利好，发布朦胧消息，制造虚假传闻利好，操纵

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



盘口制造拉升假象，制造大资金入场痕迹，操纵股价较有规律的波动制造短线机会等等一系列手法去引诱买盘入市接盘，这是普遍存在的现象。庄家做盘招数也大都来自日常生活所见的形形色色的营销手法。

例如，某超市进了一批鸡蛋，因销售价格和其他市场差不多，所以销量并不理想。为了扩大销售量又卖得个好价钱，超市经理想出一个法子：先找人做了一批漂亮的盒子和炮制了一批“草原绿色养殖，高品质鸡蛋”的标签，把原来卖5元/斤的普通鸡蛋装到漂亮的包装盒里，然后在包装盒外面帖上自己炮制的“草原绿色养殖，高品质鸡蛋”显眼标签。如此一包装价钱自然不得了，标榜绿色高品质鸡蛋后现在卖15元/斤。你认为这样贵就没有人去买？不是的，那些有钱人追求高品质生活者仍然不嫌贵。

毕竟不是人人都是有钱人，销售一段时间后销量上不了，超市经理又想出一个法子，在这些“草原绿色养殖，高品质鸡蛋”15元/斤标签旁边帖上另一个“全部6折”的标签。如此优惠价格，引来一部分既追求高品质生活、但并不特别富裕的中产阶级者购买。

最后清货，原来卖15元/斤的“绿色养殖，高品质鸡蛋”，现在拉起了巨大横幅：“××企业庆祝成立10周年”宣传期间超低价销售，“绿色养殖，高品质鸡蛋”原价卖15元/斤，现价降到4元/斤。此时排队抢购的是普通家庭老百姓。无论价格多高都有人愿意买，正如现在的房价一样。这鸡蛋本来就5元/斤，卖到15元/斤是虚高，当大家发现它是虚高时，经营者可以把价格降下来。原来15元/斤你不买就降到13元、12元、10元、8元、4元。如此一来什么价格都有人买。本来因为价格高而不买的后来也排队去买了。

鸡蛋是可以这样卖的，庄家做庄、出货时也常用这样的方法去吸引投资者入场。创造某种概念然后把价格拉上去，自然有人去追。如现在的高房价，大家都知道很高了，但再高也会有人接。接的人少了，开始不断地跌价，跌到符合你的心理价格你就会出手入市了。再跌那就可能符合更多



赢庄有术

人可以接受的心理价格，就会又更多人出手入市。如此行为如果投资者能明白，自然也就不会问：“庄家大量出货，那谁去接盘？”这样的问题了。

2. 了解庄家行为的指导思想

庄家炒股票也要获利，同样是买、卖的差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。所谓的“洗盘”，多为吃货。一般是吃、拉、出三步曲。

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。所以，“拉高吃货”之类以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。所以散户中线推荐一律是在低位。当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

(1) 外围因素。分析庄家行为是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术，还要注意股票的基本面和一些外围情况。在介绍具体图形分析之前，先谈一些外围因素。

第一，板块效应。板块效应就是具有相同地域、行业、题材的股票走势上相接近，并互相影响。板块联动对于庄家炒作具有非常大的益处。一个板块，只要有一个领涨股，其他股票只需轻拉，或不需拉高，就能上涨。同时，由于该板块成为市场的明显热点，短线资金会大量涌入，出货要方便得多。但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多个板块；另一方面吃货阶段和出货之后，庄家不再进行照顾，自然也就没有联动了。所以用庄家分析方法，不能买入板块正处于联动状态的股票，尤其是市场公认的热点时。



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

第二，股价。在美国股市，股价对于股票的走势没有任何意义。而在中国近几年3元以下的股票几乎没有。这是一个怪现象，也是投机市场的一个表现。为了降低股价，各公司纷纷送股。这里要谈的是，当一只股票价格较低时，即便没有业绩、题材，庄家做起来底气也很足；而当一只股票价格过高时，尤其是在20元以上，庄家轻易不会建仓，而且一旦横盘，出货的面就很大。

第三，业绩。在1996年以前，股市是不谈业绩的，所以买入低市盈率的股票是很容易获利的。1997年曾经一度消灭了20倍市盈率的股票，之后大家是注意业绩了，可是却进入了一个怪圈：业绩好的一路阴跌，业绩坏的，尤其是ST，竟然一路上涨。其实主要原因是业绩影响散户的持股心态。市盈率低的、业绩成长好的，股价本来就高，散户还不愿意卖，庄家自然不愿意做，也就是庄家在大盘启动时拉一把。而业绩不好的，尤其是亏损的，散户有一种恐惧感，即便跳水也要“割肉”，所以庄家能够吃到便宜的股票，自然会向上做，这就是ST上涨的原因。

第四，消息。目前市场的定势是，利好出货，利空吃货，当然以后不完全这样，但大家还是按这个操作比较把握。

第五，技术。主要是指指标。许多庄家就是喜欢和技术对着做：双头嘛，涨；头肩底嘛，跌。指标就是让它钝化。所以庄家分析方法虽然也看走势，看量价，但与传统的技术分析完全不同。在分析庄家时最好不要看技术，否则容易上当。

第六，政策。政策对于庄家炒作的态度，直接影响到庄家的信心和操作策略。1997年实行异动停牌制，多数庄家都不敢乱动。还有就是停板、T+1制度等。中国股市的政策多变，一定要加以关注。

第七，大盘走势。与大盘走势的关系，和板块联动有些相似。大盘上涨时，拉高、出货容易，吃货就很困难；而大盘下跌时，拉高就非常费劲，而且接盘少，相反吃货却很容易。所以庄家炒股票也要顺势，尤其时资金量不足时。逆市庄家一般实力较强，但多数也有阴谋。



赢庄有术

(2) 指导思想。

①分析庄家的指导思想。

- 是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。
- 吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘。

- 庄家做股票的习惯、手法和信心。
- 庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输。
- 大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。庄家的指导思想是什么呢？是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。

②下面是不同类型庄家的特点：

- 短线庄家。短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。另一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

- 中线庄家。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。

- 长线庄家。长线庄家往往看重的是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长线庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格的抛，这些大家都应注意。

③庄家筹码分布。在证券市场中，能够跟上一个实力雄厚的庄家成了许多投资者追求的目标，从而很多投资者把精力放在了分析庄家筹码的技术指标上，但在实际运用中参考灵活运用更好些。

第一，筹码的成本。这是筹码的核心问题，市场中主流资金或绝大部分的筹码的成本对股票的走势起决定性作用，这里引入成本均线的概念，主要是反映市场的平均持筹成本的成本均线。

平均移动线与成本均线的区别。成本均线在计算中考虑了成交量的作用，并用神经网络方法解决了在计算时间内短线客反复买卖的问题，可以真实的反应最后的持股人的成本。5日、13日、34日成本均线分别代表5日、13日、34日的市场平均建仓成本。如某股13日成本均线为10.2元，表示13日以来买入该只股票的人平均成本为10.2元。无限长的成本均线则表示市场上所有的股票的平均建仓成本。

无穷成本平均线是最重要的成本均线，是市场牛、熊的重要分水岭，就象价值曲线一样，股票价格始终围绕起上下一波动，这里又引出另一个概念，无穷成本均线的乘离率，也叫盈亏指标。

第二，筹码分布的形态：密集与分散。成交密集的区域，形成筹码峰，两峰之间的区域则形成谷，这是筹码分布的视觉形态，筹码的运动伴随筹码的集中与发散。必然伴随着筹码密集而形成峰。密集分为高位密集和低位密集。

任何一轮行情都将经历由低位换手到高位换手，再由高位换手到低位换手，筹码的运动过程是实现利润的过程。

低位充分换手是完成吸筹阶段的标志，高位充分换手是派发阶段完成的标志。成本密集是下一个阶段行情的准备过程，成本发散是行情的展开过程。

第三，集中度。表明主要筹码堆积的主要区域的幅度，数值越大表示



赢庄有术

筹码集中的幅度越大，筹码就越分散，需要特别提醒的是，这个集中的意思，不等同于庄家控盘，与龙虎榜数据完全不是一个意思。

就目前而言，无法将其编成方案，只能通过一只一只股票的观察进行总结，得出的以下结果。

- 筹码集中度高的股票的爆发力强，上涨或下跌的幅度比较大。
- 筹码集中度低的股票的上涨力度明显减弱。
- 筹码的集中过程是下一阶段行情的准备过程，而发散过程是行情的

展开过程。

第四，活跃筹码。筹码分布能让我们看出别人持股成本的分布情况，是我们作成本分析时很有效的工具。我们仔细观察筹码分布的变化情况时，发现在股价附近的筹码是最不稳定的，也是最容易参与交易的，因为在股价附近的股票持有者，最经受不住诱惑，盈利的想赶快把浮动盈利换成实际盈利；被套的想趁着亏损得还少赶快卖掉，利用资金买另外的股票，把亏损赶快挣回来。而远离股价、在下方的筹码，由于有了一定的利润，持股信心会增强；在上方的筹码，由于被套太深而不愿割肉，所以在股价附近的筹码是最活跃的，而在股价上下，远离股价的筹码是不太活跃的。

活跃筹码就是反映股价附近的筹码占有所有流通筹码的百分比。它的取值范围是0~100，数值越大表示股价附近的活跃筹码越多，数值越小表示股价附近的活跃筹码越少。

活跃筹码的多少还可用来描述筹码的密集程度，如今天的活跃筹码的值是50，则表示在股价附近的筹码呈密集状态。如今天的活跃筹码的值是10，则表示在股价附近的筹码很少，大多数筹码都在远离股价的地方，获利很多，或者亏损很多。

活跃筹码的数值很小时是很值得注意的一种情况。比如，一只股票经过漫长的下跌后，活跃筹码的值很小（小于10），大部分筹码都处于被套较深的状态，这时多数持股者已经不愿意割肉出局了，所以这时候往往能

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



成为一个较好的买入点；再比如：一只股票经过一段时间的上涨，活跃筹码很小（小于10），大部分筹码都处于获利较多的状态，如果这时控盘强弱的值较大（大于20），前期有明显的庄股特征，总体涨幅不太大，也能成为一个较好的买入点。所以，在股价运行到不同的阶段时，考虑一下活跃筹码的多少，能起到很好的辅助效果。

（3）“葵花宝典”。

①追涨停板的股票风险最小。涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会。二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一旦涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

也许有人会说，这种方法庄家也会注意到，以后这种方法用处就小了。实际并非如此。任何一个庄家，如果他今天拉了个涨停板，并且封死了，如果他现在处于出货阶段，明天他就必须继续拉高，以在高点造成继续强攻的架式，引诱散户追涨，才可以在高点慢慢派发。如果他第二天让股票低走，不给昨天追涨停板的人获利机会，那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大，庄家自己也没有办法在高点出货，并且成交量也上不去，出不了多少货。所以，庄家必须继续拉高，承受昨天追涨停散户的获利盘，否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的局面，而且庄家损失尤其惨重。如果拉涨停时股票本身在低位，庄家还在建仓阶段，那么结果只有两种：要么庄家继续拉高吃筹码，给追涨停散户获利机会；要么迅速



赢庄有术

打低股价，冒着被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。也许有人会觉得，现在庄家已经意识到这个问题，决定以后不拉涨停，以摆脱这种尴尬局面。其实这种观点根本就站不住脚，首先庄家在很多时候需要拉涨停来打开局面，尤其在需要出货的时候，所以根本不存在以后涨停板消失的情况。

现在，很多股票的庄家在意识到这个问题以后，采取了两种应对方式：一种是封涨停时庄家的买单迅速跟上，不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能有丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高。另一种是在股票本身技术形态不好的情况下，勉强去拉涨停，但是不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。这种情况庄家的选择非常明智，在本身技术形态不好的情况下，就应该出货，但在本身技术形态不错的情况下，庄家基本采取了第一种方式，可见，庄家采取哪种应对方式还是以自身利益最大化为出发点的。

②大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，其都属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

③在选择追哪只涨停的股票时，要考虑以下因素。

- 涨停时间早晚。早的比晚的好；最先涨停的比尾盘涨停的好得多。

在今天交易中第一个封涨停的最好，涨停时间最好限制在上午 10:10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，涨停往往能封得很

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

如果上午停牌，下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久能封住，当然说明庄家有拉高计划，只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上，下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些，其中 10:10 ~ 10:30 以前涨停的股票，如果摸到涨停时换手不大（如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%，如果是 ST 股票，换手要求则是低于 1%），分时图上股价走势比较连续正常，没有出现尖峰情况，分时成交也比较连续，没有出现大笔对倒，则还可以（之所以比较差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，本身庄家可能并没有事先的拉高计划，只是由于盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，明天才有机会冲高。二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小，那么在下午开盘时，受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。在 10:30 ~ 11:10 涨停的股票，这种风险更大，经常有下午开盘后涨停就被打开的情况）；在下午 1:15 ~ 2:00 涨停的 ST 股，如果涨停时换手很小（低于 1%），分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交，只是在冲击涨停是才逐渐有量放出，并且在冲击涨停时股价走势比较连贯，没有大起大落，则也可以（之所以这个时间段以考虑 ST 股为主，原因就是 ST 股的涨停只有 5%，在上午的交易中，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大。但是涨 10% 的股票就不同，上午涨停那么上午买进的散户获利就相当大，第二天的抛压相待重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险）。

下午 2:00 ~ 3:00 间涨停的个股，除非大盘在连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是在下午走强的板块中的龙头股（这时大盘还



赢庄有术

必须处于强势中)，否则轻易不要去碰（理由很简单：这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时在上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大）。

●第一次即将封涨停时，这时候换手率的大小，当然换手率越小越好。

注解：在大盘处于弱市和盘整市时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手低于2%，ST股低于1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际也是限定今天就已经获利的买盘数量和说明今天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天的上攻余地也就相应越大。

●个股形态怎么样。盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

注解：盘整要求在至少5~6天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现BIAS太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定空间；对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票，首先必须看日K线，判断一下庄家这时的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些，当然具体情况要求大盘不能太差。由于个股形态分析需要较好的功底，在这里，请自己去看看相关资料，自己体会。在这里再强调

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



一点，就是即使今天涨停，这两天的获利盘依然不多，最好是洗盘后上攻涨停。

- 大盘情况，如果大盘今天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。

在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。而在大盘处于波段上涨时，涨 10% 的机会比较多，总体机会多，追涨停是可以胆大一点；在大盘波段弱市时，要特别小心，尽量以 ST 股为主，因为 ST 股和大盘反走的可能大些，另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时，趋势不明，这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

- 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特发消息股可以例外。

- 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。这里实际一是考虑 K 线组合，高开高走涨停说明走势极其强劲，更容易吸引跟风盘，第二天能走得更高，二是由于今天没有在低价区成交，获利盘获利较少，抛压出现的位置也会相应提高，从而留出更大的获利空间。

- 有重大利好首次被披露，拉涨停的股票比较好（不过得考虑股价是不是已经拉得老高，股价早就反应这个利好了）。

这里实际有很大机会，如果股价事先没有反映利好，一旦涨停，上攻力量就很强，机会很大；即使股价事先已经反映了这个利好，如果大盘条件比较好，庄家往往也会拉出涨停，这时只要股票形态好、分时图漂亮，也有很大的获利机会。

- 龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨



赢庄有术

的涨停股好。

这里要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

• 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好。看分时图需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来。只能在这里说一些主要要注意的方面。一是均价线，均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨。二是分时图里股价从盘整到冲击涨停，如果盘整区离涨停的距离在5%以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好是不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整（盘整区提高），再迅速冲向涨停。三是分时图里的成交分布问题，要求上涨成交要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

④怎么追又能买到呢。在才封涨停的瞬间委托。记住，千万别在还没摸涨停的时候买（还有一点必须提醒你，行情传到你家的时候比实际交易时间要晚几秒，刚封涨停的时候几秒十几秒就意味着你是排在几十万买单的前面还是后面）。如果没买到，还有一种机会，就是封得比较死的涨停被突然的大单逐渐打破，破板后有只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的股票。

委托后还不能松气，要马上准备撤单，如果真要封死涨停的话，封单会马上就来，而且在一两分钟内累计的买单会大于已经成交的数量。如果封单半天起不来，那就要小心（具体情况要自己分析，决定是否撤单）。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



⑤买到后怎么卖。

第一种情况，如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉（如果你10次追涨停有2次没封住，说明你经验太不足，建议你保存分笔数据，仔细研究历史上在涨停那一刻前后的表现）。

第二种，涨停是没错，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受最大的损失额（10次出现2次这种情况，说明你有一定经验，但还是不足，建议继续学习分时图）。

第三种，涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况，涨停后成交萎缩很快，如果出现连续几分钟没成交就更好了，还要看收盘前几分钟封单大小，当然大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，你要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于你的估计，别犹豫，马上杀出去。

其实在买进后什么时候可以看高点，什么时候估计要保守一些，在前面已经有所提到。这里主要说一下意外情况：一是消息影响，在这种情况下，不利的消息出来以后，一般先看看开盘价，如果开盘比预期低很多，说明庄家和追涨盘在消息打击下，信心不足，就应该立即出掉。二是比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利，但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，要立刻出掉，锁定利润，当然如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉。三是如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，但是开盘成交非常小，估计以现在的成交量持续下去全天成交量比昨天涨停还小时，这时候可以等待，到股价开始放量上冲，全天成交量估计比昨天涨停放大不少时择高卖出。

最后，需要指出，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。



赢庄有术

3. 洞悉庄家的魔术手法

庄家是从赌博中引进股市的概念，具备通吃通赔的资金量者称为庄，其主要的赌具就是庄股。虽然在各国的证券法中都有限制做庄的条文，但是，无论是成熟的市场或是新兴市场，庄家的存在还是一种比较普遍的现象。由于庄家在综合因素上有着非常明显的优势，其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间，如果投资者能够即时在低位发现并洞悉庄家的魔术手法，就会获得远远超过平均利润的高额利润。

(1) 做庄原理。在大街上，有时可以看到一种玩 38 的临时赌局。一个人拿着一个小酒杯，酒杯里有一个白色的小片，小片的一面写着 3，另一面写着 8，他一面快速地在地上转着酒杯，一面口中念念有词，不外是解说规则招呼围观者下注。随着酒杯旋转，杯中的小片也跟着翻滚，转上一阵后，他突然用一块硬纸板把杯口盖上，周围的人开始压钱。由于小片一直在晃动，看清上面的字多少是有些困难的，所以有人压 3 有人压 8。压完之后一开盖，压对的一赔一，压错的压多少全输掉。

这个游戏看似对压钱的人有利，因为只要眼力好，仔细看，就算不是每一次都能看准，至少能对多错少，只要看得仔细些，应该是只赢不输。但一玩就知道了，有时候看的清清楚楚是 3，可一开盖却是 8。玩的人只以为是自已没看清，于是更仔细地看，看清楚了再压，结果还是有时对有时错，等玩一段时间再看，肯定是输钱多赢钱少。

道理何在呢？原来在小片中夹有一小片磁铁，聚赌者手中拿着另一块磁铁。他悄悄的把磁铁 N 极、S 极往上一凑，要它是 8 就是 8，要它是 3 就是 3，和他玩的人有输没赢。

这个例子概括了坐庄的基本原理。坐庄有两个要点，第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

股市做庄也是如此，股市做庄庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。与 38

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



游戏不同，38 游戏中靠作弊控制局面，而在股市中庄家必须通过实际买卖来控制股价；38 游戏中用一块磁铁就可以控制局面了，完全没有成本，而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

股市控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段无成本的控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权。市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种动性可以被庄家利用。

(2) 庄家的做庄路线。做庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢？不同的庄家有不同的路线。

①一种路线是低吸高抛，这种最简单最原始也是最容易理解的一种做庄方式。具体地说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。做庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只具有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出



赢庄有术

掉，中间的一段空间就是庄家的获利。

这种做庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成做庄即告结束，每次做庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的做庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定性。究其原因在于只是被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

②积极的做庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的做庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮做庄，如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

（3）做庄的思路。

①低吸高抛路线的做庄思路。这种做庄方式其实是在释放市场能量，寻找做庄股票的过程就是在寻找谁有上涨潜力，拉抬和成功出货是释放这一市场能量。不过这种思路只想着怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量和怎样蓄积新的多头能量，所以不够完整。

低吸高抛思路适用于定价过低的绩优股，作价值发现。这种股票有一个长期利好作为背景，市场情绪波动和其他各种小的利空因素可以忽略，庄家可以大量收集，锁定大量筹码，使得股价不太受市场因素干扰，庄家可以按自己的主观意图拉抬和出货。要想这样做庄需要有资金实力，因为要想做大幅度的拉抬必须锁定相当多的筹码，没有钱是做不了的，而且这样的股票别的庄家也在打主意，没有一定的实力是抢不过人家的。

②长庄的思路。做长庄的特点是不怕涨也不怕市场跌，就怕看不明白市场方向，因为涨的时候庄家可以多做赚钱，跌的时候庄家可以借机打

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



压，为以后做多创造条件，只要看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。所以，这种做庄思路成功的关键是看准市场方向。庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动地推动股价，他要考虑的是怎样推对方向，推对了方向就可以引起市场大众的追随，作为启动者就可以获利。所以，这种庄家的基本思路是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，也是释放市场能量。

做长庄的思路适合于股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄股震荡行情，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱，股价低，市场承接力小。庄家利用这种规律反复地调和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。这是做长庄的最基本的手法。长庄庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理价值区间，这也是一种价值发现。

低价绩优和人气循环是市场上两种最常见最一般的市场能量，除此之外，还有其它形式的市场能量，如题材消息等，题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不像真正的低价绩优那么稳定，故从炒作手法上虽然类似于低吸高抛的一次性炒做，但只能短炒。

以上是庄家炒作股票的一般原则，具体到每一只股上，其业绩和人气特点都不一样，相应地在炒作上也有不同。如同样的业绩，但行业不同、经营者的经营作风不同、与庄家配合的程度不同，都会使其炒作有不同特点。整个市场人气循环一般来说是差不多的，但不同股票也会有微小的差别，这是由于很多投资者都习惯做自己熟悉的几只股票，如有的人在一只股上赚过钱，以后总喜欢多看一眼这只股，对其走势越来越熟悉，一有机会就做一把；还有的大户和一些庄家有联系，庄家在一只股上长驻，则他



赢庄有术

们也在这些股上长驻。所以，每只股票上的投资群体都不等同于市场散户总体，每只股票上的参与者在行为上都有一些与散户总体不同之处。这种差异是比较细微的，但操盘的庄家可以感觉到，这会对走势有细微的影响。



赢庄有术

秘笈之
第七招

让庄家自己演戏自己看

【制胜格言】拨开乌云见明月

第一节 庄家最怕——你的眼里没有他

第二节 识破庄家的陷阱

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】拨开乌云见明月

第一节

庄家最怕——你的眼里没有他

散户在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手，但庄家哪怕穿有“铁布衫”，一样有不为人知的死穴，庄家最怕什么呢？庄家最怕你不看他！

因为庄家深知散户的贪婪与恐惧，庄家的阴谋通过操盘手传递给你，他让盘口别有洞天、风起云涌，他让K线图背面獠牙、天花乱坠，只要你睁开眼睛看，就会患得患失、神魂颠倒、惶惶不可终日。庄家就这样征服了散户，因为他把这个交易市场当作戏院，将自己看成是卖座的大明星，而心甘情愿做个忠实的观众，他就没天没日地尽情表演。

当散户不看他的时候，当他没有观众的时候，当他对牛弹琴的时候，他真的好怕，因为他的钱是贷款，他要付操盘手工资，面对一个“不看、不闻、不问、不急”的人，面对一个“无知、无欲、无畏、无惧”的人，他的一切表演都是徒劳的，这就是庄家的死穴，这样的股民就是庄家永远不可战胜的散户。

证券投资的一个重要原则就是，不要轻易暴露自己的仓位，不要谈论自己的成本，更不要暴露自己的想法，如果认为是个好股，就坚定持有并保持缄默，不要给庄家充分了解自己的机会，沉默是金。庄家最怕的就是散户不看盘和散户不发表意见，得不到任何信息的庄家操作起来就是闭门造车，无从下手。

作为一个散户，一定要知道庄家最怕什么，毕竟在这个激烈搏杀的市



赢庄有术

场中，针锋相对的就是庄家和散户。股票的差价就是庄家的盈利来源，这种差价绝不是天上掉下来的馅饼，往往就是散户亏的钱。

作为一个散户，不必急于求成赚钱，到这个市场来的人都是想赚钱的，没有一个人是为了亏钱而来的。但为何亏钱的总是散户，那是因为庄家的一举一动都是冲着让散户来的，只是他们不知道罢了。在股市中，散户钱越数越少的时候，常常诅咒庄家，很少反省自己，更不会去寻找庄家的弱点。其实庄家才不会怕你哭闹呢，这里原本就是一个合法的财富再分配市场。



第二节

识破庄家的陷阱

广大散户要识破庄家的陷阱，不仅做到不被庄家的演技所骗，还要让庄家搬起石头砸自己的脚。

1. 庄家常用的骗线手法

顾名思义“骗线”就是庄家设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票走势线路图，诱骗那些主要靠技术分析中的线路图来作为自己投资决策的投资者掉进“多头陷阱”或“空头陷阱”，从而便利庄家自己高价出货，或低价进货，精通和熟悉技术分析的投资者都知道，一旦股票“出线”即超过支撑点或压力带，就显示着新的低价或新的高价的时代可能来临，也就使投资者自然不会轻易放过机会做多头或空头，以便获取丰厚的利润。

庄家设计“骗线”的关键点就在于让股票“跌破”成交密集的支撑位（即所谓“破位”），或是“穿越”牢不可破的“压力带”（即所谓“出线”），诱使投资者卖盘杀出，抑或买盘抢进，从而中计。

股市里真相与假象混杂，馅饼与陷阱同在，庄家手法真真假假，虚虚实实，似进实退，欲涨先跌，特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法，以吸引跟风盘。下面试列出一些庄家常用的骗线手法。

（1）数据图表骗线。从事证券投资的一项根本工作就是要对日常的数据进行关注，不论是分时线、日线、乃至周线都是任何一个投资者从第一天入市就必须接触的东西，甚至市场中也流传着一种说法：股市中的顶级高手一般很少关注技术指标，仅以价、量、时间



赢庄有术

就能够判断出市场走势，由此不难看出数据图表对股票投资的重要性。正是因此，市场庄家需要引起投资者跟风或恐慌除了利用消息以外最直接的方法就是运用数据图表骗线。因为在实际交易中买卖双方有着不确定性，也就是对于普通投资者来讲，任何一笔买卖意愿只能够发现它是否存在与成交，而无法准确了解买卖双方的真实身份，所以任何交易者只要愿意并有实力就能够自己买进自己抛出的筹码，这就为技术骗线的存在提供了理论基础。数据图表骗线又存在以下几种具体形式。

①分时形态骗线。分时线反映了股票在一天当中的完整运行轨迹，对于一些职业投资者来说，每天有充足的时间来参与操作，因此也能够有机会经常面对分时线的起落变化。分时线骗线的特征往往是在盘中突然出现并且快速延续，而后迅速走出相反行情。例如一些股票莫名其妙地出现高开之后，分时线呈现出明显的快速上攻形态，许多投资者往往在这个时候会出现盲目跟风的心理，未待多时该股却开始了全日单边下跌、反弹无力的走势，使盲目跟风者后悔不已。这样的股票一般在日线上都显现出难以乐观的形态，表现为下降通道、连续阴跌、下降中继平台等特点，而且庄家对倒骗线过程中成交量并未达到巨幅放大的标准，在快速拉高过程中，每一笔买单都有明显的对倒性质，即多以零散买单跳跃式拉高。当投资者发现某只股票早盘走势异常的时候，最好能够谨慎关注其日线形态、放量情况、基本面情况等多方面因素，避免盲目追涨，倘若该股并非骗线而确有上涨潜力，可以在5分钟或15分钟（大盘整体不好则时间标准应延长）线及其KDJ指标回调到位并且支撑明显的情况下少量介入，此举能够有效地避免误踩分时形态陷阱，以全柴动力为例，如图7-1至图7-13所示。

大散户高手:让庄家恐慌的制胜秘籍

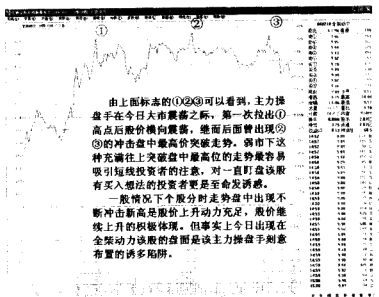


图 7-1 分时图解 (1)



图 7-2 分时图解 (2)



赢庄有术

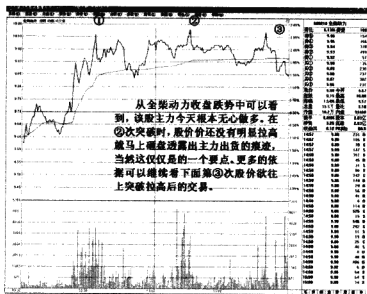


图 7-3 分时图解 (3)

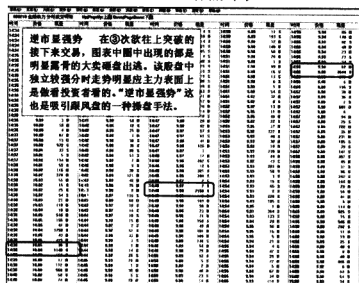


图 7-4 分时图解 (4)

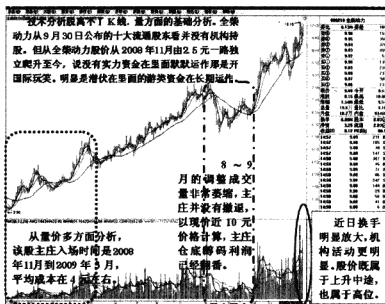
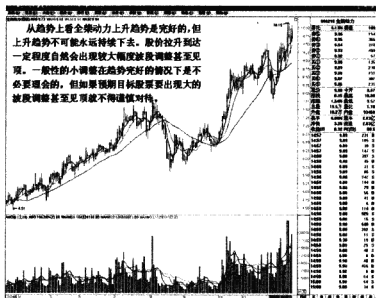


图 7-5 分时图解 (5)



大散户高手:让庄家恐慌的制胜秘籍

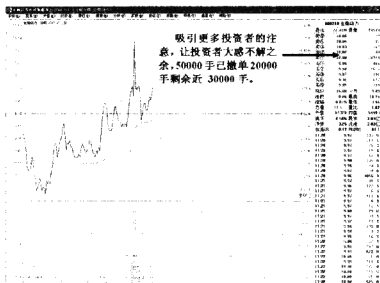


图 7-9 分时图解 (9)

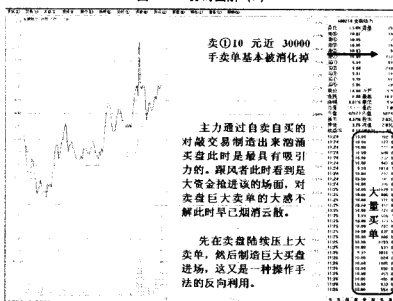
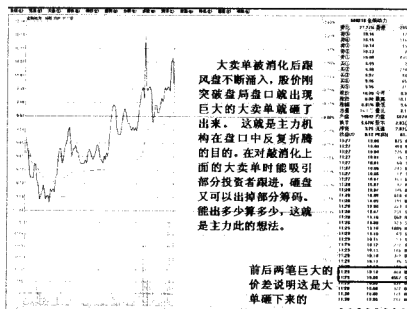


图 7-10 分时图解 (10)



赢庄有术



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

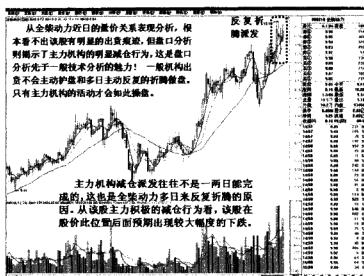


图 7-13 分时图解 (13)

②盘口数据骗线。这种骗线方式主要是指盘口的委比、内外盘等实时数据的陷阱，由于操作方法比较简单，往往能够被资深投资者一眼看破。由于很多经验不够丰富的投资者喜欢在盘中将委比、内外盘作为观察庄家动向的一种依据，同时也有很多软件具有盘中委比、内外盘即时选股功能，因此一些庄家就利用这一点制造陷阱。例如，庄家在震荡出货的过程中希望股票的盘中委比为正（或正值很大），那么他可以挂出价格很低（暂时根本不可能成交）的大买单，由于电脑不能够对此进行识别，所以一并记入委买，同时尽量减小上方卖单量，这样盘中实时委比就会形成一个正值甚至很大，反之则可以制造出负委比。对于内外盘骗线则需要付出一定的手续费作为代价，庄家可以通过事先埋单并且适时用大致相等的单量自己打掉先前的单子，这样的话相应的内盘（或外盘）数据就会出现期望的增长数值，而股价往往出现逆运行。

③日 K 线骗线。日 K 线是每一个投资者日常接触最多的股票走势数据，不论是短线投资者或是中长线投资者往往都通过日线进行选股、分析，从而作出买卖决定。很多庄家利用了这一点，在即将拉升或出货之前



赢庄有术

往往通过刻意打压或对倒拉抬来迷惑投资者，制造出恐慌或跟风气氛。这样的庄家在市场中运作的周期一般都比较长，其在完成建仓、洗盘等工作后，在拉升初期往往会刻意制造出日线上连续下挫的诱空形态，利用最后一砸达到使盘子更轻的目的。同样地，很多庄家在完成了拉升以后即将出货时，往往会制造出高位放量突破的假象，使投资者误认为前期的减仓过程是庄家的一次洗盘，股价将继续放量上扬，进而盲目跟风被套在高位。这种骗线的杀伤力是巨大的，倘若投资者被套在庄家正式出货之前的高位往往几年难以翻身，因此辨别这类骗线的最好方法是有自己的操作理念，关注股价的相对位置，以中长线投资规避风险的标准来约束自己的选股与操作。

以上是数据图表骗线的一些主要方式，除此之外还有周 K 线骗线，但是其操作难度大、成本高昂往往难以实现，目前国内能够成功实现周线骗线的机构（操盘手）屈指可数，而其形态与日 K 线类似，所以大可不必花费太多的精力去研究。

（2）技术指标骗线。所谓技术指标骗线就是庄家通过控制技术指标计算公式中的一个或几个变量来达到使指标钝化或制造预期指标数值的骗线方式。众所周知，任何技术指标都是建立在股票价格运行的实际数据之上的，都是“价+量+函数关系”的产物，因此所有的技术指标都有其致命弱点，这也是一些股市高手为什么很少用指标选股的原因。举个例子来说，像投资者最常用的 KDJ 指标，其计算无非是使用了最高价、n 日最高价、最低价、n 日最低价、收盘价等几个数据。假如庄家通过操作而影响了某一日的最高或最低价数据，则 KDJ 指标的数值势必也会被其左右。人们往往纳闷为什么某只股票会在分时线或日线上出现大幅（快速）的单针探底等走势，倘若结合一段时期内的日线与相应的技术指标进行观察，就不难得出结论。因此，建议广大投资者切不可盲目地推崇技术指标，在使用技术指标的同时更重要的是应该了解其计算原理、存在的优缺点（误区）等。一些常用的经典技术指标尚且如此，假如盲目地使用一些未经实

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



践考验的所谓高手自编指标（或选股条件）实乃一种不负责任的投资行为，投资者对此应有明确的认识。

（3）综合骗线。所谓综合骗线就是指一些有实力的机构庄家通过数据、指标、消息（公告、股评等）中的一种或几种方式相结合，制造出迷惑中小投资者视线的短暂“完美”形态来达到自己的操作目的。很久以来，我国证券市场中就存在着庄家与上市公司、知名股评人士共同配合、操纵市场的行为。有时候一些股票经过长期的连续下挫本来已经具备了坚实的底部特征，此时庄家不仅继续打压达到低位建仓的目的，而且利用上市公司频繁发布利空消息（如诉讼、预亏公告等）来使中小投资者产生恐慌心理，空仓的不敢介入，持筹的纷纷出局，待股价已经直冲云霄时很多投资者才恍然大悟。另外，很多庄家也善于利用知名股评人士的“名人效应”配合自己在市场中的骗线技术来吸引散户跟风，达到出货的目的。近年来陆续有一些曾经名声响当当的股评人士受到证监会的稽查，回顾这些人历史上推荐的股票，我们就不难发现其中的原因。虽然这类“庄托”是众多股评家中的个别现象，但是作为投资者却不得不防，因此建议大家在参与股票操作时不要盲目听信他人的推荐，同时对一些朦胧消息加以甄别，特别是某些所谓的“内部消息”不可奉为至宝；另外还应该以扎实的分析能力为基础识别庄家操作上的骗线，这样才能够很好地防止自己陷入综合骗线的陷阱。

2. 识破庄家对敲陷阱

对敲是庄家在股市操盘常用的一种控盘手法，主要目的是迷惑大众投资者，使之对后市走势推动走势推失正确的判断，庄家借以达到乱中取胜的目的。

（1）对敲的方式。最常用的手法是庄家使用两条交易跑道，同时下在某一只股票的买卖指令，价位与数量大致相同，庄家根本不挂单。因此有时大众投资者会奇怪，挂单中买单、卖单的量很小，怎么却忽然冒出个大笔成交单子呢？这就是由于庄家使用埋单的方法，事先埋一个大买单或大



赢庄有术

买单，然后一路打下去或买上来，使预先埋设的买单或卖单成交，从而造成虚假的成交量。由于许多投资者经常孤立地、静止地看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，因此，庄家庄家投其所好，大量制造骗线，对敲即是设骗招其实并不难，最简明的方法就是注重均价、均量的作用。当不同区间的均量，均价相距很近时，一般投资风险不大，如果投资者严格执行止损纪律，就更加万无一失了。当不同区间的均量、均价相距很远时，风险就增加了，投资者一定要倍加谨慎小心才是。庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。

①吸引跟风盘眼球时，自买自卖让人产生成交量放大、行情即将发生的认识而介入。判断时可见，分时图中，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，用此法来激活股性。这一般由资金实力不大的机构操作或者协议倒仓时采用。

②用对倒形成大量买单涌出而股价却不涨反跌，是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票的走势杀伤力最大。

③用大卖单砸盘，且封住股价上升趋势，看不到大买单，但大卖单却成交了，如真有主动买单上攻时，上面的卖单却不见了。这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

实盘中判断是否对倒，现在越来越困难，因为挂买卖单是公开信息，庄家在这上面做文章是很容易的事。因之买卖挂单就成了最不可靠的信息。

还有一种是真正倒仓时采用。就是在某一时段，尤其是开盘或收盘时出现，买卖单大笔成交，股价不动。这是庄家倒仓。

还有一种情况要注意：先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后会有短暂的冲高。遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价会有一波下跌。

(2) 对敲的手法。对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲，震仓时对敲，拉高时对敲，出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。虽然对敲的方式有很多，但归结起来无外乎有以下几种。

①敲山震虎为建仓。以压制股票价格为目的，在建仓时积极对敲，庄家是为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对敲的手法来压制股票价格。在个股的K线图上表现为股票处于较低的价位时，股价往往以小阴小阳的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于庄家大手笔对敲打压股价形成的。从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股票下跌时，单笔成交量明显大于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果能够在这个时候识别出庄家的对敲建仓，投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

②早地拔葱拉股价。以大幅度拉抬股价为目的对敲，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。在庄家基本完成建仓过程之后，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口来突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期，一般散户投资者往往有追不上股价的感觉，往往看准了价格，下了买单股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果能够在这个时候果断一些，仍然会得到比较便宜的股票。

③雷鸣电闪为震仓。当股票价格被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，庄家采用大幅度对敲震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手



赢庄有术

笔控制股票价格造成的。

④对倒拉高最疯狂。当经过高位的对敲震仓之后，某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播，股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻，其实这已经是庄家开始出货的时候了，如果你能够看到盘面上显示的数据，可能会发现这样一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔，而并没有看到卖二或者是卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱，也就是我们常听说的所谓“吃上家喂下家”，吃的往往是庄家事先挂好的卖单，而喂的往往是跟风的买家。

⑤梅开二度再对敲。经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经纷纷套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，庄家往往会不失时机的找机会，以较大的手笔连续对敲拉抬股价，但是这时的庄家已经不会再向以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

对投资者而言，观察对敲盘需要耐心的长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等等情况综合分析，一旦会观察和把握对敲盘，就如同是掌握了庄家的脉搏。



赢庄有术

操盘之
第八招

“武林”失传的绝招

【制胜格言】 招招制敌

第一节 识破成交量陷阱

第二节 揭露上市公司假账手段

第三节 如何识别空头陷阱

第四节 股市“气候”有规律可循

第五节 涨跌停板详解

第六节 熊市生存法则

第七节 听懂盘口说的话

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】招招制敌

第一节

识破成交量陷阱

顾名思义，成交量是指股票市场或个股买卖的数量。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方庄家进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找庄家的动向，选择入市或退出市场的契机。

经典的股市投资或投机理论都认为成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，成交量是不会骗人的。但实际上成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法，它对一些多少了解量价关系、对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多投资者深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱，散户应该怎样防备呢？

陷阱一：久盘后突然放量突破。这里说的久盘有的是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是指炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是指中报或年报公告前不久的盘整。

以上几种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一、卖二、卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少投资者甚至会试探性买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正



赢庄有术

是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了投资者买入的信心，并使一些投资者产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。大约一小时，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被大量抛单打开涨停，回调到涨幅7%~8%盘整。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。

虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐步走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到让人难以相信的程度，使投资者深度套牢。

为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手的关注，诱使投资者盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票、然后就将买单挂在那里的投资者更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

以某股为例。该股于2008年6月24日职工股上市的前几天，庄家操作股价制造了几根小阳线，做出吸货的模样；24日当天，压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达数万股，但随后却连阴跌不止，跌幅高达50%以上。显然24日那天庄家拉升出货。

陷阱二：高送配除权后的成交量放大。庄股炒作的一条铁的规律是该

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股都被炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低。这时候，庄家在除权缺口出现后利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货，通常这种行情只需两三天。

以某股为例。该股曾经从 12 元左右炒到 41 元以上。2003 年 7 月 17 日，该股公布中期业绩，庄家乘利好出货，走了一部分随后一直在高位震荡，没有人追高。8 月 24 日，该股 10 股送红股 5 股，另外公积金转增 2 股。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到 9000 万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象；在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步，还要考虑除权后流通数量的大小，及有无后续炒作题材，切不可见放量就跟，见价涨就追。

陷阱三：逆大势下跌而放量上攻。有些股票可能长时期在一个平台或



赢庄有术

一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股却逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

以某股为例。2004年4月9日、10日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但4月14日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到当年8月31日，整整跌了4个多月，股价从除权后的10.50元左右一直跌到4.80元。跌得惨不忍睹，使许多追涨的人深度套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说，这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。



第二节

揭密上市公司假账手段

上市公司的假账丑闻可谓前仆后继、连绵不绝。从操纵利润到伪造销售单据，从关联交易到大股东占用资金，从虚报固定资产投资到少提折旧，西方资本市场常见的假账手段几乎全部被“移植”，还产生了不少“有中国特色”的假账技巧。遗憾的是，媒体对上市公司假账的报道大部分还停留在表面层次，很少从技术层面揭穿上市公司造假的具体手段。作为普通投资者，如何最大限度地利用自己掌握的信息，识破某些不法企业的假账阴谋？其实，只要具备简单的会计知识和投资经验，通过对上市公司财务报表的分析，许多假账手段都可以被识破，至少可以引起投资者的警惕。分析企业的财务报表，既要有各年度的纵向对比，又要有同类公司的横向对比，只有在对比中我们才能发现疑问和漏洞。现在网络很发达，上市公司历年的年度报表、季度报表很容易就能找到，麻烦的是如何确定“同类公司”。“同类公司”除了必须与我们分析的公司有相同的主营业务之外，资产规模、股本结构、历史背景也是越相似越好；对比越多，识破假账的概率就越大。

1. 最大的假账来源：“应收账款”与“其他应收款”

每一家现代工业企业都会有大量的“应收账款”和“其他应收款”，应收账款主要是指货款，而其他应收款是指其他往来款项，这是做假账最方便快捷的途径。为了抬高当年利润，上市公司可以与关联企业或关系企业进行赊账交易（所谓关联企业是指与上市公司有股权关系的企业，如母公司、子公司等；关系企业是指虽然没有股权关系，但关系非常亲密的企



赢庄有术

业)。顾名思义，既然是赊账交易，就绝不会产生现金流，它只会影响资产负债表和损益表，绝不会体现在现金流量表上。因此，当我们看到上市公司的资产负债表上出现大量“应收账款”，损益表上出现巨额利润增加，但现金流量表却没有出现大量现金净流入时，就应该开始警觉：这家公司是不是在利用赊账交易操纵利润？赊账交易的生命周期不会很长，一般工业企业回收货款的周期都在一年以下，时间太长的账款会被列入坏账行列，影响公司利润，因此上市公司一般都会在下一个年度把赊账交易解决掉。解决的方法很简单，即让关联企业或关系企业把货物退回来，填写一个退货单据，这笔交易就相当于没有发生，上一年度的资产负债表和损益表都要重新修正，但是这对于投资者来说已经太晚了。打个比方说，某家汽车公司声称自己在2004年卖出了1万台汽车，赚取了1000万美元利润（当然，资产负债表和损益表会注明是赊账销售），这使得它的股价一路攀升；到了2005年年底，这家汽车公司突然又声称2004年销售的1万辆汽车都被退货了，此前宣布的1000万美元利润都要取消。这时，其股价肯定会一落千丈，缺乏警惕的投资者必然损失惨重。在西方，投资者的经验都比较丰富，这种小把戏骗不过市场；但是在中国，不但普通投资者缺乏经验，机构投资者、分析机构和证券媒体都缺乏相应的水平，类似的假账陷阱还真的骗过了不少人。

更严重的违规操作则是虚构应收账款，伪造根本不存在的销售记录，这已经超出了普通的“操纵利润”范畴，是彻头彻尾的造假。当年的银广夏和郑百文就曾经因为虚构应收账款被处以重罚。在达尔曼重大假账事件中，“虚构应收账款”同样扮演了一个重要的角色。

应收账款主要是指货款，而其他应收款是指其他往来款项，可以是委托理财，可以是某种短期借款，也可以是使用某种无形资产的款项等。让我们站在做假账的企业角度来看问题，“其他应收款”的操纵难度显然比“应收账款”要低，因为“应收账款”毕竟是货款，需要实物，实物销售单据被发现造假的可能性比较大。而其他应收款，在造假方面比较容

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



易，而且估价的随意性比较大，不容易露出马脚。有了银广夏和郑百文虚构销售记录被发现的前车之鉴，后来的造假者倾向于更安全的造假手段：“其他应收款”则来无影去无踪，除非派出专业人士进行详细调查，很难抓到确实证据。对于服务业企业来讲，由于销售的不是产品，当然不可能有“应收账款”，如果要做假账，只能在“其他应收款”上做手脚。在股市，“其他应收款”居高不下的公司很多，真的被查明做假账的却少之又少。

换一个角度思考，许多公司的高额“其他应收款”不完全是虚构利润的结果，而是大股东占用公司资金的结果。早在2001年，上市公司就进行了大规模清理欠款的努力，大部分欠款都是大股东挪用资金的结果，而且大部分以“其他应收款”的名义进入会计账目。虽然大股东挪用上市公司资金早已被视为股市的顽症，并被监管部门三令五申进行清查，但至今仍没有根治的迹象。在目前公司治理模式下，大股东挪用企业资金简直是易如反掌；这不是严格意义上的做假账，但肯定是一种违规行为。

2. 与“应收账款”相连的“坏账准备金”

与应收账款相对应的关键词是“坏账准备金”，通俗地说，坏账准备金就是假设应收账款中有一定比例无法收回，对方有可能赖账，必须提前把这部分赖账金额扣掉。对于应收账款数额巨大的企业，坏账准备金一个百分点的变化都可能造成净利润的急剧变化。举个例子，波音公司每年销售的客运飞机价值是以10亿美元计算的，这些飞机都是分期付款，只要坏账准备金变化一个百分点，波音公司的净利润就会出现上千万美元的变化，对股价产生戏剧性影响。

1999年之前，会计制度对坏账准备金规定很不严格，大部分企业的坏账准备金比例都很低，有的甚至低到0.1%，远远低于国际惯例。1999年是中国会计政策的转折点，坏账准备金比例明显增高，一般制造业企业的坏账准备金比例都在3%以上。但是，国家不可能硬性规定所有行业的坏账准备金比例，留给企业自主操纵的空间还是很大的。从西方企业的实践



赢庄有术

来看，利用坏账准备金做假账有两种手段：一种是多计，一种是少计。少计坏账准备金很容易理解，这样可以增加利润，提高股价；多计坏账准备金则一般发生在经营情况恶劣的年份或者更换 CEO 的年份，新任 CEO 往往倾向于把第一年的业绩搞得特别差，把大量资金划入坏账准备金，反正可以把责任推到前任 CEO 头上。由于第一年多计了坏账准备金，以后几年就可以少计甚至不计，利润当然会大大提高，这些功劳都会被记在新任 CEO 头上。这种做法的实质是用第一年的坏成绩换以后多年的好成绩，在西方被形象地称为“大洗澡”。中国有没有“大洗澡”的现象呢？肯定有，而且为数不少，但是投资者对这个问题仍然很不敏感，没有意识到问题的严重性，仅仅依靠证监会的监督还是远远不够的。

理论上讲，上市公司的坏账准备金比例应该根据账龄而变化，账龄越长的账款，遭遇赖账的可能性越大，坏账准备金比例也应该越高；某些时间太长的账款已经失去了偿还的可能，应该予以勾销，承认损失。对于已经肯定无法偿还的账款，比如对方破产，应该尽快予以勾销。遗憾的是，目前仍然有部分上市公司对所有“应收账款”和“其他应收款”按照同一比例计提，完全不考虑账龄的因素，甚至根本不公布账龄结构。在阅读公司财务报表的时候，我们要特别注意它是否公布了应收账款的账龄，是否按照账龄确定坏账准备金，是否及时勾销了因长期拖欠或对方破产而无法偿还的应收账款；如果答案是“否”，我们就应该高度警惕。

从 2002 年开始，证监会对各个上市公司进行了财务账目的巡回审查，坏账准备金和折旧费都是审查的重点，结果有大批公司因为违反会计准则、进行暗箱操作，被予以警告或处分，它们的财务报表也被迫修正。但是，正如在前面提到的，无论证监会处罚多少家违规企业，处罚的力度有多大，如果普通投资者没有维护自己权益的意识，类似的假账事件必然会一再重演，投资者的损失也会难以避免。

3. 最大的黑洞——固定资产投资

许多上市公司的历史就是不断募集资金进行固定资产投资的历史，其



发行股票是为了固定资产投资，增发配股是为了固定资产投资，不分配利润也是为了省钱进行固定资产投资。在固定资产投资的阴影里，是否隐藏着违规操作的痕迹？

固定资产投资是公司做假账的一个重要切入点，但是这种假账不可能做得太过分。公司可以故意夸大固定资产投资的成本，借机转移资金，使股东蒙受损失；也可以故意低估固定资产投资的成本，或者在财务报表中故意延长固定资产投资周期，减少每一年的成本或费用，借此抬高公司净利润，这些夸大或者低估都是有限的。如果一家公司在固定资产投资上做的手脚太过火，很容易被人看出马脚，因为固定资产是无法移动的，很容易审查；虽然其市场价格往往很难估算，但其投资成本还是可以估算的。监管部门如果想搞清楚某家上市公司的固定资产投资有没有很大水分，只需要带上一些固定资产评估专家到工地上去看一看，作一个简单的调查，真相就可以大白于天下。事实就是如此简单，但是在中国，仍然有许多虚假的固定资产投资项目没有被揭露，无论是监管部门还是投资者，对此都缺乏足够的警惕性。

如果一个投资者对固定资产投资中的造假现象抱有警惕性，他应该从以下几个角度分析调查：上市公司承诺的固定资产投资项目，有没有在预定时间内完工？比如某家公司在 2000 年开始建设一家新工厂，承诺在 2003 年完工，但是在 2003 年年度报告中又宣布推迟，这就很值得怀疑了。而且，项目完工并不意味着发挥效益，许多项目在完工几个月甚至几年后仍然无法发挥效益，或者刚刚发挥效益又因故重新整顿，这就更值得怀疑了。如果董事会在年度报告和季度报告中没有明确的解释，我们完全有理由质疑该公司在搞“钓鱼工程”，或者干脆就是在搞“纸上工程”。

目前，不少上市公司的固定资产投资项目呈现高额化、长期化趋势，承诺投入的资金动辄几亿元甚至几十亿元，项目建设周期动辄三五年甚至七八年，仅仅完成土建封顶的时间就很漫长，更不要说发挥效益了。这样漫长的建设周期，这样缓慢的投资进度，给上市公司提供了做假账的充裕



赢庄有术

空间，比那些“短平快”的小规模工程拥有更大的回旋余地，监管部门清查的难度也更大。即使真的调查清楚，往往也要等到工程接近完工的时候，那时投资者的损失已经很难挽回了。

4. 难以捉摸的“其他业务利润”

从财务会计的角度来看，操纵“其他业务利润”比操纵“主营业务利润”更方便，更不容易被察觉。因为在损益表上，主营业务涉及的记录比其他业务要多得多，主营业务的收入和成本都必须妥善登记，其他业务往往只需要简单的登记利润就可以了。对于工业公司来说，伪造主营业务收入必须伪造大量货物单据（也就是伪造“应收账款”），这种赤裸裸的造假很容易被识破；伪造其他业务利润则比较温和，投资者往往不会注意。

为了消除投资者可能产生的疑问，许多上市公司的董事会往往玩弄文字游戏，把某些模糊的业务在“主营业务”和“其他业务”之间颠来倒去，稍微粗心的投资者就会受骗。比如某家上市公司在年度报告中把“主营业务”定义为“房地产、酒店和旅游度假业”，但是在主营业务利润中却只计算房地产的利润，把酒店和旅游度假业都归入其他业务利润，这显然与年度报告的说法是矛盾的。在中国资本市场目前的混乱局面下，也不能排除某些公司把某项业务利润同时计入“主营业务利润”和“其他业务利润”的可能。作为普通投资者，我们不可能深入调查某家公司的“其他业务利润”是不是伪造的，但是我们至少可以分析出一定的可能性，如果一家公司的“主营业务利润”与“其他业务利润”严重不成比例，甚至是“其他业务利润”高于“主营业务利润”，我们就有理由怀疑它做了假账。

投资者和证券媒体没有意识到上市公司的“其他业务利润”可能存在造假行为，也并非完全出于疏忽，因为上市公司不好好做自己的主营业务，反而热衷于在“其他业务”上大捞一笔，在股市是司空见惯的现象。许多公司名义上是“运用闲置资金”进行短期经营或投资（实为投机）活动，其实是什么赚钱做什么，完全不把主营业务当一回事。最近几年房地产行业热度很高，许多上市公司纷纷改头换面做房地产，开始是把房地产

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



当成短期的“其他业务”，后来有的公司干脆进行产业重组，改为正式的房地产公司；钢铁、医药、进出口乃至旅游度假等比较热门的行业都有类似情况发生。追逐利润固然是资本的天性，但是作为资本数额很大、负有社会责任的上市公司，如此目光短浅地追求短期利润，对公司前景根本没有长远战略，无疑会损害股东乃至整个社会的长期利益。这种目光短浅的不良倾向必须得到遏制，但仅仅依靠证监会和投资者的力量恐怕难以有效遏制，必须同时依靠国家计划部门的宏观调控，才有希望刹住这股蔓延已久的歪风。曾经在股市名噪一时的戴梦得就是一个例子，它原本是股市罕见的珠宝题材股票，但是从2002年就开始“逐渐转卖毛利率较低的珠宝生产线”，义无反顾的投入了炒作房地产的大潮。戴梦得（已经改名中宝股份）在2003年初完成了向房地产公司的转化，主要经营港口地皮；但是转化为房地产公司并不能增加它的业绩，直到今天，中宝股份仍然是一家净资产收益率不尽人意的冷门股票。由此可见，从一个较冷门的行业转到较热门的行业，并不一定会带来业绩的相应提升；如果所有上市公司都往少数热门行业挤，造成的后果肯定是灾难性的。

5. 债务偿还能力

衡量一家公司的债务偿还能力，主要有两个标准：一是流动比例，即用该公司的流动资产比上流动负债；二是速动比例，即用该公司的速动资产（主要是现金和有价证券、应收账款、其他应收款等很容易变现的资产）比上流动负债。一般认为工业企业的流动比例应该大于2，速动比例应该大于1，否则资金周转就可能出现问题。但是不同行业的标准也不一样，不可以一概而论。目前各种股票分析软件和各大证券网站都有专门的财务比例栏目，除了流动比例和速动比例之外，一般还包括资金周转率、存货周转率等等，这些数据对于分析企业前景都有重要作用。

流动比例和速动比例与现金流量表有很密切的关系，尤其是速动比例的上升往往伴随着现金净流入，速动比例的下降则伴随着现金净流出，因为现金是最重要的速动资产。但是，某些企业在现金缺乏的情况下，仍然



能保持比较高的速动比例，因为它们的速动资产大部分是应收账款和其他应收款，这种速动资产质量是很低的。在这种情况下，有必要考察该企业的现金与流动负债的比例，如果现金比例太少是很危险的。许多上市公司正是通过操纵应收账款和其他应收款，一方面抬高利润；一方面维持债务偿还能力的假象，从银行手中源源不断的骗得新的贷款。作为普通投资者，应该时刻记住：只有冰冷的现金才是最真实的，如果现金的情况不好，其他的情况再好也难以信任。

如果一家企业的流动比例和速动比例良好，现金又很充裕，我们是否能完全信任它？答案是否定的。现金固然是真实的，但也要看看现金的来源，是经营活动产生的现金，投资活动产生的现金，还是筹资活动产生的现金？经营活动产生的现金预示着企业的长期经营能力，投资活动产生的现金反映着企业管理层的投资眼光，筹资活动产生的现金只能说明企业从外部筹集资金的能力，如贷款、增发股票等。刚刚上市或配股的公司一般都有充裕的现金，这并不能说明它是一家好公司。恰恰相反，以造假和配股为中心的“股市圈钱模式”可以用以下公式概括：操纵利润→抬高股价→增发配股→圈得现金→提高信用等级→申请更多银行贷款→继续操纵利润，这个模式可以一直循环下去，直到没有足够的钱可圈为止。操纵利润既是为了从股民手中圈钱，又是为了从银行手中圈钱；从股民手中圈来的钱一部分可以转移出去，一部分用来维持债务偿还能力，以便下一步圈到更多的钱。这种圈钱模式只能发生在中国这样一个非常不规范的资本市场，但这个不规范的资本市场正处于半死不活的状态，圈到的资金越来越少，即使没有任何人发现马脚，这种模式仍然不免自行崩溃的结局。在股市，做着类似勾当的公司大有人在，只是程度不同而已，许多公司至今仍然逍遥法外，等待着某一天市场回暖，继续造假圈钱的大业。

6. 对上市公司假账手段的总结

每当中国股市发生重大丑闻，每当天真的股民被上市公司欺骗，股民们总是会网上写下“血泪追问”，“为什么某些上市公司明火执仗做大盗，

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



无人阻挡？为什么它们居然能够长期逍遥法外，骗走无数金钱？”其实“所有的人”都应该负责。政府和监管部门固然应该为我们创造良好的投资条件，但是最重要的是投资者应该为自己的投资负责，事实已经证明中国普通投资者是最大的“瞎子”。事实上，大部分中国上市公司做假账的手段都并不高明，不仅专业分析人士能够识破，普通投资者也理应察觉。遗憾的是，中国股市的大多数投资者至今不知道阅读财务报表，连专业分析机构也经常闹出常识性的笑话，这样一个资本市场只有幼稚可以形容。

有人认为，中国资本市场出现的一切问题都是制度问题，只要把制度定好了，与西方“接轨”了，天下就太平了，股市丑闻就再也不会出现了。但是最近几年来，中国在金融、证券和公司治理上学习西方制度的努力不可谓不大，造假违规现象却还是层出不穷，资本市场一直停留在崩溃边缘。我们究竟是缺乏优秀的制度，还是缺乏执行制度的优秀的人？

是的，中国资本市场的制度存在许多非常严重的问题，但是制度问题不是一切，相比之下，还是人的问题更严重。我们不仅要提高资本市场从业人员整体素质，更要提高投资者整体素质，努力使这个幼稚的市场变的更加成熟。这样，重大违规操作才能够被扼杀在萌芽中，投资者的财产才能够有保证。



赢庄有术

第三节

如何识别空头陷阱

所谓的空头陷阱，就是市场庄家大力做空，通过盘面明显显现出疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并进行恐慌性抛售。如果大盘走势急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速下跌，此时，投资者更要谨防空头陷阱。那么，如何识别空头陷阱呢？

对于空头陷阱的识别与判断，主要可以从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等五方面进行综合分析和研究判断。

1. 从消息面分析

市场庄家往往会利用宣传方面的优势，营造做空的氛围。所以，当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的轰炸下，庄家资金才能够方便建仓。

2. 从成交量分析

空头陷阱在成交量上表现出的特征，是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩中。有时，盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象，盘中个股成交十分不活跃，向投资者营造出一种阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中，庄家往往可以轻松逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3. 从宏观基本面分析

投资者需要从根本上了解影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性的利空因素。如果在股市政策方面没有特别的实质

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



性利空因素，而股价却持续性暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4. 从技术形态分析

空头陷阱在 K 线走势上的特征，往往是连续几根长阴线暴跌，跌穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。在形态分析上，空头陷阱常常会故意制造技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的持股，从而使庄家得以在低位承接大量的廉价筹码。在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离，往往是多种指标、多重周期的同步背离。

5. 从市场人气方面分析

由于长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断套牢中被消耗。然而，这往往就是市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部为时不远。值得注意的是，指数经历了大幅下跌之后，系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。



赢庄有术

第四节

股市“气候”有规律可循

农民耕耘收获，须懂得四季节气变化；股民炒股盈利，也要知道股市波动规律。虽然沪深股市每年的行情都不同，但其中也还是有规律可循的。股市专家利用统计学的原理把历年来沪深股市的每月指数波动资料，以及每月涨跌突出的品种概念输入计算机进行处理，得出了下列结果：10月份是股票投机最危险的月份，根据危险度的大小依次排序是7月、9月、4月、11月、6月、1月、3月、8月、12月、5月和2月。每个月的具体统计结果总结如下：

1月份：新年伊始，盘整为主。

1月份在12个月中投机的机会和危险度都处于一个中间的位置，可以说是一个机会与挑战并存的月份。因为在随后的几个月中就是年报业绩与分红预案公布的日子，这会使得投资者持有的股票发生短线急促的涨跌。通常情况下，在这个月份多数股票以盘整为主，但有两类股票会出现活跃多头走势：一类是业绩不好的低价股（但不是业绩预亏股）。这类股票由于庄家已经了解了上市公司亏损的内情，希望在其公布业绩前拉高股价吸引中小投资者的跟进。需要注意，这类股票的拉升主要是为了出货，因而如果跟风时机与速度把握不好的话，反而具有较大的风险，中小投资者对于这类股票的拉升最好不要介入。另一类是业绩与分红有望较好的中价股（10~20元），这类股票往往呈现独立震荡向上的走势，是投资者最值得注意的品种。预亏股与调整还没到位的高价股在这段时间有较大的杀伤力，投资者应该注意调整筹码。从中线眼光来看，在这个时间的多数股票属于

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



股价处于中等偏低的价位，如果有耐心的话，选取一只具有潜力的成长股分批购买，越跌越买，在当年通常会获得 20% 以上的收益。

2 月份：冬季到头，股市见底。

在这个月份，股票指数刚刚经历了机构年终结账、亏损股预亏、春节抽奖等多项利空因素的考验，指数即使不是在最低位，也是在非常低的区域，并且是机构资金开始投入运作的初期，会有一些业绩较好的股票开始公布良好的业绩与分红预案。但是需要注意的是，在股市处于低位的时候，也是多数持股者的筹码被套的时候，因而市场气氛不是太好，投资者不要被假象所诱骗，遇见股市指数出现较急的下滑时，谨慎地分批介入。这个时候的潜力股票犹如遍地黄金，无人捡。在选择股票时应该多注意已经公布较好业绩，且流通市值较低的品种，对新上市的小盘股票也可适当留意。

3 月份：阳春三月，个股行情。

职业机构开始发力，许多走入上升通道的个股开始脱离轨道进入加速期。个股的表现差异极大。3 月份是投资者的情绪最不好的时候，原因是黑马天天有，天天抓不住。这时候的基本面与技术面都不太灵，消息派人士最扬眉吐气，交易日当天尾市突然量价大增的个股，在其后的短期内很快就会公布业绩，有喜有忧，喜忧参半。

4 月份：暖风频吹，东进序曲。

4 月份是投资者发现潜力股与短线炒作垃圾股的时间，一些新庄家开始利用消息打压股价并同时建仓。4 月是懂得操作技术的集团资金最后计划性进入股市的日子。一些潜力股会出现强烈的低位放量现象，同时前期大家都说不好的垃圾三线股在超跌之后开始进行反攻，前一年被套的庄股也开始表演，但前期的好股因为股价短线炒高反而开始调整。

5 月份：春意盎然，好戏连台。

这个时间是庄家最活跃的时间，又是产生黑马的时间。此时的职业庄家几乎全都建满重仓了，多数机构都有相互攀比的想法，一个表现突出的



赢庄有术

股票出来了，其他的庄家会广泛学其操作方式和题材。比如说，某只股票涨升的理由是因为资产重组，或是加入网络的行业，那么随后将有一批个股在证券媒体上公布它们也加入了同一题材，股价也连续上扬。这段时间里个股的短线机会非常多。这又是一个涨停板频繁发生的时间段，一年中涨停板数量的20%以上在这个月份产生。投资者特别需要注意的是，假如大盘在前4个月没有丝毫行情的话，那么在这个月一定会有爆发行情的出现，比如1995年“5.18”行情、1999年“5.19”行情，否则股市扩容的能力，将受到威胁，证券界人士都得下岗。

6月份：大盘不稳，换庄频繁。

6月份的股市是围城，场内获利的庄家想冲出来，场外踏空的机构想冲进去。股市指数的变化节奏开始加快，是一年当中涨停与跌停都较多的时候，这个时间是追涨杀跌者的乐园，也是股评家推荐股票最准的时候，散户在看报纸的时候习惯扳着指头，数哪只热门股有几位股评家推荐，因此，这类股票在每周二容易产生大涨。一些股票也同样有较大的杀伤力，职业投资者开始减仓运作。在这个时期投资者短线的动作一定要快，如果不躲过头部的杀伤，前几个月的积累将会被一次失误化为乌有。

7月份：流火季节，庄家出逃。

如果在7月份还有哪个股评家推荐买中长线股票的话，这个人一定是个二傻子，投资者被套5元钱以上的股票一般是在这个月份买的。看看1997年、1998年、1999年这个月份的市场表现吧，庄家的“刀”一个比一个快，有经验的职业投资者也一个比一个跑得快。在这个月份投资者如果还满仓的话，只有落得“短线变中线，中线变长线，长线变贡献”的下场。但是在这个月份如果产生暴跌，可以对那些在前期表现不好的小盘股进行短线套利。

8月份：秋波荡漾，行情反弹。

由于在这个时候，一些机构可能会因为进场晚、所持股票实施了配股、持股不是热点等原因而导致被套，他们会乘8月份人气未散的时候进

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



行有力度的运作，这个时候前期的热门股也会出现一次有力度的反弹。选股在本月份具有决定性作用。由于有中报公布的原因，一些绩优股的表现可能会更好一些。从机会的角度来看，本月份是短线套利者的天堂，其短线机会只低于五月份。

9月份：新股受宠，ST活跃。

如在当年较早的月份出现了极强的行情，在本月这个行情还在继续，但要多加小心。沪深股市是政策市，管理层决不会放任一个上市公司质量没有保证的市场价格连续上涨太多，并相应地会采取一些抑制投机的措施，诸如新股加速发行等有效的措施多的是。许多机构在前期已经用小单出货了较长时间，但有些急脾气的庄家开始急速出货，导致一些庄股演出高台跳水。不过在这段时间里，上市的新股与ST股的活跃度开始受到职业庄家的注意。

10月份：农民忙收获，庄家忙出货。

这个时间是股评家再度丢面子的时候，最好的操作就是空仓认购新股，基金持有的股票在这个月的杀伤力并不次于一次大盘急跌的力度。

11月份：重组月份，鸡犬升天。

11月是重组月份，由于许多上市公司为了保住配股资格与防止受到ST和PT处理，需要开始运作重组事宜了，题材股表现会非常突出的。一些券商承销新股已经冻结了许多资金，也需要来对当年上市的次新股进行震荡减仓，因此本月份是大券商最忙的时候。绩优股、科技股、长庄股在这个时间里相对走势较弱，垃圾股与小盘股却更加活跃。

12月份：年底岁末，谨慎作为。

这是年底的时间，死多头已经放弃了抵抗，空头们开始选择一些潜力股试探性建仓，但总体来讲市场成交量是十分少的。由于距公布年报的时间已经非常近了，一些职业机构和与上市公司关系密切的大资金开始动作，对一些股票采取了较为谨慎的做多操作，大盘往往比11月的走势略显生气一点，但个股涨升不容易出现急升，以震荡向上为主。



赢庄有术

最后需要说明的是，在上下半年中，个股的消息面对个股的走势影响有不同的性质，通常情况除了非常实质性的消息外，在上半年出现的消息往往对个股的后期走势有积极作用，在下半年出现的消息往往对个股的后期走势有消极作用。



第五节

追涨停板详解

1. 涨停板的介入点

这个介入点非常重要，追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。

介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩 100 多手卖单）时要快速挂单，敢于排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧！最怕的就是在股票差 2~3 分钱涨停时就急不可待的追进，结果往往当天被套，损伤惨重。例如云大科技，雄震集团！均是差几分钱而无功而返，留下一根根带血的剑锋。

2. 涨停个股第二天上冲能力大小的评估和卖出点的选择

（1）对于强势品种，标准如下。

- ①涨停板未被打开过。
- ②早市跳空开盘小幅回档后直接快速封停。
- ③涨停后未出现过四位数的抛盘。
- ④封单为五位数。
- ⑤日 K 线在季托之上，股价正处于庄家拉升初期或中期。
- ⑥刚创新高，并且未远离低位成交密集区。
- ⑦属于资金流向中的主流板块品种。
- ⑧涨停后量极度缩小，涨停前量：涨停后量 $>4:1$ 或更大。



赢庄有术

可以期望第二天获利 5% ~6% 以上。

对于弱勢品种，即涨停后被打开过的和涨停后放大量的股票，我们采取三点一赚的原则见利润就跑，保持现金为王的原则。

在第二天看盘的时候要打起十二分的精神，不光要盯紧分时图，成交量，买卖三档的变化，尤其要仔细观察分笔成交图，对于买盘上挂出的大买单要特别小心，此多为庄家出货前的征兆。对于经典的拉高诱多形态，要果断出局不能留恋。

当然追逐涨停板也要结合大盘走势和个股 K 线及均线形态，这样一来才能更有效的降低风险。

另外，对于放量涨停好还是缩量涨停好，如果缩量涨停有时说明市场抛压较轻或已控盘庄家拉抬轻松，有时也有股民看好后市而惜售的成分，往往容易。

形成连续涨停。但是如果是被暴炒过的大牛股，一旦进入下降通道，上方远离套牢密集区，下方远离庄家成本密集区缩量涨停多为出货的中继形态。第二天大多低开低走。

放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明庄家做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘，其志在高远；另一方面也显示了庄家雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离庄家成本密集区放量涨停往往会形成一波大行情。

无论是缩量涨停，还是放量涨停，在其涨停后不出现大抛单就是好品种！

只有在突破成交密集区和前期头部回抽（洗盘兼测支撑强度）确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是庄家筹码，为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

三个关键点：

- 涨停前量：涨停后量 > 3:1 涨停后量越小越好。
- 封单越大约好，最好大于 5 位数。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



- 涨停板出现在早市，并且不曾被打开过。

(2) 工作程序。

①对第二天交易的准备阶段。

● 晚上 9:30 ~ 10:10，查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，必要的话再看看龙虎榜信息。

● 第二天早上 9:00 ~ 9:15，看看有没有突发时间、消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票，做好心理准备。

②交易阶段。

● 9:15 ~ 9:25，需要集合竞价的开始进行集合竞价，密切关注昨天符合条件个股的开盘情况。

● 9:26 ~ 9:30，对于今天需要卖出的股票，根据开盘情况，需要调整交易目标价格的立刻调整，重新委托，同时密切关注开盘高开比较多的股票。

● 9:30 ~ 9:35，要保持高度警惕，准备卖出的股票要盯住盘面，随时准备卖出。经常看看涨幅榜，密切关注出现的可能目标股，查看其基本情况（流通盘、收益、净资产），计算好涨停价格和准备买进数量，做好买进准备，该事先做好委托的先做好委托，随时准备确认委托。

● 9:35 ~ 10:10，如果已经委托但没有成交，估计好自己的买单排队情况，如果成交希望大，坚持不撤单，如果希望不大，又有新的目标股出现，做好撤单准备和新委托准备；已经成交的，在今天剩余的交易时间里可以放松休息，只要不时看看已经买进个股的表现即可。

● 10:10 ~ 11:30，如果出现感觉特别好的可能目标股，可以做好交易准备。如果出现想买进个股但无法买进给出新的买进机会（涨停被打开又被迅速封住），依据情况做好买进准备。

● 1:00 ~ 1:15，特别警惕，关注可能出现的目标股。



赢庄有术

● 1:15 ~ 2:00，注意可能出现的目标股，但这时关心的目标股以很小的换手率即可封住涨停的 ST 股为主。

● 2:30 ~ 3:00，原则上不进行买进交易，除非大盘在突发利好的情况下出现力度很大的反转。

③总结阶段。

3:00 ~ 3:15，把符合条件的个股放进自选股，为第二天观察它们的表现做好准备。

● 对于买进的股票，根据今天的盘面和大盘情况，估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置，估计好明天准备卖出的价格区域，确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。



第六节

熊市生存法则

俗话说，熊市鲜有赢家，但见大输家和小输家。是的，跑赢大市不难，不少基金虽然也跑赢指数，问题是它们也负收益。投资者愿意自己的资产不时缩水吗？

1. 大盘配置比例不得超越 30%

显而易见，熊市与牛市差别很大。在牛市里，我们经常听说某人的买房、买车款还差点儿，于是投入大盘，几天内就赚钱离场。反过去，熊市里亏钱的速度也和牛市里盈利的速度一样快，所谓不买不亏、少买少亏就是这个道理。

假设是缺少时间、精神的业余选手，尽可能远离大盘；假设非要在熊市投资，可思索三七开配置资金，即绝大多数时候保证最多 30% 大盘和最少 70% 现金。

2. 只做炒家，不做投资者

与牛市见顶的惊鸿一瞥对应的，熊市总是缓慢筑底。拿 A 股来说，998 点是底没错，但也经过了二次探底。从 2005 年 6 月到 2006 年 2 月，确认了底部，开始缓慢的上升浪。但从 2004 年 4 月的高点 1783 下来的一年里，或许从 2007 年 10 月到当前，是不是跌多涨少呢？2004 ~ 2005 年那次熊市，像苏宁电器这样逆流而上的屈指可数。如今的情况也差不多，只有少数个股上涨，比方游资出击的某些动力股、



赢庄有术

农业股和抗通胀股。

假设抱着长期投资的态度，还可以等到更好的买点。问题是真到了市盈率、市净率奇低的时候，不时嚷着要抄底的人经常也动摇了，他们看到更蹩脚的预期，这一点也与牛市刚好相反。

3. 多看少动，既选股又择时

同样一个市场，有人看到遍地黄金，有人看到深渊万丈。

反弹总是有的，即使是 A 股里跌幅最深的有色金属板块，也时而涨停，但总体看是慢跌急涨，很难拿捏买入机遇。有些板块绝对简单把握，比方，A 股的地产股走的就是最明显的下降通道，后一脚比前一脚深，虽然大方向向下，但不是全无机遇。

多看少动是说，要有个大盘池，并对里面的 10~30 只大盘深化研讨，亲密观察其动向，但不要多次操控，直到出现最佳机遇。

乐观主义者以为，大盘里没有蹩脚的大盘，只要蹩脚的买点；即使是熊市，任何大盘都会有好买点。悲观主义者以为，低买高卖是彻头彻尾的谎话，散户如何晓得哪个点是高，哪个点是低。

确实，如上所述，有色金属的反弹总是转瞬即逝，可能在等到它确立反弹时，比方 10%~15% 的涨幅，它已经预备掉头向下了。因而炒家选对大盘或板块更为主要，至少和选对机遇一样主要。

熊市的不同阶段，不同板块或个股的涨跌幅度都不同。比方，就当前而言，反弹继续时间长、力度大的板块有：煤炭、农业、医药、新的动力等，继续时间短的有：机械、汽车、有色等（过去如此，未来未必）。

因而，选择行业潜力看好的个股，远比行业不景气的个股更值得期待。剩下的就是买入机遇的问题了（这些大盘的估值偏高还是偏低，是否可以非理性下跌等）。务必找好节拍，避免过失的时间买到准确的大盘，或许准确的时间买到过失的大盘。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



4. 买涨不买跌，止损也止赢

不要去接下落的“剑”！

熊市里，昔日明星股加速急跌的遍地皆是。这些下跌的“剑”极具杀伤力，接“剑”者多是鲜血四溅。以美股为例，当贝尔斯登从150美元跌到70美元，思索其市盈率不到10倍，远低于标普500均值，不少散户以至庄家开始买入，结果谁也想不到它最后会跌至2.84美元（由于盈利恶化，静态市盈率不管用了）。

300元的中国船舶开始掉头时，生怕谁都不会去碰它；30元的万科掉头时，很多人难免有激动想买入。请记住，大盘，不是锄强扶弱的地方！牛市的回落可能意味着洗盘，而熊市则更可能是出货。补偿错过的惋惜会形成更大的惋惜，不要由于不曾具有而做买卖。

按照保守理论，熊市经常由几个阶段构成，并不是每个阶段里所有大盘都只跌不涨。从务实的角度（说难听点是投机的角度），与其买入不时创新的低的大盘，不如买某个阶段处于上升的大盘。追涨杀跌是趋向投资的精华，但需要相当阅历，比方说断定多空力气、权衡行业未来等，而且还要把握上升初期这个黄金时段。

市场有个调查很有自创性：功劳最好的买卖员，其战略是持有盈利的种类，卖掉亏损的种类；而功劳最差的，则是卖掉盈利的种类，持有亏损的种类。

熊市里趋向投资假设出错，切记及时止损，不要让小丧失变成大丧失，不要心存幸运地以为还会反弹回去解套。A股里股价被人操纵的情况更多，很多反弹只是稍纵即逝，如万科的走势，虽然偶尔站上50日均线，但总是以吻别告终。

牛市里可以让盈利去飞，但熊市里则是见好就收，一旦出现各种卖掉信号，不再买强卖弱时，务必落袋为安。

5. 不要经常改动投资战略

历史有时不时重演，有时截然不同，市场从不曾理性过。散户要做的



赢庄有术

是：寻觅最合适的那一套投资战略，并坚持检查、审阅之。

记住，任何战略的胜利都需要时间。在熊市投资，散户必需坚持充分耐心。

除非证实确实不灵验，否则不可经常动摇。假设依据战略所选大盘并未到达预期效果，细心分析其失利缘由。



第七节

听懂盘口说的话

1. 实战解读盘口语言

实战解读盘口语言的核心是观察委买盘和委卖盘，股市中的庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走。许多时候，大资金时常利用盘口挂单技巧，引诱投资者作出错误的买卖决定，委买卖盘常失去原有意义，例如有时刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但股价反而上涨，充分显示庄家刻意示弱、欲盖弥彰的意图。因此，注重盯住盘口是关键，这将使我们有效的发现庄家的一举一动，从而更好的把握买卖时机。

(1) 上压板、下托板看庄家意图和股价方向。大量的委卖盘挂单俗称“上压板”；大量的委买盘挂单俗称“下托板”。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着庄家做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则庄家压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神庄家诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。

(2) 连续出现的单向大买卖单。

①盘口意义。连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也



大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。

大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。比如用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 666 手、555 手，或者用特殊数字含义的挂单比如 1818 手（要发要发）等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为庄家对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是庄家积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为庄家逐步增减仓所致。

②扫盘。在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示庄家正大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

③隐性买卖盘。在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为庄家拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

（3）无征兆的大单解读。

一般无征兆的大单多为庄家对股价运行状态实施干预所致，如果是连续大单个股，现行运作状态有可能被改变。如不连续也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

大单吸货：股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍

2. 买卖盘是庄家动向的窗口

市场中，投资者经常谈论的热门话题之一便是庄家的动向，把好“庄家脉”，便有了收益的保障。探寻庄家动向的方法很多，但许多投资者都忽视了就在我们身边，可以准确观察庄家动向的窗口，那就是个股交易的买卖盘，具体操作中就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。目前我们使用的钱龙交易系统可以为投资者提供三档的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三对卖一、卖二、卖三。这种买卖盘是个股庄家的“发言”场所，其动向在这里经常暴露。

首先，当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为庄家建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量，在吸引投资者注意。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出庄家的实力。投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日追高被套。庄家有时卖单挂出大单，也旨在吓走持股者。无论如何，在低位出现上述情况，介入一般风险不大，庄家向上拉升意图明显，短线有被浅套可能，但终能有所收益。与上述情况相反，如果在个股被炒高之后，盘中常见巨大抛单，卖盘一、二、三档总有成百、上千手压单，而买盘不济，此时便要注意风险了，一般此时退出，可有效地避险。

其次，当某只股票在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起。或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有庄家在其中试盘，庄家向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则庄家向上拉升的可能性大，反之庄家出逃的可能性大。

再次，某只个股经过连续下跌，出现了经常性的护盘动作，在其买



赢庄有术

一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，庄家护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

3. 看盘要点

首先，第一波上攻的时候有力度，最好伴有涨停板出现。其次，整理区域量能逐渐萎缩，加上多空对比法则定理，从盘口分析没有什么成交，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。抛单轻说明：

①浮动盘已经休息，多空分歧不大。

②庄家持有大量筹码。处于这种状态下，庄家只需要出面煽风点火，股价马上就会启动。

再次放量启动时候的特点是：15分钟中的均线系统多头发散，还有MACD等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单入场，在行进过程中庄家多半采取夹板的手法，一气呵成进入拉升阶段，这是庄家运作的理想模式。实战中情况复杂得多，更需要观察大盘的动向来辅助判断。

夹板操作是庄家的一种做盘方式，其在即时图表上的表现方式多为：在某一区间内上下都有庄家故意摆设的大笔报价单埋伏，使股价在某一固定范围内窄幅运动。在建仓、洗盘、拉升，甚至出货的时候都会出现这种特殊的做盘方式，在上攻途中出现这种做法的股票一般后市短线爆发力很强。

在实战中基本选取那些日线图表没有出现明显拉长阳突破，而是小角度攀升的股票，只要我们从15分钟的趋势图上可以分辨出今后会出现大级别的上攻行情，再结合盘口语言的基本知识，就可以准确无误地选取到比较精确的买入点。

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



4. 看盘之盘中四大看点

每一天，市场上的投资者都会面临三种投资选择：买入、卖出、观望，而让投资者作出这一选择的动机源于投资者对盘面的认知，盘中看点并不局限于日线，它还与月线、周线等长期时间单位的图表密不可分。

(1) 开盘价的看点。在月线、周线、日线图上，开盘价是对上一时间单位市场运行趋势的延续。把开盘价高开、低开、平开与市场的运行趋势结合在一起，在上升趋势中，开盘价高开是形成向上跳空缺口的先决条件，往往周线出现向上的跳空缺口是牛市特征的开端。日线跳空缺口往往会有三个：突破性缺口、中继性缺口、衰竭性缺口，这些缺口都对判断未来市场运行方向提供了依据。同样，在下降趋势中，开盘价低开是形成向下跳空缺口的先决条件，往往周线出现向下的跳空缺口是熊市特征的开端，而这种缺口出现在高位更应提高警惕。

(2) 收盘价的看点。收盘价是多空双方在时间单位上争斗的结果，收盘价的高低与运行趋势结合在一起看盘，将使盘面更加清晰。在上升趋势中，收盘价位于5、10、20、30日均线系统之上，表明市场处于上升趋势，市场处于强势运行，在这种运行趋势形成的初期就大胆介入市场，持有将使增值的希望提高。反之，收盘价位于5、10、20、30日均线系统之下，表明市场处于下降趋势，市场处于弱势运行。

(3) 市场的风险度和热点。市场的风险度在于观察市场的系统风险和个股风险。从盘面上看，系统风险往往表现在市场上的多数个股与大盘方向的一致性。个股风险是从相关板块轮跌开始的，比如行业板块开始大幅下跌，持有同样股票的投资者都难逃下跌受损的厄运。市场热点通常表现在市场的领涨板块，它可以是与大盘趋势相反的对称板块，也可以是与大盘趋势方向一致的板块，有市场热点，趋势的延续度才会高。

(4) 压力和支撑的转换。在价格沿趋势变动过程中，压力和支撑的作用对市场影响较大，压力和支撑位往往产生于前期的高低点、历史的高低点、由高低点产生的黄金分割位或百分比位、以及像5、10、20、30、55、



赢庄有术

89、144、233、384 等这一类市场常见的习惯数所在的均线。认真研究市场以前的压力和支撑位的选点对投资者的未来操作有较强的指导意义。

5. 实用技巧

盘口语言不是简单的买卖盘观察，而是价量配合，分时主攻盘量能，下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。K 线是一个炒手首先观察具体品种是处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而盘口语言则是如何短线把握买卖点、洞察机会的平台！两者在实战中相辅相成缺一不可，不看 K 线只顾盘口，会有失偏颇，而只看 K 线不留心盘口的实际变化，将会失去先机！

(1) 关于成交密集区的计算。很多投资者在看盘时对一些分析软件中的 01 的价位非常关注，其实 01 是在分时中的撮合成交的综合，看不出具体的买卖概况，常常是多笔成交一起体现。真正在实战中我们要观察的是 02 的价位成交，即换手主要堆积在那些价位，热门股中应该对一些品种的价格密集区间作统计，这才是实用的支持位和阻力位。首先要知道庄家要做盘，不会把自己套住，所以我们算出密集区后，回调时这些曾经密集换手的区间，将是观察股价是否得到支撑的窗口；而一个攻盘品种一旦出现价位长时间在一个价位密集区下徘徊，始终无法穿越的时候，那么采取高抛的策略就没有什么不妥，靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。

(2) 关于下影线。下影线表示下方有主动买盘支持，但在实际操作中，很多下影线的出现是在与具体品种在尾市拉升，造就了长长的下影线，这里需要注意尾市拉高本身就是种较弱的拉抬，下影线太长，庄家盘中发慈悲地给你廉价筹码，其实更多的时候是不怀好意，每天能够轻易买到便宜货不会是什么好货。

(3) 挂单。其真正的含义是“当天布局”：主流资金当天控制即时股价波动区域的窗口。如，主流资金在什么价位挂大单，上压下拖的位置。关注点是，到达此价位，是否有主动性买卖盘的出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘和重心，它充分体现了主流资金的控制意图：放弃与

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



力争。如大盘不好个股挂单被瞬间击破，要看是大单还是散户的抛单和下跌的幅度，然后能否瞬间收回。缩量量能是否真实。分析即时当天主流资金的挂单布局意图，吸洗拉出；结合股价日K线的相对位置高，低来研判。

(4) 分笔即时成交。庄家使用资金量的充分体现，包括一些手法：对敲、打高、拉高、推高等。关注点是：庄家在关键位置如当天或近几天的密集成交区的资金放缩情况和一分钟成交笔数的增减，一分钟成交笔数的增减代表了散户与庄家心态的充分体现。也是判断主流资金出货进货的即时窗口。

(5) 分时曲线和黄即时均价线。黄即时均价线的意义是主流资金当天把大部分非锁定筹码控制在某个价位区域的体现。即时曲线与黄均价线的位置比例关系，体现主流资金的控制意图。如：收盘后即时股价曲线与当天均价的位置关系是收在之上还是之下，包含很多获利情况等，当天最高价、最低价成交多少手；即时收盘均价和曲线与其关系。最高价最低价是否堆量，明天冲击此区域的量价关系及昨天均价的获利情况，主流资金是否给最大的获利机会，体现庄家拉升的决心与高度。

(6) 即时曲线的流畅与否关键是看在什么区域。如，在1%的幅度还是在3%以上的幅度，3%以上流畅高度体现庄家拉升的决心与幅度，1%区域分时流畅吸盘，洗盘居多，幅度不会太高。

(7) 要知道今天短线卖出点。分时量激增，股价滞涨。庄家资金操盘手每天都在兑现当天对敲量（控制舱位的需要，如：今天对敲花了10万元，他会找时机兑现当天的10万元，不是越拉升货越多的概念）。

(8) 换手率。正常的换手率超过3%，股价就算活跃。股价会产生波动，机会与风险由此产生。今天该股换手率5.62%有上影线说明有抛压，那么是谁抛的？在股价分时上涨最大量能滞涨带，只有庄家知道筹码的兑现位置，散户能观察到的表象就是量激增价不涨，由此产生挂单，代表庄家资金全天的布局震荡区域。知道庄家在哪儿挂单，也就能掌握庄家当天



的震荡意图及区域。

(9) 了解持有股的当天筹码分布状态。比如，今天最高：8.40 元，大约有 30 多万股。最底 8.16 元以下 20 多万股，密集区在 8.2 ~ 8.3 元之间，均价在 8.26 元，当天成交总手为 76124 手。也就是说：8.26 元到 8.4 元套牢 350000 股的当天筹码。

(10) 判断量价匹配是正匹配还是负匹配。通过观察成交量柱状线的变化与对应指数变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。具体是成交量柱状线由短逐步趋长，指数也同步走高，则表明推高功能不断加强，是正匹配，可跟进；反之，指数上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。同样，当成交量柱状线由短逐步趋长，指数不断下滑，表明有庄家在压价，是危险信号，通常大盘短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，此时果断介入，短线获利丰厚。通过量价关系看盘的学问很大。由上述几种情况又可以衍生出：当成交量柱状线急剧放大，某一只股票既未上攻又未下滑，则可能是庄家在倒仓，此时投资者可观望；当某只股票价格处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明庄家在减磅；反之，当某只股票成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是庄家在震仓，此时投资者应“咬定股票不放松”。

(11) 看热点转换情况。通过观察当日涨跌幅排行榜第一版个股，判断是长线资金在积极运作还是短线资金在游荡式冲击。通常价值型个股，例如涨幅第一版多为中兴通信、烟台万华、宁波韵升等个股，则表明是中长线性质的资金在入市，可中长线跟随该类个股，此时大盘涨升态势往往也能维持一段时间；而涨幅第一版如果多为小盘壳资源股，则通常是短线热炒资金介入，该类个股的强势表现，往往无法扭转大盘的疲态，因此，跟随这些个股宜用短线速战速决战术，且入市之前先设好停损点。

(12) 看指数异动原因。盘口分时指数图，有时突然会出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而



大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。一般情况，应该快速搜寻指标股，如宝钢股份、申能股份、四川长虹、深发展等，是否因该类个股突遇大笔买单或大批抛单，影响大盘走势。因现行市场规模已大幅扩大，一般一只指标股突然变化走势，虽然会影响即期指数升幅，但已难撼大盘趋势走势，所以可以不必理会。过些时间，大盘指数就会稳定。但是如果某天指数的突然跳水，是一批价值型的个股突然跳水引起，则往往意味着盘势已在变盘或将有利空消息出台。同样，某天指数的突然上涨，是价值型的个股，遭遇连续大批买单，则盘势将可能出现一段升势行情。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



赢在有心

秘籍之
第九招

最后一击

【制胜格言】 心态决定成败

第一节 人性的弱点

第二节 摆正心态

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



【制胜格言】心态决定成败

第一节

人性的弱点

投资者对自己的弱点绝不能低估，对自己的能力绝不能高估，每一次失误，几乎都是因为自己的弱点造成的。从某种意义上说，人性弱点的多少决定了盈亏的多少。

如果不深刻地认识到自身的弱点，学会自我控制，如果不坚决地改掉贪婪恐惧的弱点，提高自我纠错的能力，怎么能在庄家专攻击你弱点的市场上生存下去呢？

拿破仑曾经说过：“我是我自己最大的敌人，也是自己不幸命运的起因。”其实，人有弱点并不是什么耻辱的事。正如有人戏言的那样，世界上每个人都是被上帝咬过一口的苹果，都是有缺陷的。

生活在复杂的社会环境中，有弱点是正常的，没有弱点才是不正常的。积极主动地改掉弱点是明智的，不改掉弱点是不求进取的。真正的耻辱是明知自己有很多的弱点，却不去认识自己的弱点，不去积极改正自己的弱点。

在股市上盈利与亏损有时并不在于技术的好坏，而在于能否认识自己的弱点，并克服自己的弱点。

散户都是普通人，都有人性的弱点，但有弱点并不妨碍在股市追求成功的热情和勇气，并不妨碍取得辉煌的成果。认识自身的弱点，承认自身的弱点，逐渐克服自身的人性弱点，并不是自我否定，而是改正的基础、进步的开始、盈利的保证。

别人根本不可能知道你的全部弱点，只有你才能清醒地认识到自己的不



赢庄有术

足。承认弱点是痛苦的，改正弱点却是幸福的。认识到危机即是转机，理性反思，积极深刻地进行自我反省，这就是大彻大悟，也是战胜自我的开始。要痛下决心，认识一点，改掉一点；认识一条，改掉一条，誓与弱点彻底决裂。

人性的弱点是日积月累形成的，克服人性弱点是一个漫长的反复的过程，要循序渐进，不可操之过急。只有克服人性的弱点，磨练自己，不断修正自己的错误认识，使自己的判断与市场运行相合拍。要培养冷静沉着的思考习惯，提高技术操作水平，严格执行纪律，才能长久在股市中生存。如果对自己从事的投机操作不感到忧虑，对风险的认识肯定不够，不要预测分析对一次，就放松对以后风险的警惕。

巴菲特说，“最大的风险来自于你不知道自己在做什么。”“华尔街会把任何东西卖给投资者，当投机看起来轻易可得时，它是最危险的。”任何时候都不可对股价过分乐观，每次减少盈利或亏损都是在高位或波段末期、放松警惕或抱有幻想和期望的时候。

1. 股市中揭示人性弱点

股市投资者都会发现，投资股票心态非常重要。如果心态不好，明明可以赚钱的却变成了亏损。这是什么原因呢？其实，这都是人性的弱点在作怪。贪婪、恐惧、从众心理、赌性、优柔寡断、刚愎自用、猜忌等都是人性的弱点。在股市中，这些弱点更是暴露无遗，它使中小投资者心态失衡，是造成中小投资者亏损的重要原因之一。这些弱点也为庄家翻手为云、覆手为雨所利用。股市里财富诱人，复杂的人性总是得陇望蜀，欲壑难填。怀揣发财梦想的中小投资者，在涨涨跌跌的K线上寻找属于自己的那一桶金，其结果却是，多数人都掉进了庄家设置的重重陷阱，反而成为他们的猎物。

所以，要想在股市里长期生存下去，并且在股市里寻找到财富和快乐，就必须克服股市里最容易犯的人性弱点。股市里最容易犯的人性弱点是贪婪、恐惧、从众心理和赌性。

(1) 贪婪。在市场经济环境下，人们往往表现出贪得无厌，甚至忘恩负义、不择手段、违法敛财的贪婪行为。在炒股中，有的股民将人性的这

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



一缺点进一步放大，表现得淋漓尽致。典型的是，自己的账户资金升值已达20%、50%……300%以上，但还是不死心，不平仓，挣多了还想再挣更多。不反对多挣，全世界的钱一个人都挣走，那是本事，但是可能吗？如果认识到在各行各业挣钱如此之难的背景下，没费什么劲，手指头一动，其账户资金升值就达20%、50%……300%以上，应该知足了。许多股民的最后结果往往是悲惨套牢，其最根本的原因就是太贪。所以，股民想靠炒股发财致富，就一定要克服人性贪婪的缺点。知足者常乐，而贪婪者常悲。贪婪是人性最大的弱点，也是人类最大的敌人。纵观中国历史会发现：为了争夺皇位，兄弟可以相残、父可以杀子、子可以弑父，多少人间悲剧都在贪婪中上演。

因为贪婪，华尔街的金融财团和资本大鳄在金融衍生品上大肆投机，引发了2008年全球金融海啸，多少财富灰飞烟灭，又有多少人无家可归，给世界经济造成了沉重的打击。

贪婪，给人类带来的只有悲剧，看到这一幕幕怵目惊心的事例，难道散户们还不该改掉贪婪的恶习吗？

“人心不足是为贪，贪而不足是为悲”。贪婪产生盗贼、贪婪产生贪官……现实生活中，因贪婪造成的悲剧随处可见，不胜枚举。

同样，在股市里，如果仔细分析就会发现。股市里遭受亏损的原因，99%都是因为贪婪种下的恶果。因为贪婪，在股价处于高位时追入被套；因为贪婪，抢反弹落入庄家精心设计的多头陷阱。既使因恐惧割肉，往往也是由于贪婪才会在高位买股被套，原因还是贪婪。

贪婪会让投资者总是觉得自己得到的太少，知足才会让人时时感到拥有的太多。做人永远不要贪婪，做股票要知足常乐。无论什么时候都要给自己多留点回旋的余地。

不贪婪，人类才会有和平；不贪婪，人类才会更快乐。

(2) 恐惧。恐惧是人性的弱点之一，因为恐惧会使人变得怯弱，失去勇气，缺乏斗志。但在股市里，恐惧并不是坏事，甚至还是好事。因为恐



赢庄有术

惧，理性的人会在股票已经不具备投资价值时卖出；因为恐惧，理性的人会在股市疯狂到看不懂时离去；因为恐惧，投资者会因为不知道底在何处，而谨慎地分批买入。只要在低位买入，就不会因恐惧而割肉。所以说，对股市要常怀敬畏之心，要少一点贪婪，多一份恐惧。但要能够控制恐惧，而不是被恐惧所控制。

股市里有句名言“在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪”。这句话很有道理。但对于散户，借用这句话来说：“在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时不贪”。这里说的不贪，是指在股市里，任何时候中小投资者都不要有贪心。即使在股市处于底部区域时，因为根本无法预测真正的底在何处，散户们始终处于弱势和被动的地位。所以，也应该分批逐步买入，不要轻易满仓操作，常怀一颗平常之心。

(3) 从众心理。打开股市 K 线图，会发现一个奇怪的现象：大盘越是在高位，成交量会很大，而大盘在低位时成交量却非常小。这就是股市里常说的“天价天量，地价地量”。为什么股价在低位时买的人少，反而在高位时却抢着去买呢？为什么股市里总是会出现这样奇怪的现象？这就是人性的弱点，即从众心理在作怪。

多数领域都应相信大多数，唯有股市只能相信少数，真理往往掌握在少数人手里，这是股市规律所决定的。

由于不少投资者对投资对象和投资环境缺乏了解，买卖股票都心中无数，只是盲目地随大流。看见别人买股票赚钱了就跟着买，看见别人“割肉”也跟着割。这些人偏听偏信，无力判断他人意见的对错，跟着多数人 or 跟着他心目中的投资专家进进出出，习惯于盲目从众。这种从众心理往往被庄家所利用，很多投资者最后落入庄家精心设置的陷阱。股市是少数人赚钱、多数人亏钱的博弈，因此与多数人相同思维的人，很难成为赢家，唯有保持独立思考的人，敢于走自己路的人，才更容易成为赢家。

要想克服盲目从众心理，采取“反潮流投资”的投资策略十分必要。反潮流投资策略的具体做法就是“逆流而行”。当股市过于火热，股价不断上

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



扬，并已有了很大涨幅时，大多数人都在买进，就卖出；而股市成交清淡，市场回落，投资者人心惶惶都急于想卖出时，就买进。反潮流投资所遵循的基本原则，实际上也是所有投资中的最基本的原则，即低进高出。

反潮流投资看起来简单，做起来却很难。它不仅要克服人性的弱点，还要做到以下几点：

①需要巨大的勇气。因为，大多数投资者的投资行为对每一个当事人都会形成了巨大的压力。而与众人逆向而行，心理上的压力很大，买入时担心还会下跌，上涨时担心失去更多的获利机会。所以，反潮流投资必须耐得住寂寞，有巨大的力量和勇气逆市场而动。

②需要一定的判断能力。在所有的股票都急剧下滑时，不可能买进所有下跌的股票，究竟应购买哪一种，这不能以赌博方式，或抽签方式随意决断。投资者需要对企业情况作较透彻的了解和分析，准确地选择具有前途的股票。

③需有一定的预测能力。能够较准确地掌握时机，必须在市场的最高点和最低点迹象还不明朗、众人还未意识到即将到来的转折时，采取行动。最关键的是把握买进和卖出的时机，它是需要长期摸索和锻炼的。

④需要独立思考。认真分析和判断市场的总体形势，较深入地调查各个投资对象。尽量减少市场上其他投资者对自己投资选择的干扰，自主地选择最佳投资对象和最佳投资时机，减少投资过程的盲目性和随意性，特别是要克服盲目跟进跟出，更不能将投资当做一场赌博，随意地投上一签。只有把投资建立在知识、理性和毅力的基础之上，才能进行有成效的投资，获得较大的收益。

(4) 轻信。人们常说，兼听则明，偏信则暗。但在股市中，很多投资者不但不能做到“兼听”，而且更多的是有选择地听、有选择地看、有选择地接受。

投资者的“听”，可以分为几种：第一种是听“小道消息”。很多散户投资股票，既不以基本面分析为参考，也不以政策面分析为依据，甚至连技术



赢庄有术

分析也彻底摒弃。那他们究竟靠什么作为买卖的依据？他们靠的是“消息”。此消息指的是通过“九转十八弯”，从“七大姑”、“八大姨”那里打听来的“黑马”消息、庄家消息。这些投资者还天真地以为，只要通过打听消息，必定可以帮助自己快速致富。但很多时候这些消息可能成为害人的“毒药”，人们没能通过这些“小道消息”快速致富，反而使自己的资金先“致负”了。人们因为这种所谓的内幕消息而遭到巨大损失的案例比比皆是，但这种爱打听“小道消息”的“风气”并未因此而停止，人们仍在乐此不疲地进行着这种艰苦而卓越的打听之旅，此种精神确实值得“嘉奖”。

同时，由于人们这种爱打听“小道消息”的习惯也确实催生出了一批新兴产业，那就是股票咨询机构。人们对这些所谓的“专家”、“老师”崇拜得五体投地，视他们的话语为金玉良言，视他们的文章为“圣旨”。但这些“专家”、“老师”真能发现黑马并及时通知会员吗？试想一下，如果他们所说、所写的东西真有价值的话，那他们为何不悄悄地留着自己发财呢？为什么还要每天起早贪黑地忽悠大家？当然也需要承认，瞎猫偶然也是会逮到死耗子的。

第二种是听自己喜欢听的话。怎么理解？就是根据自己的持股情况来决定听怎么样的观点。当投资者空仓时，他们会削尖脑袋去寻找看空的言论，以这些外部的言论来支持自己继续空仓。同样道理，当投资者满仓时，他们又会去寻找那些看多的言论，希望通过别人的看多观点来支持自己的满仓决定。这是一种典型的自欺欺人行为。他们不需要知道别人在说什么，也不需要知道别人说的是否有理，他们只需要用别人的观点作为自己看空或者看多的依据，并以此来鼓励自己的操作行为。现在看来这是相当滑稽的举动，更是一种本末倒置的投资理念。

如果投资者对自己的投资行为没有充分的信心，那这种投资行为本身就是盲目的。既然作出了投资决定，那就证明是经过深思熟虑的，而不是草率盲目的。如果真能做到这一点，那也无须用别人的观点来支持自己的决定了。

投资者还喜欢有选择地看。很多投资者也关心上市公司报表，但多数

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



人仅仅看每股收益，进而简单计算一下静态市盈率，并认为这样足以作为自己买入或者卖出股票的依据了。但人们很少会知道，每股收益也分两种，一种是基本每股收益，另一种是扣除非经常性损益后的每股收益。如果前者和后者相差很多，那就说明企业本年度的优秀业绩并非来自于主营业务收入，而很可能是来自于其他方面的一次性收益。如果不看这一点，那很容易走入误区。

另外，人们更关心的是上市公司前十大流通股股东，认为只要从中可以找到庄家的身影，那该股票就能买入。但很多时候股东持股情况是存在时间差的，年报要到每年的4月底截止，而年报中统计的股东人数却截止于上一年的12月31日，人们如果以此为投资依据的话，那上当的概率也是十分高的。

以上这些有选择地听与有选择地接受信息都是一种对自己极其不负责任的行为。投资是需要付出较多财富的行为，必须用客观公正的立场去对待，而不是凭借自己的主观愿望来随意作出决定。

(5) 赌性。赌性是人性弱点之中的一个重要方面。中国是世界上为数不多禁赌的国家，但人类的赌性并没有因此而消失，因此一旦手脚被放开，到了澳门或者其他国家的赌场里，不乏参与豪赌的国人，用公款豪赌而身败名裂的人也常有耳闻。中国人嗜赌也因此名声在外。

对中国股市是否赌场的争议已由来已久。总体来看，中国股市还是健康发展的，但有的时候确实存在赌场之嫌：股市可以在短期内从1000点涨到6000点，又从6000点跌到1600多点。很多股票在基本面没有发生多大变化时，可以有数倍的涨跌。题材炒作更让许多业绩较差的股票疯狂上涨，玩的就是类似赌博的击鼓传花游戏，让理性的投资者无法看懂，这不是赌又是什么？股市的这种暴涨暴跌也撩起了人们的赌性。抱着赌博心态进入股市的也大有人在，频繁炒股就是赌性的具体表现，赌性往往与贪婪结伴而行。有趣的是，诸如“做庄”、“蓝筹”、“红筹”这些字眼，都是从赌博业引进的名词，可见股市与赌博行业还有一定的渊源呢。



赢庄有术

人类生性好赌，这往往是削弱自身力量的首要因素。这种赌博的天性让我们不惜一切代价赔掉老本，舍大求小，得不偿失。股市与人生一样，好赌的人最终都不会得到好下场的，理性的投资者应该戒掉赌性。

在股市里，人性的弱点很大程度上制约了投资者的成功。有没有想过，为什么要在股价已严重背离价值时买进，为什么在股价跌破净资产时却去“割肉”，这就是人性的弱点在作怪。克服人性的弱点就是战胜自己的过程，也是提升自己的过程，当你知道了自己的弱点，并不断地去克服它，你就会拥有好的投资心态，就在成功的路上迈出了决定性的一步，好的投资心态是成为股市赢家的必备素质。

2. 从人性弱点到投资误区

第一个误区：过分自信与控制性幻觉。

一项专业调查显示：82%的驾龄超过一年的司机认为自己超出一般水平。很显然，大部分人高估了自己的水平。而对2499位创业者的深度采访发现：82%认为自己的企业一定会成功，而只有39%的人认为别人的企业也会跟他们一样成功。这就是难以避免的过分自信。

在硬币抛出前下注是几乎所有赌场的规矩。比如玩骰子猜大小，赌场老板们发现赌徒在摇骰子之前下注，明显比骰子摇完之后下注要大得多。当投资者作出投资决策时，会认为自己对未来的事情有足够大的把握，似乎自己可以掌握未来的变化。而实际上人们对未来发生的事情没有任何控制能力，只是因为自己参与其中，便认为自己有了控制能力，是一种过分自信导致的控制幻觉。

实际投资中，过分自信与控制幻觉至少导致三个问题：

首先是频繁交易。把在2007年的股票交割单打印出来看看吧。高估信息的准确性和自己分析信息的能力，导致频繁交易。不但提高了交易成本，也导致投资者更容易作出错误的投资决策。

其次是不能充分分散化投资：因为过于自信，导致集中投资，风险集中。投资大量地集中于股票等权益类产品，完全失去了对于大类资产配置

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



的把握。包括基民，将绝大多数的资产集中于股票基金一种投资品种上，即便不考虑后期的市场行情到底如何变化，从资产组合、风险管理等任何一个角度，这种做法本身是不合理的。

最后是选择性过滤：只愿意接受支持自己判断的信息，而过滤掉不支持自己判断的信息，导致更加相信自己的判断。市场每天都存在多空争夺，看空看多各有理由，资本市场随时如此，但是坚决看多的人往往忽视掉看空的理由，即便这些理由非常明显。原因何在？就是过分自信和控制幻觉导致对于信息的选择性过滤。

第二个误区：骄傲与遗憾心理。

人们会避开导致遗憾的行为，而去追求自以为好的行为。遗憾就是当人们认识到以前的一项决定被认为是糟糕的时候情感上的痛苦；自豪是当人们认识到以前的一项决策被认定是正确的时候引发的情感上的快乐。

举个例子：几个月以来你一直购买相同的一组彩票号码，朋友建议你选择另外一组号码，你会改变吗？其实，任何一个人都知道两组号码的中奖概率是一样的。

可能的情况有四种：更改号码原号码中奖、更改号码新号码中奖、不更改号码原号码中奖、不更改号码新号码中奖。考虑一下，哪些会让你遗憾不已，而哪些会让你自豪？再来看看自己的决定吧。更多人不会选择更换号码，背后的原因其实并不是自己所选的号码概率高，而是如果换了号码，中奖的喜悦没有坚持原来的号码中奖带来的喜悦大。同样的，如果没换号码，朋友推荐号码中奖带来的遗憾，也远远小于如果换了号码、而原来自己选的号码却中了将带来的遗憾。

再来看一个更具体的假设：你有两只股票——股票甲和乙。股票甲目前盈利 20%，股票乙目前亏损 20%。你会卖出谁？绝大多数投资者的选择是卖出甲而持有乙，因为卖出甲给自己带来情感的快乐，而卖出乙则给自己带来情感的痛苦——至少等到乙回到成本价再卖掉。这就得到了那个看似可笑、却真实地发生了很多次的结论：人们倾向于过早地卖出赚钱的股



票，而长期持有亏钱的股票。

第三个误区：眷恋过去。

所谓眷恋过去，是指人们倾向于将过去的类似投资结果作为评估一项风险决策的考虑因素，甚至是非常重要的。2007 年为什么出现了基金销售如此火爆的情景？并不是广大的普通老百姓发现了基金的投资价值，并不是他们对于这项投资进行了风险决策，哪怕仅仅是借助银行客户经理的专业知识进行风险决策。他们仅仅是根据邻居买了基金赚钱了，小孩他二舅买了基金赚钱了等原因，作出了投资决策。我们称之为“财富效应”。而等他自己投资赚到钱以后，这种财富效应就更明显了。而实际上，稍具投资经验的投资者都知道，投资的风险和收益与过去该项投资的业绩没有直接的关系，甚至过去的高收益一般会代表透支其未来收益，从而导致高收益的保持是非常困难的。

一个很有名的心理学实验。第一次实验：要求 95 名金融学本科生作出参与或者不参与关于硬币正反面的赌博决策，41% 的人选择参与。第二次实验，另外找同样教育背景的 95 人参与该实验，不同在于，事先由组织人员无偿赠送给他们参与这项赌博的赌金 15 美元。结果，78% 的人选择了参与。这就是有名的“赌场的钱效应”：在赌场里，人们倾向于不把赌博赚来的钱当做“自己的”，而是当做“赌场”的，大不了输回去。拉斯维加斯的每家赌城里，只要你入住酒店，房间里几乎都有赠送的一点儿筹码，这就是赌场老板的高明之处。同样地，在一般的投资决策中，一旦以前的同类的投资决策赚了钱，许多人倾向于两种判断：第一就是刚才讲的，用经验来判断这个投资是很好的，继续投资甚至追加。第二个判断：这钱是白赚来的，不是我的，继续投资，大不了亏掉。从而，我们不断地看到有人在大牛市的历程中不断地追加投资。

把“眷恋过去”作为一种心理误区，并不是否认总结投资经验的重要性。必须承认，在资本市场的背后有维持其运作的最基本的规律所在，这是难以改变的。但这种不变的规律，表现形式却是多种多样的。以 2005 年

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



底到现在的市场为例：2006年的时候，我们沉浸在漫长的熊市思维中；“5.30”大跌让我们把前期辛苦总结的垃圾股、概念股、ST股行情彻底颠覆；当我们又花了几个月时间才好不容易欣喜地发现了价值投资、长期持有、蓝筹股、资源股的时候，长期持有又让我们受害颇深。

不是资本市场没有规律，而是我们还不够认识它。我们对其规律的粗浅的认知，可能导致的是更大的亏损。于是，听到了业内资深人士一句让我们回味无穷的话：赚大钱靠智慧，赚小钱靠技术，亏钱靠知识。

第四个误区：代表性思维与熟悉性思维。

心理学研究发现，人的大脑利用捷径简化信息的分析处理过程。利用这些捷径，大脑可以估计出一个答案而不用分析所有的信息。这无疑提高了大脑的工作效率，但同时也使投资者难以正确分析新的信息，从而得出错误的结论。

代表性思维根据固定的模式进行分析判断，认为具有相似特征的事物是相同的。熟悉性思维是指人们喜欢熟悉的事物，作出投资决策的时候也是如此。经常有人对同一只基金、同一只股票反复操作。如果是出于对该公司、该基金公司和基金经理长期、深入的了解，这种操作无可厚非。而实际上，大多数人并非如此。他们关注或者操作某种证券品种，仅仅是因为“我经常这么做”。就好像球迷们总是支持本地球队一样。让我们看一下美国401k养老金计划的例子吧。研究发现，42%的401k养老金计划的资产投资于本公司股票。因为他们熟悉自己的公司，往往造成投资本公司的比例过高，而这是非常危险的。比如，安然公司该计划投资于本公司比例高达60%，公司破产导致养老金计划损失了13亿美元。总结来讲：熟悉性思维导致两个问题：第一，高估自己熟悉的投资品的投资价值；第二，投资集中度仅因熟悉而大幅度提高。两个问题结合在一起，那就是大问题了。

投资是高智商的游戏，在这个游戏里，只有战胜了自己，才能战胜别人。既然称之为心理误区，那就不可能完全避免，但是对于这些误区的把握可以帮助我们尽可能地避免这一类的错误。



赢庄有术

第二节

摆正心态

有一句名言：“心态决定一切，一个人有什么样的精神状态就会产生什么样的生活现实。你的心态就是你真正的主人。要么你去驾驭生命，要么生命驾驭你。心态是我们命运的控制器，是我们唯一能够自己掌握的东西。”

股市有风险，但你不参与就永远没有机会。不要计较一时的得失，要从宏观、大势上掌握，涨了，不要头脑发热；跌了，不要沮丧。巴菲特说得好：“当别人贪婪时你要恐惧；当别人恐惧时你要贪婪。”摆正了心态，就不需要一直盯住盘面，要轻松享受理财的过程。

首先，股票市场中不是所有人都会赚钱，否则没有人再去上班。其次，持有的股票出现一定程度亏损后始终持有到不亏为止，跟它耗下去我不着急的心态不是好心态。再有，股票的走势不以个人意志为转移，而是由市场决定。而炒股心态大致可分为四种心态：买入心态、持有心态、卖出心态和空仓心态。

1. 买入心态

在现货股票市场里只有上涨才能赚钱，因此买入的前提是看涨。投资者在买入时常犯的错误心态有：一夜暴富、急功近利、过于自信、急躁、豪赌等。只要出现类似的心态，买入的结果多数以亏损而告终。买入股票应不急不躁，保持平和心态，最好采取分批买入的方法。绝大多数股票上涨是震荡上行，很少出现盘中直线涨停。因此，当发现符合上涨预期的股票时，应先小规模试探性建仓，当趋势真正明朗向上时再加仓买入，否则

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍



继续保持观望。所以通过分批买入可以保持平和心态，降低买入风险，做到可控性买入。有人说：“我一次性买入也可以赚钱，不用分批买入”。没错，好的心态是从分批买入锻炼出来的。如果一个新入市的股民，总是一次性完成买入行为，不得不说此人具有相当的“赌博”心态。所以说“会买的是徒弟”是有一定道理的。

2. 持有心态

持有现货股票是获取收益的必经之路，其中价位上涨时投资者欢喜，横盘时烦躁，下跌时恐慌。这是大多数股民都存在的心理。其实上涨不足喜，横盘莫烦躁，下跌也勿恐慌。股票出现上涨证明自己当初的买入是正确的，过于欢喜容易迷失方向，误认为股票将持续上涨，从而错过最佳卖出机会。横盘阶段代表多空势力的胶着或多空方向酝酿选择，只要紧跟后市形势变化，作出顺势而为的操作即可，没有必要因为横盘滞涨而产生烦躁心理。

例如在牛市里，90%的股票都会上涨，手中的股票不涨很可能是时候未到，耐心等待板块轮动的机会。股票下跌没有人愿意看到，但既然出现了就随遇而安，有时短暂的下跌是为了将来更好地上涨。清洗浮筹是庄家惯用手段之一，只要股票没有出现超形态下跌，那就可以继续持有。最后，持有阶段最忌讳的操作就是频繁换股，出现此情况是因为急躁的心态。许多投资者都是在看到了别人的股票大涨或者其他股票出现涨停，自己的股票纹丝不动，所以出现了追涨热点，频繁换股的操作。因此，只要克服了上述不良持有心态，就不会轻易出现“卖出即大涨”的情况。

3. 卖出心态

卖出股票的前提是看跌后市，其次才是锁定收益。因此，既然都已经看空后市了，就要一次性卖出手里股票。只要你有分批卖出的想法，就一定有犹豫的心理。一旦产生犹豫，卖点把握不好，机会就会稍纵即逝。如果说买入时的心态只是希望涨，那卖出时的犹豫心理体现在：①看跌所以卖。②但怕卖错，之后又涨。因此，为了克服这种错误心态，投资者在卖



出股票时要果断，坚决一次性卖出。即使出现卖出后立即上涨，也不能沮丧和后悔，应平复心态，静观其变，休息一天，来日再议！

4. 空仓心态

空仓是一个成熟的投资者经常做到的一种常态，躲避下跌的方法不是持有抗跌品种，而是空仓休息。空仓的目的是为了观察，市场不明朗或者出于牛皮行情时，空仓的时间可以用来挖掘个股和研究板块机会，准备迎接下一波上涨。例如一个投资者，昨天还信誓旦旦地说看空后市，已经空仓操作，但今天市场稍微出现上涨，又忍不住再次杀入，结果被套牢在下跌中的反弹上。因此，在多数情况下，一定要相信自己的空仓行为，认可当初的卖出操作。所以说，当投资者出现空仓时，要避免出现空仓后的短期内再次买入股票，总是闲不住手中不多的资金而想不停地从市场获得收益的心态。既然空仓了，则可多休息和放松一下心态，为将来更好的作战养精蓄锐。

总之，没有好心态，再强大的分析也等于空谈。拥有了好的心态，投资者才可以在股票上涨时不骄傲，不大喜。下跌时不沮丧，不恐慌甚至微微一笑。“会买是徒弟，会卖是师傅，分批买，一次卖，空仓几日多放松”的好心态是从股票市场获得超额收益的前提和重要基础，如果投资者还拥有独立思考的能力、深厚的分析能力、长远的眼光，那要恭喜这样的投资者，股票市场的超额收益在等待着像这样为数不多的股民。



参考文献

1. 黄久龙著：《新版大牛有形股票技术分析》，上海远东出版社 2009 年 8 月。
2. 周家勋著：《指标大全股市技术手册》，中国科学技术出版社 2009 年 4 月。
3. 郭林风著：《识破股票技术陷阱》，机械工业出版社 2010 年 1 月。
4. 赵刚编著：《新股民入市快速成长攻略》，企业管理出版社 2007 年版。
5. 田卫东著：《股票：股指期货实战基本功》，经济管理出版社 2007 年版。
6. 刘鲁宁著：《股票技术分析——条件选股与波段操作》，清华大学出版社 2009 年 11 月。
7. 【美】蒂默西·韦克著：《巴菲特怎样选择成长股》，中国财政经济出版社 2002 年版。



SANHU GAOSHOU

揭秘庄家手法，认清股价变动趋势， 抓住机遇，决胜股市！

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，
利润就会滚滚而来！

—— 江 恩

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

本书以清晰的脉络，新颖的图表实例，向你详尽解读
庄家与散户之间的博弈，带你认清股市的游戏规则；本书
用简洁的语言，帮助投资者纠正错误的投资心态，并运用
大量的案例进行说明，帮助投资者解决实际问题；本书帮
你找出庄家的弱势，知己知彼，百战不殆！

ISBN 978-7-5139-0048-5



9 787513 900485 >

定价：35.00元